

UNTERNEHMEN

Kommt



Iris Bethge

Geht



Heiner Herkenhoff

BETHGE SPRICHT FÜR BDB

Iris Bethge (39) wird zum 1. Juni Geschäftsführerin Kommunikation für den **Bundesverband deutscher Banken (BdB)**. Sie tritt die Nachfolge von **Heiner Herkenhoff** an, der Mitte des Jahres die Leitung des Bereichs Public Affairs bei der **Commerzbank** übernimmt. Bethge ist derzeit Pressesprecherin der Bundesfamilienministerin **Ursula von der Leyen** und führt den Leitungsstab des Ministeriums. Bethge ist seit mehr als sechs Jahren für von der Leyens Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zuständig.

Kommt



Reinhard Marwick

Geht



Hans-Christof Vetter

MARWICK WECHSELT ZUR EKD

Reinhard Marwick (43) ist seit dem 1. Februar neuer Pressesprecher und Leiter der Pressestelle der **Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD)**. Marwick tritt die Nachfolge von **Hans-Christof Vetter** an, der Anfang des Jahres die Geschäftsführung des **Lutherischen Verlags** in Hannover übernahm. Der Theologe Marwick war bisher als Redakteur des evangelischen Magazins „**chrismon**“ tätig und berichtet künftig an den Präsidenten des Kirchenamts **Herrmann Barth**.

Geht



Roland Gaugele

GAUGELE VERLÄSST MÄRKLIN

Roland Gaugele (57) ist nicht mehr als Pressesprecher des Modellbahnherstellers **Märklin** tätig. Im Zuge von Einsparungen im Rahmen des Sanierungsplans für das Unternehmen müssen 127 Mitarbeiter, darunter auch Gaugele, das Unternehmen verlassen. Die Sprecherfunktion wird durch **Gabriele Wunnenberg** und **Sybille Greiser** von der Agentur **Waggenger Edstrom Worldwide** übernommen.

Anzeige

KOMMUNIKATIONS KONGRESS 2009

INTERNATIONALE FACHTAGUNG FÜR PUBLIC RELATIONS

10. UND 11. SEPTEMBER 2009 >> BCC

REFERENTEN DES KOMMUNIKATIONSKONGRESSES 2009: AUSZUG



HANS-JÜRGEN PAPIER PRÄSIDENT, BUNDESVERFASSUNGSGERICHT



ROLAND KOCH MINISTERPRÄSIDENT, HESSEN



DIETER ZETSCHKE VORSTANDSVORSITZENDER, DAIMLER

WEITERE INFORMATIONEN UNTER: WWW.KOMMUNIKATIONSKONGRESS.DE

JETZT ONLINE

UNTERNEHMEN

steigt auf



Michael Schwartz

INGENIEURE BÜNDELN KOMMUNIKATION

Michael Schwartz (39) leitet seit dem 1. April den Bereich Strategie und Kommunikation beim Verein Deutscher Ingenieure (VDI). Der Bereich wurde neu geschaffen und umfasst die Aufgaben Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie politische Öffentlichkeitsarbeit. Schwartz bleibt kommissarisch als Pressesprecher des VDI im Amt. Diese Funktion hat der Volkswirt seit 2001 inne. In seiner neuen Position berichtet er an den Direktor des VDI Willi Fuchs.

kommt



Claudia Widmaier

WIDMAIER WECHSELT ZU GKV-SPITZENVERBAND

Claudia Widmaier ist seit dem 1. April Referentin in der Pressestelle des Gesetzliche Krankenversicherungen-Spitzenverbands (GKV-Spitzenverband), der die Interessen aller gesetzlichen Krankenkassen vertritt. Sie berichtet an den Leiter des Stabsbereichs Kommunikation und Pressesprecher des Verbands Florian Lanz. Widmaier war zuvor als stellvertretende Pressesprecherin des Verbands der Ersatzkassen tätig.

AGENTUREN

steigt auf



Fabian Brandt

BRANDT FEILT WEITER AM PROFIL

Fabian Brandt (37) ist ab sofort Geschäftsführer von **fischerAppelt, profiling**. Bisher hatte er die Position des stellvertretenden Geschäftsführers inne. Künftig verantwortet er zusammen mit **Bernhard Fischer-Appelt** den Ausbau der Strategieberatung der fischerAppelt-Gruppe. Brandt leitete in der Vergangenheit strategische Kommunikations- und Change-Management-Projekte.

