



Johanssen + Kretschmer ist spezialisiert auf ganzheitliche Kommunikationslösungen an den Schnittstellen von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Wir beraten Unternehmen, Institutionen und Verbände in Fragen des Managements, der Konzeption und der Inszenierung von Kommunikation. J + K bietet seinen Kunden einen strategisch ausgerichteten Beratungsansatz, der auf eine nachhaltige Wertschöpfung zielt.

Als erste Kommunikationsberatung in Deutschland haben wir im Dezember 2008 einen eigenen CSR-Bericht veröffentlicht. Wir bekennen uns zu einem nachhaltigen Geschäftsmodell als wertorientierte Beratung und als verantwortlicher Arbeitgeber. Im Januar 2009 wurden wir im branchenübergreifenden Unternehmensvergleich „Top Job“ als einer der 100 besten Arbeitgeber im deutschen Mittelstand ausgezeichnet.

In unserem Leistungssegment Communications Consulting steht die strategische Konzeption im Mittelpunkt einer ganzheitlichen Beratung. Für unser Team suchen wir **ab sofort eine/n**

Berater/in Public Affairs

Das sollten Sie mitbringen:

- + Mindestens 3–5 Jahre Erfahrung in der politischen Kommunikation (Optimal: Hauserfahrung in einem Bundes- oder Landesministerium bzw. im Deutschen Bundestag oder einem Landesparlament).
- + Hohe analytische und konzeptionelle Kompetenz sowie die Fähigkeit, ganzheitliche Konzeptionen eigenständig zu erarbeiten.
- + Fundiertes Wissen über Beratungs- und Entscheidungsvorgänge innerhalb der Gesetzgebung.
- + Breite Kenntnisse über die Prozesse der (gesellschafts-)politischen Willensbildung.
- + Fundiertes Wissen über die Bedeutung von Stakeholdern innerhalb politischer Meinungsbildungsprozesse sowie Erfahrungen im Stakeholder-Dialog.
- + Umfassende Kenntnisse der politischen Strukturen auf Bundes- und Länderebene.
- + Erste Erfahrungen in der Personalführung.
- + Erfahrung in der Budgetverantwortung (Kalkulation und Controlling).
- + Fähigkeit und Bereitschaft, sich in komplexe Zusammenhänge unterschiedlicher Kunden aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft oder Verwaltung einzuarbeiten.

Ihre Aufgaben:

- + Eigenständige Entwicklung von ganzheitlichen Konzepten und Strategien für die Interessenvertretung im politischen Raum.
- + Steuerung eines interdisziplinären Projektteams, das auch Experten für Kreation, Werbung, Event, Social Media und Medienarbeit umfassen kann.
- + Budgetverantwortung und Controlling komplexer Projekte.
- + Personelle Planung und Evaluation von Projekten.
- + Unternehmensinterne Beratung von Projektteams.
- + Ausbau von Bestandskunden, Akquise von Neukunden sowie verantwortliche Mitwirkung und Prozesssteuerung bei (Pitch-)Präsentationen.

Wir bieten ein Arbeitsumfeld, das durch großes Engagement und hohen Teamgeist geprägt ist. Wir erwarten über das Branchenübliche hinausgehende Qualitätsansprüche, hohe zeitliche Flexibilität und Begeisterung für unterschiedliche Kunden sowie für politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Fragestellungen.

Wir haben Ihr Interesse geweckt?

Dann bewerben Sie sich unter www.jk-kom.de für einen unserer Recruiting Days! Bitte geben Sie dabei die Referenz PK-2010-05 an.