

Redaktionsstatut Magazin *pressesprecher*

Nachfolgendes Redaktionsstatut gilt auf Beschluss der Geschäftsführung der Quadriga Media Berlin GmbH (Verlag) und des Chefredakteurs für die Redaktion des Magazins *pressesprecher*.

Präambel

Das nachfolgende Redaktionsstatut stellt die Einhaltung der Qualität der journalistischen Arbeit beim Magazin *pressesprecher* sicher. Es regelt die Zusammenarbeit zwischen Verlag und der Redaktion. Weder die journalistische noch die unternehmerische Freiheit werden dadurch eingeschränkt.

Die Quadriga Media Berlin GmbH und die Redaktion des *pressesprecher* sind sich in der Zielsetzung einig, das Qualitätsniveau des Magazins weiter zu steigern, zumindest aber auf dem derzeit erreichten Stand zu halten. Der Verlag und die Redaktion sind den im Pressekodex des Deutschen Presserats in der jeweils gültigen Fassung zusammengefassten publizistischen Grundsätzen verpflichtet.

Das Redaktionsstatut des Magazins *pressesprecher* regelt die Beziehung zwischen Redaktion, dem Chefredakteur bzw. Leitenden Redakteur und der Geschäftsführung des Verlags.

§ 1 Grundsätze und Ziele

Der *pressesprecher* ist ein Fachmagazin mit aktuellen und breiten Informationen aus dem Themenfeld Kommunikation. Es berichtet u.a. über wissenschaftliche Hintergründe sowie über medien- und berufspolitische Entwicklungen. Zielgruppe sind vor allem PR-Verantwortliche und Öffentlichkeitsarbeiter aus Unternehmen, Behörden, Verbänden und Nichtregierungsorganisationen. Der *pressesprecher* ist überdies das offizielle Magazin des Bundesverbands deutscher Pressesprecher e.V. (BdP). Innerhalb des Hefts ist der Verbandsteil redaktionell und optisch vom Rest des Magazins getrennt.

Das Magazin ist überparteilich. Die Redaktion bekennt sich zur parlamentarischen Demokratie und zum Rechtsstaat. Sie agiert unabhängig von einer äußeren Einflussnahme von Einzelpersonen, politischen Parteien oder Unternehmen, Lobbys und Interessengruppen sowie religiös oder ideologisch orientierter Gruppen.

§ 2 Herausgeber, Name, Verlag, Verantwortlichkeit, Erscheinen

Herausgeber des Magazins *pressesprecher* ist die Geschäftsführung der Quadriga Media Berlin GmbH. Die Redaktions- und Verlagsanschrift lautet: Quadriga Media Berlin GmbH, Werderscher Markt 13, 10117 Berlin.

Der Druck des Magazins erfolgt bei PieReg Druckcenter Berlin GmbH, Benzstraße 12, 12277 Berlin.

Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt des Magazins *pressesprecher* ist der Chefredakteur bzw. leitende Redakteur, der beim Verlag angestellt ist. Unter seiner Leitung wird der redaktionelle Teil des Magazins von der Redaktion produziert.

Der *pressesprecher* erscheint sechsmal im Jahr im Verlag der Quadriga Media Berlin GmbH. Hinzu kommen die digitalen Angebote der Website (pressesprecher.com), verschiedene Social Media-Kanäle sowie Newsletter und Veranstaltungstermine.

§ 3 Geltungsbereich

Das Redaktionsstatut gilt für alle Mitarbeiter der Redaktion im Bereich Print wie auch Online der Quadriga Media Berlin GmbH.

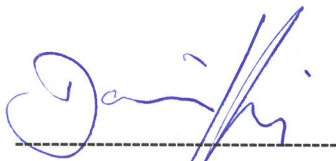
§ 4 Geltungsdauer

Das Redaktionsstatut wird zwischen dem Chefredakteur und der Geschäftsführung vereinbart und gilt, bis es von einer der beiden Seiten gekündigt wird. Die Ankündigungsfrist dafür beträgt sechs Monate. Das gekündigte Statut gilt solange weiter, bis ein neues Redaktionsstatut in Kraft tritt.

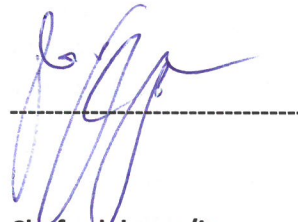
§ 5 Inkrafttreten

Dieses Redaktionsstatut für das Magazin *pressesprecher* tritt am Tag nach seiner Veröffentlichung in Kraft.

Berlin, 25.05.2018



Geschäftsführung



Chefredakteur/in