



## UNTERNEHMEN

Kommt



✉ Jürgen Ammann

## AMMANN MIT NEUEN AUFGABEN

Jürgen Ammann (46) ist ab dem 1. September Leiter des Bereichs Unternehmenskommunikation beim Flughafen Friedrichshafen. Damit ist Ammann zuständig für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Verkaufsförderung und Werbung sowie Kundenservice. In seiner neuen Position berichtet Ammann an den Geschäftsführer Hans Weiss.

1994

Deutsche BA  
Assistant to Director Flight Operation

1997

Deutsche BA  
Financial Controlling Flight Operation

2006

Flughafen Friedrichshafen  
Bereichsleiter Marketing & Vertrieb

Kommt



✉ Jürgen Scheurer

## VERIVOX BAUT KOMMUNIKATION AUS

Jürgen Scheurer (44) ist seit dem 1. August stellvertretender Leiter Unternehmenskommunikation beim Verbraucherportal Verivox in Heidelberg. Er verstärkt den Bereich Unternehmenskommunikation, der von Dagmar Ginzler geleitet wird. In der neu geschaffenen Position ist er für externe und interne Kommunikation zuständig.

1997

CDU-Bundesgeschäftsstelle  
Stellvertretender Leiter Grundsatzfragen  
und Politische Planung

1999

Landeskreditbank Baden-Württemberg  
Leiter Presse und Öffentlichkeitsarbeit

2006

EnBW Regional  
Pressesprecher, Leiter Öffentlichkeits-  
arbeit und Kommunikation

Anzeige

KOMMUNIKATIONS  
KONGRESS 2010  
INTERNATIONALE FACHTAGUNG FÜR PUBLIC RELATIONS

BEST CASE FREITAG, 10:30 - 11:30 UHR

## „SOCIAL MEDIA: VON UNORGANISierter UND ORGANISierter KOMMUNIKATION“

Die weit verbreitete Nutzung der sogenannten neuen Medien ist ein "Megathema" für die klassische Pressearbeit und für die Journalisten. Auch das Management von Unternehmen ist inzwischen "always on", geschäftlich und privat. Wie verändert sich die Unternehmensberichterstattung für die Redaktionen, welche Erfahrungen macht ein Manager in seinen kommunikativen Netzwerken, wieviel Organisation ist möglich, welche Aufgabe kommt den Pressesprechern zu? Volker Smid, Vorsitzender der Geschäftsführung von HP in Deutschland, und Carsten Knop, Verantwortlicher Redakteur für die Unternehmensberichterstattung der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, gehen "in medias res".



Carsten Knop  
Verantwortlicher Redakteur für die Unternehmensberichterstattung, FAZ



Volker Smid  
Vorsitzender der Geschäftsführung, General Manager und Vice President, Hewlett-Packard

## UNTERNEHMEN

Kommt



✉ Jan-Pierre Richter

### RICHTER NEU BEI EDARLING

Jan-Pierre Richter (37) ist neuer Head of Corporate Communication bei der Online-Partnervermittlung eDarling. In seiner neuen Position berichtet er an den Geschäftsführer, David Khalil. Die Stelle wurde neu geschaffen.

2004

We Do communication  
Leitung Strategie und PR

2008

Richter Kommunikation  
Freiberuflicher Kommunikationsberater

2010

Scholz & Friends Agenda  
PR-Beratung/Konzeption

Kommt



Claudia A. Fischer

### FISCHER SPRICHT FÜR BAG:WFBM

Claudia A. Fischer (42) ist ab dem 1. September Pressesprecherin der Bundesarbeitsgemeinschaft Werkstätten für behinderte Menschen (BAG:WfbM). Die Position wurde neu geschaffen. Fischer berichtet in ihrer neuen Position an Stephan Hirsch, Geschäftsführer der BAG:WfbM.

2006

Redaktion Unternehmensprint

2004 bis 2005

Marketingberatung für das Radioprogramm hr-klassik

2004 bis 2010

Marketingberatung hr-Bigband und hr-Sinfonieorchester

Kommt



✉ Marie Fabiunke

### FABIUNKE STEIGT BEI SARTORIUS EIN

Marie Fabiunke (31) ist seit dem 1. August als Referentin Externe Kommunikation bei Sartorius zuständig für den Bereich Internationale Kommunikation. Fabiunke folgt auf Elke Schild, die das Management des Sartorius Colleges übernommen hat. Sie berichtet in ihrer neuen Position an Petra Kirchhoff, Vice President of Corporate Communications beim Labor- und Prozesstechnologieanbieter.

vor 2006

FU Berlin  
Studium der Publizistik und Kommunikationswissenschaften

2006

ProSiebenSat.1 Media  
Referentin Internationale Kommunikation

2010

AllContents Communications  
Senior Consultant

## AGENTUREN

Kommt



✉ Bettina Widlar-Rainer

## NEUE BEI GRAYLING

Bettina Widlar-Rainer (32) ist ab sofort Senior Consultant im Team Consumer Brands, Tourism & Healthcare bei Grayling in Österreich. Widlar-Rainer kommt von der Agentur Q-Com, dort war sie die letzten sechs Jahre tätig. Außerdem war sie bereits in der PR für Icons Integrated Consulting & Communication Services tätig, sowie bei tele.ring und der Uniq Group.

