

## UNTERNEHMEN

Kommt

### BISCHOFBERGER GEHT ZU CABLECOM



✉ Roland Bischofberger

Roland Bischofberger (30) ist ab August neuer Director Corporate Communications beim schweizerischen Kabelfernsehanbieter Cablecom. Vorgänger Bischofbergers bei Cablecom ist Hans-Peter Nehmer, der seit dem 1. Mai Leiter Unternehmenskommunikation bei Allianz Suisse ist. Die Stelle war seit Anfang des Jahres vakant. Bischofberger wird in seiner neuen Position an Bernd Kleinstaubler, Vice President Corporate Services & Strategy, berichten.

2003

Siemens Schweiz  
Manager Public Relations

2006

Siemens  
Manager Investor Relations

2007

OC Oerlikon  
Manager Investor Relations

### KOMMUNIKATIONSTEAM FORMIERT SICH



✉ Martin Bredl

Kommt

Martin Bredl (50), Werner Reiter (39) und Eveline Hager (38) bilden das neue Führungsteam für Kommunikation bei mobilkom austria und Telekom Austria. Mitte des Jahres werden die beiden Unternehmen zu A1 Telekom Austria zusammengelegt. Bredl berichtet in seiner neuen Funktion an Hannes Ametsreiter, Vorstandsvorsitzender von mobilkom austria und Telekom Austria. Eveline Hager und Werner Reiter berichten an Bredl.

1996

mobilkom austria  
Leiter Unternehmenskommunikation

2000

Telekom Austria  
Leiter Unternehmenskommunikation

2010

Telekom Austria TA  
Leiter Unternehmenskommunikation

1999

Institut für Kommunikations-Planung  
PR-Berater

2001

mobilkom austria  
Produktmanagement

2008

mobilkom austria  
Pressesprecher

1999

Telekom Austria  
Assistentin des Finanzvorstands

2001

Telekom Austria  
Stellvertretende Pressesprecherin,  
Produkt PR-Managerin

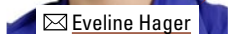
2007

Telekom Austria TA  
Teamleitung Interne Kommunikation



✉ Werner Reiter

Kommt



✉ Eveline Hager

Anzeige



1. JUNI 2010 | ERNST-REUTER-HAUS, BERLIN

**GLOBALES WIRTSCHAFTS- UND ETHIKFORUM**

+++ PROGRAMMUPDATE +++ PROGRAMMUPDATE +++ PROGRAMMUPDATE +++ PROGRAMMUPDATE +++ PROGRAMMUPDATE +++ PROGRAMMUPDATE +++ PROGRAMMUPDATE +++

Keynotes II Panel II Mittags-Agora II Workshops

NEU 09:30–09:50 Uhr Keynote

**BUNDESFAMILIENMINISTERIN DR. KRISTINA SCHRÖDER SPRICHT ÜBER:**

**DIE GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG VON UNTERNEHMEN ALS  
GRUNDKONSTANTE EINER ZUKUNFTSFÄHIGEN GESELLSCHAFT**

Diskutieren Sie mit über 30 Referenten aus Politik, Wirtschaft und Medien über zentrale Fragen von Corporate Responsibility und Wirtschaftsethik.



+++ Frühbucherrabatt bis 15. Mai 2010 +++ Weitere Informationen zu Kongress und Anmeldung unter: [www.gwef.de](http://www.gwef.de) +++

## UNTERNEHMEN

Kommt



✉ Katja Schneider

## SCHNEIDER WECHSELT ZU FÜRSORGEVEREIN

Katja Schneider (35) ist seit dem 1. Mai neue Pressesprecherin des Deutschen Vereins für öffentliche und private Fürsorge. In ihrer Funktion als Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit folgt sie auf Helge Berwernitz, der den Verein verlassen hat. Sie berichtet an den Vereinsvorstand Michael Löher.

1997

Bauhaus-Universität Weimar  
Studium Medienkultur

2002

Gasversorgung Thüringen  
Pressesprecherin

2006

Eon Thüringer Energie  
PR-Referentin

Kommt



✉ Kathrin Amacker

## AMACKER WECHSELT ZU SWISSCOM

Kathrin Amacker (48) wird ab Herbst neue Leiterin der Unternehmenskommunikation beim Telekommunikationskonzern Swisscom. Ende Mai wechselt der jetzige Leiter, Stefan Nünlist, in die Unternehmenskommunikation der Schweizer Bundesbahnen SBB. Amacker berichtet künftig an die Mitglieder der Konzernleitung von Swisscom.

1998

Novartis  
Präsidentin der Angestelltenvertretung

1998

Pensionskasse Novartis  
Vizepräsidentin Stiftungsrat

2003

Novartis Schweiz  
Human Resource Management

Kommt



✉ Kristina Tschenett

## TSCHENETT SPRICHT FÜR SENATSVERWALTUNG

Kristina Tschenett (37) ist seit dem 1. Mai neue Sprecherin der Senatsverwaltung für Inneres und Sport in Berlin. Tschenett berichtet an Berlins Innensenator Ehrhart Körting. In ihrer neuen Position ersetzt sie Nicola Rothermel, die in Kürze in Elternzeit gehen wird.

