

SZENE CLIPPING

Kommt



Ulrike Kardenbach

Kardenbach ist neue Pressesprecherin im BMELV

Ulrike Kardenbach (33) ist ab sofort Pressesprecherin und Referatsleiterin Pressearbeit im **Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV)**. In ihrer neuen Funktion berichtet sie an **Clemens Neumann**, Abteilungsleiter im Bundesministerium. Kardenbach folgt **Ulrike Hinrichs** in ihrer Position als Pressesprecherin. Zuvor war Kardenbach stellvertretende Pressesprecherin im BMELV.

Kommt



Julian Geist

Geist neuer Konzernsprecher für ProSiebenSat.1

Julian Geist (40) hat am 1. März das Amt des Executive Vice President Corporate Office & Corporate Communications der **ProSiebenSat.1 Group** übernommen. Er verantwortet damit die gesamte Kommunikation des Konzerns. Geist hatte diese Funktion bereits seit Juni 2008 kommissarisch ausgeübt. Er berichtet direkt an den Vorstandsvorsitzenden **Thomas Ebeling**. Der gebürtige Münchener studierte Jura, Anglistik und Philosophie in Bayreuth, Aix-en-Provence, Swansea und München.

Kommt



Evelyn Herl

Herl leitet Marketing & Communications bei Capgemini

Evelyn Herl (31) ist ab sofort Leiterin des Bereichs Marketing und Communications für **Capgemini Österreich und Osteuropa**. Sie berichtet sowohl an **Peter Laggner**, Vorstandsvorsitzender Österreich und Osteuropa, als auch an **Gregor Erasim**, Vorstandsmitglied Service Industry Consulting. Herl war zuvor für **Western Union Financial Services** als Director Marketing Europa, Mittlerer Osten, Afrika und Südasien tätig. In ihrer neuen Position löst sie **Natascha Scheder** ab.

Anzeige

PMG · Presse-Monitor®



Themen **orten**, verfolgen und steuern

► Issues Management, Agenda Setting und Medienanalyse

Sie sind eingeladen zum PMG Forum 2009! Auf der Agenda steht das Issues Management als Mittel aktiver Pressearbeit und Navigationsinstrument in der Unternehmenskommunikation. Die Teilnehmer kommen aus der Praxis der Pressearbeit und des Issues Managments, der Wissenschaft und dem Journalismus und versprechen neue Informationen und Sichtweisen.

Und: Beim PMG Forum haben Sie die Möglichkeit das Issues Management in Kombination mit modernen Analysetools der elektronischen Medienanalyse kennenzulernen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Die Veranstaltungsorte, Referenten und weitere Details zur Anmeldung finden Sie unter: www.pmg-forum.de

Ein guter Bekannter:
Auch im Jahr 2009
wird Sven Kuntze
die Moderation des
PMG Podiums über-
nehmen – charmant,
kritisch und stets unterhaltsam.



Kommt



Carsten Lietz

Geht



Harald Händel

Lietz spricht für Vertretung der EU-Kommission

Carsten Lietz (36) ist seit dem 1. März neuer Pressesprecher der **Vertretung der Europäischen Kommission in Deutschland**. Nach dem Weggang von **Harald Händel** war diese Position längere Zeit vakant. Lietz kommt von der Nachrichtenagentur **Reuters**, bei der er als Ressortleiter Politik tätig war. Er berichtet an die kommissarische Leiterin der Vertretung der Europäischen Kommission in Deutschland, **Dietlind Jering**.

Kommt



Holger Drews

Geht



Mario Fassbender

Drews spricht stellvertretend für Brandenburgs Regierung

Holger Drews (40) ist seit dem 1. März stellvertretender Regierungssprecher für das **Land Brandenburg**. Er übernimmt somit das Amt von **Mario Fassbender**. Zuvor war Drews als Pressesprecher für die Außendarstellung im **Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg** zuständig. In seiner neuen Position in der Staatskanzlei des Landes Brandenburg berichtet er an Regierungssprecher **Thomas Braune**.

Geht



Oliver Haase

Haase verlässt RTL II

Oliver Haase (37), bisher Direktor Marketing und Kommunikation bei **RTL II**, verlässt diese Position Ende März auf eigenen Wunsch. Er widme sich neuen Aufgaben, heißt es von Unternehmensseite. Ein Nachfolger für Haase sei noch nicht gefunden. Die Abteilungsleiter im Bereich Marketing und Kommunikation berichten daher bis auf weiteres direkt an Geschäftsführer **Jochen Starke**.