## 20 ZEILEN



## EINGEKNIKT

In der Auseinandersetzung um eine künftige Brennelementesteuer für Atomkonzerne hat sich die Bundesregierung regelrecht vorführen lassen. Nach dem Protest der großen Energiekonzerne denke man inzwischen gemeinsam über Alternativen zur Steuer nach, hieß es diese Woche. Wer derart einknickt, bestätigt jene, die immer vermuteten, Gesetze ließen sich erzwingen oder verhindern, wenn man nur genügend wirtschaftliche Macht aufbrächte. Eine schlechtere Figur machen da nur noch die Stromkonzerne. Mit ihrer Drohung, einige Kraftwerke wesentlich früher abzuschalten, sollte die geplante Brennelementesteuer zu hoch ausfallen, beweisen sie eine Arroganz, die jedem Imageberater schlaflose Nächte bereiten müsste. Das in solchen Fällen übliche Dementi, man wäre nur falsch verstanden worden, gießt da nur noch zusätzliches Öl ins Feuer.

Sebastian Gülde  
sebastian.guelde@pressesprecher.com



## IMPRESSUM

### REDAKTION:

M.-O. Voigt (V.i.S.d.P.),  
S. Gülde,  
J. Hähnel  
S. Kindler

[info@pressesprecher.com](mailto:info@pressesprecher.com)  
[www.pressesprecher.com](http://www.pressesprecher.com)

### KONTAKT:

Magazin pressesprecher  
Helios Media GmbH  
Friedrichstraße 209  
10969 Berlin

Tel +49 (0) 30 / 84 85 90  
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00

### ANZEIGEN:

Norman Wittig

Tel +49 (0) 30 / 84 85 90  
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00  
[norman.wittig@helios-media.com](mailto:norman.wittig@helios-media.com)

ISSN 1612-7668

Anzeige

Nutzen Sie den Frühbucherrabatt bis 1. Oktober 2010

## Onlinekommunikation

Interne und Externe Corporate Communications im Web 2.0  
28. und 29. Oktober 2010, Concorde, Berlin



Markus N. Beeko  
Amnesty International

Susanne Bömmel  
Hubert Burda Media

Klaus Eck  
Eck Kommunikation

Dr. Karsten Ehms  
Siemens

Uwe Knaus  
Daimler

Sandra Lowin  
Jinit[

Klaus Lukas  
Deutsche Lufthansa

Dr. Lutz Meyer  
Scholz & Friends

Uwe Mommert  
Landau Media

Dirk Popp  
Ketchum Pleon

Dr. Carsten Ulbricht  
Diem & Partner

Prof. Peter Wippermann  
Trendbüro

Moderation:  
Dr. Hajo Schumacher

# Anmeldung

**Fax: +49 (0) 30/44 72 93 00**



Ich möchte an der Tagung »Onlinekommunikation« am 28. und 29. Oktober 2010 teilnehmen und akzeptiere die Teilnahmebedingungen sowie die AGB.

- Ich nutze den Frühbucherrabatt und melde mich bis spätestens 1. Oktober 2010 für **920 Euro\*** an. Der Frühbucherrabatt gilt nur, wenn die Anmeldung bis zu diesem Zeitpunkt bei der Quadriga Hochschule Berlin GmbH eingegangen ist.
- Ich melde mich zum Vollpreis von **1040 Euro\*** an.
- Ich bin Mitglied des BdP oder der DPRG, Mitarbeiter von GPRA-Mitgliedsagenturen oder Abonnent des Magazins pressesprecher und melde mich zum ermäßigten Preis von **920 Euro\*** an.

Firma \_\_\_\_\_

Name/Vorname \_\_\_\_\_

Abteilung/Position \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon/Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Ort/Datum \_\_\_\_\_

Abweichende Rechnungsadresse  Ja  Nein

Firma \_\_\_\_\_

Name/Vorname \_\_\_\_\_

Abteilung/Position \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

\* Alle Preise gelten zzgl. der gesetzl. MwSt. Im Preis enthalten sind die Teilnahme an der Tagung, die Tagungsunterlagen sowie die im Rahmen der Tagung angebotenen Speisen und Getränke.