2001

Rundfunk Berlin-Brandenburg Volontärin

2002

Rundfunk Berlin-Brandenburg  
Landespolitische Korrespondentin

2007

Senatsverwaltung für Finanzen  
Pressesprecherin

## +++ DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSPREIS

+++ Bewerben Sie sich jetzt noch bis zum 31. Mai für den deutschen Nachhaltigkeitspreis 2010. Symposium und Preisverleihung folgen am 26. November. +++ Mehr Informationen finden Sie unter: [www.deutscher-nachhaltigkeitspreis.de](http://www.deutscher-nachhaltigkeitspreis.de) +++

## UNTERNEHMEN

Kommt

### WIERTZ NEU BEI EDE



Alexander Wiertz

Alexander Wiertz (32) ist seit dem 1. April Pressereferent beim Einkaufsbüro Deutscher Eisenhändler (EDE). In der neu geschaffenen Position betreut er unter anderem die Bereiche Nachhaltigkeit und digitale Medien. Wiertz berichtet an **Wolfgang Pott**, Leiter Unternehmenskommunikation.

2001

RWE  
Sachbearbeiter Infrastruktur

2007

Media Consulta  
PR Junior-Berater

2008

Lanxess  
Manager Internal Print Media

Kommt

### GUROW STEIGT BEI STRATO AUF



Lars Gurow

Lars Gurow (30) ist seit dem 1. April zusätzlich zu seiner Funktion als Pressesprecher nun auch Leiter Public Relations Deutschland beim Internetdiensteanbieter **Strato**. In der neu geschaffenen Position bleibt Gurow weiterhin dem Leiter der Unternehmenskommunikation, **Florian Brugger**, unterstellt.

Vor 2006

Freiberuflich  
Fachjournalist und Autor

2006

Strato  
PR Manager

2008

Strato  
Pressesprecher

Kommt

### BRUNNER MANAGT KOMMUNIKATION



Josi Brunner

Josi Brunner (44) ist seit dem 1. Mai Kommunikationsmanagerin beim Parketthersteller **Parador**. Damit verantwortet sie die interne und externe Kommunikation des Coesfelder Unternehmens. Sie folgt auf **Gaby Wenning**, die das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt. In ihrer neuen Funktion berichtet Brunner an die Marketingleiterin **Birgit Kunth**.

1995

Freiberuflich  
Literaturübersetzerin und Publizistin

2001

Fernuniversität Hagen, Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Projektkommunikation

2003

Viega  
Referentin Public Relations

Kommt

### LADEWIG NEU BEI OEKOM RESEARCH



Silke Ladewig

Silke Ladewig (41) ist seit dem 1. Mai als neue Managerin Corporate Communications bei der Ratingagentur **oekom research** tätig. Ladewig folgt dort auf **Sylvia Kloberdanz**, die das Unternehmen im Februar verlassen hat. Ladewig ist für die Pressearbeit und das Veranstaltungsmanagement verantwortlich und berichtet in ihrer neuen Funktion an den Vorstandsvorsitzenden, **Robert Hassler**.

1996

LGT Bank  
Referentin Öffentlichkeitsarbeit

1998

Rochefort Consulting  
Beraterin Öffentlichkeitsarbeit

2000

Hauck & Aufhäuser Privatbankiers  
Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

## AGENTUREN



Timo Sieg

## KETCHUM PLEON

Timo Sieg (44) wird künftig gemeinsam mit **Christiane Schulz**, Leiterin des Berliner Büros, **Dirk Popp**, Leiter des Düsseldorfer Büros und **David Scott** als Executive Board Ketchum Pleon in Deutschland leiten. Sieg übernimmt dabei die Funktion des Executive Chairman und Scott wird Finanzchef der Kommunikationsagentur.

### +++ AGENTURTICKER

+++ **Tillmann Allmer** (37) steigt als Digital Communications Consultant im Bereich Digital Communications bei **Weber Shandwick** ein. **Marco Wieck** (24) unterstützt das Team als Digital Trainee. +++ **Wolfgang Robben** (30) ist seit dem 1. Mai bei der Kommunikationsagentur **public: news** in Hamburg. +++ **Timo Lüllau** (34) ist seit Anfang April bei **Citigate Dewe Rogerson**. +++ **Ira Reckenthäler** ist seit Anfang Mai Chief Marketing Officer und zweite Geschäftsführerin bei **wildcard communications**. +++



### IMPRESSUM

**REDAKTION:**  
M.-O. Voigt (V.i.S.d.P.),  
S. Gülde,  
J. Hähnel,  
K. Mentel

[info@pressesprecher.com](mailto:info@pressesprecher.com)  
[www.pressesprecher.com](http://www.pressesprecher.com)

**ANZEIGEN:**  
Norman Wittig

Tel +49 (0) 30 / 84 85 90  
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00  
[norman.wittig@helios-media.com](mailto:norman.wittig@helios-media.com)

ISSN 1612-7668

**Kontakt:**  
Magazin pressesprecher  
Helios Media GmbH  
Friedrichstraße 209  
10969 Berlin

Tel +49 (0) 30 / 84 85 90  
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00

