



Marken-PR  
24. - 25. November 2005  
Referent: Dieter Herbst  
[www.depak.de](http://www.depak.de)

# sprecherszene

Ausgabe Nr. 70 / 14.07.2005

Mehr  
Corporate Design  
für's Geld!

[www.kkk-ag.de](http://www.kkk-ag.de)



Alexander Schramm

## Schramm jetzt offiziell

**Alexander Schramm** (36) ist der offizielle Nachfolger von **Ricarda Rücker** bei **McDonald's** in München. Seit dem 1. Juli verantwortet er als Director Corporate Affairs zudem die interne und externe Kommunikation des Unternehmens sowie Government Relations, Umwelt und Kundenservice. Gleichzeitig fungiert er als neuer Unternehmenssprecher von McDonald's. Der Jurist und Rechtsanwalt Schramm ist bereits seit neun Jahren für den Fast-Food-Riesen tätig. Unter anderem war er als International Counsel für die McDonald's Corporation in Oak Brook/USA tätig. Als European Counsel betreute er rund 40 Länder für McDonald's Europe. Seit 2004 leitete er die Kommunikationsabteilung im Bereich Corporate Affairs. Als Leiter der gesamten Abteilung Corporate Affairs berichtet Schramm direkt an den CEO McDonald's Deutschland & President West Division, **Bane Knezevic**.



Christian Ickstadt

## Ickstadt kommt für Knaut

**Christian Ickstadt** (44) wird zum 1. August der neue Leiter Unternehmenskommunikation der **Verlagsgruppe Handelsblatt**. Zuletzt war der studierte Wirtschaftshistoriker als selbständiger Medienberater mit seiner Firma **ic-consulting** tätig. Von 1997 bis 2002 wirkte er als Chefredakteur der Fachzeitschrift **Horizont** und zeichnete parallel ab dem Jahr 2000 als Geschäftsführer für den Verlagsbereich Horizont in der **Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag** verantwortlich. In Düsseldorf folgt Ickstadt auf **Andreas Knaut**, der, wie berichtet, zum 1. September in gleicher Position zu **Gruner + Jahr** nach Hamburg wechselt.



E. Claußen-Hilbig

## Weitere Aufgaben bei Olympus

**Elisabeth Claußen-Hilbig** (48) verantwortet seit dem 1. Juli die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei **Olympus Deutschland**. Bereits seit zehn Jahren unterstützt sie als Communications Manager das Marketing-Team von Olympus. Hier ist sie für die Bereiche Media und Brand-Research in allen europäischen Märkten zuständig. Die deutsche Mediaplanung sowie die Mediasteuerung in Belgien, Deutschland, Österreich und der Schweiz verantwortet sie auch weiterhin. Die Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit übernimmt Claußen-Hilbig zusätzlich zu diesen Agenden von **Anette David**, die in den Mutterschutz geht.



Volker Bahr

## TCC richtet Kommunikationsleitung ein

Seit dem 1. Juli besetzt **Volker Bahr** (38) die neu geschaffene Position als Leiter für Marketing, Vertrieb und Kommunikation bei **TCC Trans Clinic Consultants**. In einer Doppelfunktion übernimmt er zudem die Aufgaben der Tochter **IGSF Institut für Gesundheits-System-Forschung**. Bahr arbeitete in der Unternehmensberatung bereits seit dem Jahr 2000 als Assistent der Geschäftsführung von TCC beziehungsweise seit 2001 als wissenschaftlicher Mitarbeiter beim IGSF.



C. Hollingshausen

## Hollingshausen bei Tivola

**Claudia Hollingshausen** (35) verantwortet seit dem 1. Juli den neu geschaffenen Bereich PR und Kooperationen bei dem **Berliner Tivola Verlag**. Zuvor arbeitete sie für die Hamburger Agentur **PubliKom**, für die Hollingshausen bereits sechs Jahre lang die Öffentlichkeitsarbeit von Tivola extern betreute. Sie berichtet direkt an den Geschäftsführer **Christopher Koepler**, der „die Kommunikationsaktivitäten des Verlages in Zukunft weiter steigern möchte“.



Thomas Oberst

## Oberst zum TÜV

Neuzugang beim TÜV Süd: Seit dem 1. Juli verstärkt **Thomas Oberst** (41) die Unternehmenskommunikation in München. Der gelernte Journalist und promovierte Historiker verantwortet im Team von PR-Chef **Rainer Strang** die Medienarbeit des strategischen Geschäftsfelds Industrie. Zuletzt unterstützte Oberst als Pressereferent die Sachverständigenorganisation **Dekra** in Stuttgart. Nach Studium und Promotion wirkte er als Redakteur in mehreren Print- und Onlineredaktionen beim **Hans Holzmann Verlag** in Bad Wörishofen. Beim TÜV folgt er nun auf **Kristina Wegner**, die auch weiterhin den Bereich Unternehmenskommunikation unterstützt, jedoch ein anderes Aufgabenfeld übernommen hat.



Jobst Rùthers

## Missio mit neuem Sprecher

**Jobst Rùthers** (45) wird ab dem 19. September die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des katholischen Missionswerk **Missio Aachen** leiten. Nach einer Tätigkeit als Radio-Redakteur war Rùthers zuletzt Sprecher von dem Aachener **Bischof Heinrich Mussinghoff**. Zudem zeichnet er seit dem Jahr 2000 für die Kommunikation und die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des **Bistums Aachen** verantwortlich. Rùthers folgt bei Missio auf **Martin Fuchs**, der das Werk im Frühjahr auf eigenen Wunsch verlassen hat.



