

UNTERNEHMEN

Kommt



Patrick Helmes

HELMES UND SCHMITZ BEI NETCOLOGNE

Patrick Helmes (42) ist ab sofort neuer Leiter Unternehmenskommunikation, Recht & Regulierung des Telekommunikationsanbieters NetCologne. Er ist bereits seit 2000 für das Unternehmen tätig und leitete zuletzt die Stabsstelle Recht & Regulierung. In der Kommunikation übernimmt er die Aufgaben von Eva Krüger. Judith Schmitz (44) ist fortan als Pressesprecherin für die Beantwortung der Medienanfragen zuständig.

Kommt



Judith Schmitz



Kommt

SCHWEITZER WECHSELT ZU VOLVO

Michael Schweitzer (35) wird am 6. April neuer Manager Produkt-Kommunikation und elektronische Medien in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Volvo Car Germany. In der Position folgt er auf Ulli Andree, der das Unternehmen verlassen hat. Schweitzer berichtet künftig an Olaf Meidt, Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Volvo.



Michael Schweitzer



Anzeige

TNS MEDIA INTELLIGENCE/PRESSWATCH MIT NEUEN SERVICES UND EINEM NEUEN NAMEN



Infos unter: www.kantarmedia.de

AGENTUREN

JODELEIT IN STUTTGART



Bernhard Jodeleit

Bernhard Jodeleit übernimmt am 1. April als neuer Standortleiter die Leitung des Stuttgarter Büros von **fischerAppelt Relations**. In der Position soll er unter anderem den Bereich Social Media Strategy weiter ausbauen. Jodeleit ist gelernter Journalist und war zuletzt Ressortleiter des im Verlag Motor Presse Stuttgart erscheinenden Magazins „connect“. Davor verantwortete er die externe Kommunikation der Medienmarke.

+++ AGENTURTICKER

+++ **Judith Allert** (28) arbeitet seit dem 15. März bei **Bonne Nouvelle**. Dort wird sie die Bereiche Consumer- und Produkt-PR ausbauen. +++ **Andreas Kolberg** (38) ist Berater bei der Pharma-Agentur **Selinka-Schmitz Kommunikation**. +++ **Claudia Kammerer** (41) ist seit Mitte März bei **Möller Horcher Public Relations** tätig. +++ **Nora Fehr** (35) wird am 1. Mai Beraterin bei **Dr. Schenker Kommunikation**. In der Berner Agentur wird sie Kunden aus den Bereichen Wirtschaft und Tourismus betreuen. +++ **Ulrich Gartner** hat sich mit der Agentur **Gartner Communications/Strategische Kommunikationsberatung** selbstständig gemacht. +++

WOLLEN SIE NOCH SCHNELLER WISSEN, WER WOHIN WECHSELT? PRESSESPRECHER TWITTERT'S!

IMPRESSUM

REDAKTION:
M.-O. Voigt (V.i.S.d.P.),
S. Gülde,
P. Weisbrod

Kontakt:
Magazin presssprecher
Helios Media GmbH
Friedrichstraße 209
10969 Berlin

info@presssprecher.com
www.presssprecher.com

Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00

ANZEIGEN:
Norman Wittig

Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00
norman.wittig@helios-media.com

ISSN 1612-7668

20 ZEILEN



VERGESSLICH

Immer wieder äußert sich der ehemalige Bundeskanzler Gerhard Schröder zu aktuellen politischen Themen. Diese Woche tat er das mit einem Gastbeitrag in Deutschlands liebstem Boulevard-Blatt. Die ablehnende Haltung der Bundeskanzlerin gegenüber einem EU-Beitritt der Türkei sei ein Fehler, so Schröder, das Land solle Mitglied werden. Die Begründung dafür passte gut zur heutigen Rolle des Alt-Bundeskanzlers, der sein Geld vornehmlich in der Wirtschaft verdient. Die Türkei gehöre bereits zu den 20 größten Volkswirtschaften der Welt, darin liege eine Chance, die Deutschland nutzen müsse. Vergessen zu haben scheint er dabei leider, dass zwischen der EU und der Türkei in Fragen der Demokratie, Religions- und Meinungsfreiheit noch deutliche Unterschiede bestehen. Wirtschaftliche Macht allein kann darüber nicht hinwegtäuschen.

Marc-Oliver Voigt
marc-oliver.voigt@presssprecher.com

Anzeige

RISIKOFREIES
INVESTMENT

Gute Geschichten
statt halber Wahrheiten
Studiengang
„Finance Journalism“
Start Juni 2010

 Frankfurt School of
Finance & Management
Bankakademie | HfB

Gefördert durch das
Hessische Ministerium
für Wirtschaft, Verkehr
und Entwicklung