### 20 ZEILEN



### ÖFFNUNG?

„Das Unternehmen steigerte seinen Umsatz im vergangenen Geschäftsjahr deutlich.“ Meldungen wie diese gibt es täglich auf den Finanz- und Wirtschaftsseiten der großen Tageszeitungen. In den meisten Fällen sind sie nur für Anleger interessant. Im Falle Lidl's ist der Satz allerdings eine kleine Sensation. Erstmals hat der verschlossene Handelskonzern einen Geschäftsbericht veröffentlicht. Bislang war das Unternehmen in der Öffentlichkeit vor allem als Geheimniskrämer verschrien. Wer nun aber glaubt, der Bericht sei Startschuss zu offenerer Kommunikation, sieht sich schnell getäuscht. Man komme damit den vorgeschriebenen Offenlegungspflichten nach, teilte Lidl mit. Weiter wollte sich der Konzern nicht dazu äußern und verfiel damit gleich in altes Kommunikationsmuster: Mit den Zahlen sei alles gesagt.

Sebastian Gülde  
[sebastian.guede@pressesprecher.com](mailto:sebastian.guede@pressesprecher.com)

Anzeige



globales Wirtschafts- und Ethikforum

1. JUNI 2010 | ERNST-REUTER-HAUS, BERLIN

globales Wirtschafts- und Ethikforum

Politik, Wirtschaft und Medien im Dialog:

**KRISENBLANZ: WIE STEHT ES UM DAS GESELLSCHAFTLICHE ENGAGEMENT VON UNTERNEHMEN?**  
**PERSPEKTIVE: WIE SIEHT DAS VERANTWORTUNGSVOLLE WIRTSCHAFTEN DER ZUKUNFT AUS?**  
**PROFESSIONALISIERUNG: WIE GELINGT DIE KOMMUNIKATION VON CORPORATE RESPONSIBILITY?**



Andrea Nahles, SPD-Generalsekretärin



Dr. Harald Schwager, BASF-Vorstandsmitglied



Dr. Christian Ramthun, WirtschaftsWoche

**FRÜHBUCHERRABATT  
BIS 15. MAI 2010**

## ANMELDUNG

**FAX: +49 (0) 30/44 72 93 00**

- Ich möchte am **Globalen Wirtschafts- und Ethikforum 2010** teilnehmen und melde mich bis einschließlich 15. Mai 2010 zum Frühbucherpreis von 490 Euro\* an.
- Ich möchte am **Globalen Wirtschafts- und Ethikforum 2010** teilnehmen und melde mich zum Vollpreis von 690 Euro\* an.
- Ich bin Jahresabonnent des Magazins **politik&kommunikation** bzw. des Magazins **pressesprecher** oder möchte Neuabonnent werden und melde mich zum ermäßigten Preis von 590 Euro\* an.
- Hiermit bestelle ich ein Abonnement des Magazins **pressesprecher** zum Preis von 120 Euro jährlich\*\* (europäisches Ausland 140 Euro). Dafür erhalte ich acht Ausgaben pro Jahr. Nach Ablauf eines Jahres kann ich das Abonnement jederzeit, spätestens jedoch zwei Wochen vor Erscheinen der nächsten Ausgabe, schriftlich beim Abonnenten-Service kündigen.
- Hiermit bestelle ich ein Abonnement der Magazins **politik&kommunikation** zum Preis von 72 Euro\*\* (europäisches Ausland 96 Euro). Dafür erhalte ich acht Ausgaben pro Jahr. Das Abonnement ist jeweils zum Jahresende schriftlich bis zum 15. November beim Abonnenten-Service zu kündigen.

**Persönliche Daten** (Mit \*\*\* gekennzeichnete Felder sind Pflichtfelder und müssen ausgefüllt werden)

Name / Vorname\*\*\*

---

Firma / Institution

---

VAT-Nummer

---

Funktion

---

Straße / Hausnummer / Postfach\*\*\*

---

PLZ / Ort\*\*\*

---

Telefon\*\*\*

---

Telefax

---

E-Mail\*\*\*

---

**Abweichende Rechnungsadresse:**  ja  nein

Abweichende Rechnungsadresse

---

Name / Vorname\*\*\*

---

Firma / Institution

---

Strasse / Hausnummer / Postfach\*\*\*

---

PLZ / Ort\*\*\*

---

\* Die genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19%.

\*\* zzgl. 7% Mwst.

Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Bestätigungsemail und eine Rechnung. Eine Eintrittskarte ist nicht notwendig. Stornierungen haben schriftlich zu erfolgen. Für eine Stornierung der Teilnahme bis zum 14. Mai 2010 wird eine Bearbeitungsgebühr von 100 Euro zzgl. MwSt. fällig. Ab dem 15. Mai 2010 muss leider die volle Teilnahmegebühr erhoben werden. Angemeldete Teilnehmer, die die Veranstaltung nicht besuchen können, können schriftlich einen Ersatzteilnehmer stellen. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

**Datum / Unterschrift**

---