Anzeige



Skandallös!?

Fachtagung 2009 „Skandalkommunikation und Skandalmanagement in Unternehmen, Verbänden, Behörden und der Politik“



10. UND 11. SEPTEMBER 2009 >> BCC

REFERENTEN DES KOMMUNIKATIONSKONGRESSES 2009: AUSZUG



NIKOLAUS BRENDER CHEFREDAKTEUR, ZDF



GEORG MASCOLO CHEFREDAKTEUR, DER SPIEGEL



ULRICH REITZ CHEFREDAKTEUR, WAZ

WEITERE INFORMATIONEN UNTER: WWW.KOMMUNIKATIONSKONGRESS.DE

sprecherszene

Ausgabe Nr. 250 / 02.04.2009

+++ AGENTURTICKER

+++ **Andrea Wenk** (37) macht sich als PR- und Marketing-Beraterin speziell für Unternehmen der digitalen Wirtschaft unter dem Namen **Frau Wenk** selbstständig. +++ **Dorothea Hohn** verlässt nach 15-jähriger Tätigkeit die Tourismus PR-Agentur **C&C Contact & Creation**. +++ **Michael von Bach** (40) steigt als Geschäftsführer bei **Reinsclassen** ein. +++ **Katharina Schlungs** ist neuer Creative Director bei **Szygy** und leitet den Bereich Text und Konzeption. +++ **Daniela Beckmann** ist seit März für den Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei **Jäschke Operational Media** zuständig. +++ **Christian Ehrbar** (36) ist neuer Direktor von **Publicitas Mosse**. Er hat die operative Leitung am 1. Januar von **Peter Fehrlin** übernommen. +++ **Lilian Kurz** ist ab sofort PR-Beraterin bei **häberlein & mauerer**. +++ **Jennifer Liedtke** ist ab sofort für **echolot public relations** tätig. +++ **Nina Maria Marth** (26) ist ab sofort bei **Bonne Nouvelle** in den Bereichen Corporate Social Responsibility und Public Affairs tätig. +++ **Linda Graf** (30) und **Pascale Butz** (31) sind ab sofort Teil des Beraterteams von **wob** in München. +++

V.i.S.d.P.
präsentiert

Journalist der Woche



Romanus Otte

gibt seine Stelle als Vize-Chef bei der WELT AM SONNTAG auf und wechselt als Chefredakteur zu WELT ONLINE. Otte war Gründungschefredakteur und Geschäftsführer der DPA/AFX AGENTUR FÜR WIRTSCHAFTSNACHRICHTEN und später Nachrichtenchef und Leiter des Berliner Büros der FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND.

20 ZEILEN



ANSTAND

Eine leichte Zeit hatte Hartmut Mehdorn nie: Als Bahnchef war er für jede Zugverspätung, Fahrpreiserhöhung und jeden Achsbruch verantwortlich, durfte für Pendler, Zugreisende und Politiker den Prügelknaben spielen. Und selbst bei seinem Rücktritt musste er hämische Schlagzeilen wie „Bahnchef Mehdorn dampft ab“ genauso ertragen wie das Nachtreten der ewig aufgeregten Claudia Roth mit den Worten „Der Zug von Herrn Mehdorn ist abgefahren“. Dabei gäbe es durchaus Anlass, eine positive Bilanz zu ziehen. Aus einem maroden Koloss hat Mehdorn einen profitablen, internationalen Konzern geschmiedet. Dass er am Ende anscheinend Maß und Ziel aus den Augen verlor, ist tragisch – schmälert aber nicht seine Leistung. Ihm einen würdevolleren Abschied zu ermöglichen, wäre eine Frage des Anstands gewesen.

Julia Hähnel
julia.haehnel@pressesprecher.com

IMPRESSUM

REDAKTION:
M.-O. Voigt (V.i.S.d.P.),
S. Gülde,
J. Hähnel
F. Timm

info@pressesprecher.com
www.pressesprecher.com

Kontakt:
Magazin pressesprecher
Helios Media GmbH
Friedrichstraße 209
10969 Berlin

Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00

ANZEIGEN:
Norman Wittig

Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00
norman.wittig@helios-media.com

ISSN 1612-7668