Sven Bergert

## Bergert zu Tanner

**Sven Bergert** (31) verantwortet seit dem 1. Juli die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Tanner in Lindau. Er fungiert damit als erster offizieller Pressesprecher des Dienstleistungsunternehmens für Informationsmanagement und technische Dokumentation. Vor dem Einstieg des studierten Germanisten und Politikwissenschaftlers betreute **Theo Hafner** (39), der das Unternehmen verlassen hat, die PR-Agenden vom Marketing aus. In seiner neuen Position berichtet Bergert direkt an den alleinigen Vorstand **Helmut Tanner**.



Frank Schabel

## Schabel zu Danet

**Frank Schabel** (45) leitet seit dem 1. Juli die zu einem Bereich vereinten Abteilungen Marketing und Kommunikation des IT-Dienstleisters **Danet Group**. Als Mitglied der Geschäftsführung möchte er in dem Unternehmen eine „integrierte Kommunikation durch die Kombination von Marketing und Kommunikation“ schaffen. Er berichtet direkt an den Geschäftsführer **Reiner Nickel**. Schabel war zuvor sechs Jahre lang Leiter der Unternehmenskommunikation und Pressesprecher bei dem Wiesbadener IT-Unternehmen **CSC Ploenzke**.



M.-Andree Schoene

## Haspa erweitert Team

**Marcus-Andree Schoene** (37) ist seit dem 1. Juli stellvertretender Leiter der Pressestelle der **Hamburger Sparkasse**. In der neu geschaffenen Position berichtet er an den Leiter der Presseabteilung, **Ulrich Baumert**. Zuvor war Schoene als Berater für die PR-Agenturen **Weber Shandwick** sowie **Cohn und Wolfe** tätig, bei letzterer unter anderem als Pressesprecher für **Visa Europe**.



## TICKER

+++ **Immo von Fallois** (43) verantwortet seit dem 1. Juli die Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des französischen Konzerns **Alstom**. Seine Aufgabe wird der Aufbau einer übergreifenden Konzernkommunikation sein. Im zur Seite steht ein Team aus den verschiedenen Bereichen von Alstom. +++ **Johannes Podszun** (36) leitet seit dem 1. Juli die Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit der **Vereinigung clubfreier Golfspieler**.

## Journalisten der Woche

**V.i.S.d.P.**  
präsentiert

### Hans-Jürgen Greye & Jörg Biallas



Hans-Jürgen Greye (Foto links) und Jörg Biallas sind die neuen Chefredakteure der MITTEL-DEUTSCHEN ZEITUNG, Halle.

Sie übernehmen die Nachfolge Peter Pauls's, der Anfang 2005 kommissarisch die Chefredaktion übernommen hatte. Greye verantwortet die Lokal- und Regionalredaktion sowie die Landespolitik. Biallas übernimmt die Hauptressorts der MITTEL-DEUTSCHEN ZEITUNG und bleibt gleichzeitig Chef vom Dienst.

Das Medienmagazin V.i.S.d.P. erscheint wie presssprecher im kommunikationsverlag helios. Ein kostenloses Probeabo finden Sie unter [www.visdp.de](http://www.visdp.de)



## 20 Zeilen Rat-los

Der Börsenkurs seit Jahren am Boden, die Modellpalette zu teuer und wenig erfolgreich, und jetzt auch noch das: Ein jahrelanger Sumpf aus Vorteilsnahme und Unsittlichkeit – ausgerechnet im doch so „moralischen Lager“ von Betriebsräten und Personalern. Richtig, dass die Medien hier nicht locker lassen. Insbesondere so lange nicht, wie Schuldige und Verantwortliche daran zweifeln lassen, dass sie sich ihrer Fehler bewusst sind und Konsequenzen ziehen. Bernd Pischetsrieder ist zu Recht verärgert, die Kommunikationsverantwortlichen machtlos. Ein Vorwurf ist ihnen nicht zu machen, denn VW ist ein Beispiel par excellence, dass Krisen nur zu managen sind, wenn das System dahinter sauber ist. Bei VW geht es eben leider nicht allein um langfristigen Unternehmenserfolg. Eine solche jahrelange Selbstbedienung wäre bei BMW nicht möglich, mag sich Pischetsrieder denken, und wiederum hat er Recht. Denn Sauberkeit ist eine Sache der Kontrolle und des gelebten unternehmenskulturellen Selbstverständnisses – auch der Betriebsräte.

## Termin: Online-PR durch Weblogs

Das Internet wird trotz seiner vielen kommunikativen Möglichkeiten noch immer unterschätzt – auch und gerade von PR-Profis. Dabei können die oftmals privat amnutzenden Blogs auch für die Unternehmenskommunikation ein sinnvolles Werkzeug darstellen. So werden zum Beispiel Stimmungen von Mitarbeitern und Kunden in Weblogs sichtbar. Welche weiteren Chancen und Gefahren sich ergeben, vertieft der Workshop „Weblogs verstehen“ von Wolfgang Lünenbürger-Reidenbach, den News Aktuell am 22. Juli in Hamburg anbietet.

[www.mediaworkshop.newsaktuell.de](http://www.mediaworkshop.newsaktuell.de)



P. Fräbel-Simon

[peter.fraebel-simon@neuland-pr.de](mailto:peter.fraebel-simon@neuland-pr.de)



W. Lünenbürger-Reidenbach

### Impressum:

Herausgeber: Rudolf Hetzel, Daniel Steuber  
Redaktion: Carolyn Braun (V.i.S.d.P.)  
Ulrike Barth, Mirjam Stegherr,  
Danilo Opitz

Fachmagazin presssprecher  
Helios Media GmbH  
Friedrichstraße 209  
10969 Berlin

Tel.: +49(0)30/84 85 90  
Fax: +49(0)30/84 85 92 00

[info@presssprecher.com](mailto:info@presssprecher.com)  
[www.presssprecher.com](http://www.presssprecher.com)  
ISSN 1612-7668