Anzeige

NEWBASE
intelligent media solutions

Systeme für die professionelle Presse- und Internetbeobachtung.

Sie wollen Medien selbst beobachten und Informationen auswerten. Wir liefern Ihnen die passende Software.

- Verarbeitung von Presse- und Onlineartikeln, PMG-Import
- Erstellung eines PDF Pressespiegels oder Bereitstellung im Intranet-Portal
- Professionelle Systemintegration mit Schulung und Support

pressespiegel.newbase.de



Analyst Service: Medienanalyse ganz neu definiert!

Wer mehr über sich oder andere erfahren will, braucht ganz besondere Dienstleistungen. Wir helfen Ihnen dabei.

- Untersuchungen von Image, Resonanz und öffentlicher Wahrnehmung
- Schlussfolgerungen und Fragestellungen für PR und Kommunikation
- Analyse-Software für weitergehende Fragen
- Kundenportal für Zugriff auf Ergebnisse

medienanalyse.newbase.de

+++ TICKER

+++ **Nadine Weiler** (32) ist ab sofort für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Sponsoring bei **Pflanzen-Kölle Gartencenter** verantwortlich. Sie berichtet direkt an die erste Geschäftsführerin, **Angelika Kölle** und tritt somit die Nachfolge von **Regina Ewers** an. Weiler war zuvor Vertriebsassistentin bei **Wesser** in Stuttgart. +++ **Peer Mackscheidt** (38) ist ab sofort Assistent der Geschäftsführung und verantwortlich für Marketing und PR beim **Hotel Nassauer Hof**. In der neu geschaffenen Stelle berichtet er an **Karl Nüser**, geschäftsführender Gesellschafter. Mackscheidt war zuvor als Revenue Manager beim Nassauer Hof beschäftigt. +++ **Susanne Hansen** (40) trat im Februar 2009 nach einer Babypause die Stelle als Pressereferentin der **Helmut-Schmidt-Universität/Universität der Bundeswehr Hamburg** an. Sie berichtet an **Dietmar Strey**, Pressesprecher der Universität und folgt auf **Annegret Witt-Barthel**. +++ **Sigrid Hansen** (36) ist seit dem 1. Januar neue Pressesprecherin der **Landeszentrale für Gesundheitsförderung in Rheinland-Pfalz**. +++

V.i.S.d.P.
präsentiert

Journalist der Woche



Martin Kerscher

ist seit dem 1. März stellvertretender Chefredakteur von N-TV. Der 47-Jährige ist seit 1998 beim Nachrichtensender tätig und zuletzt stellvertretender Nachrichtenchef. Davor leitete er die Redaktion „Wirtschaft aktuell“ bei N-TV. Mit seinem Stellenantritt soll das Wirtschaftsressort des Senders gestärkt werden.

IMPRESSUM

REDAKTION:
M.-O. Voigt (V.i.S.d.P.),
S. Gülde,
J. Hähnel

info@pressesprecher.com
www.pressesprecher.com

Kontakt:
Magazin pressesprecher
Helios Media GmbH
Friedrichstraße 209
10969 Berlin

Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00

ANZEIGEN:
Norman Wittig

Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00
norman.wittig@helios-media.com

ISSN 1612-7668

20 ZEILEN



SACHLICH

Erika Steinbach, Präsidentin des Bundes der Vertriebenen, zieht nicht in den Stiftungsrat des Zentrums der Vertriebenen ein. Wochenlang hatten Polens Politik und Medien gegen Steinbach gewettert, werde diese Mitglied des Gremiums, stelle das eine schwere Belastungsprobe für Kontakte zwischen Berlin und Warschau dar. Die gestrige Entscheidung der CDU-Bundestagsabgeordneten Steinbach, sich zurückzuziehen, beendete die von polnischer Seite mit großer Polemik geführte Debatte nun. Die Sensibilität des Landes, das in der Geschichte zu oft Spielball größerer Mächte war, ist sicher erklärbar. Die Verantwortung für gute Beziehungen zwischen den beiden Ländern liegt dennoch nicht allein bei Deutschland. Mit mehr Sachlichkeit bei kontroversen Themen muss auch Polen dazu beitragen.

Marc-Oliver Voigt
marc-oliver.voigt@pressesprecher.com

Anzeige

TAGUNG

AGENDA SETTING

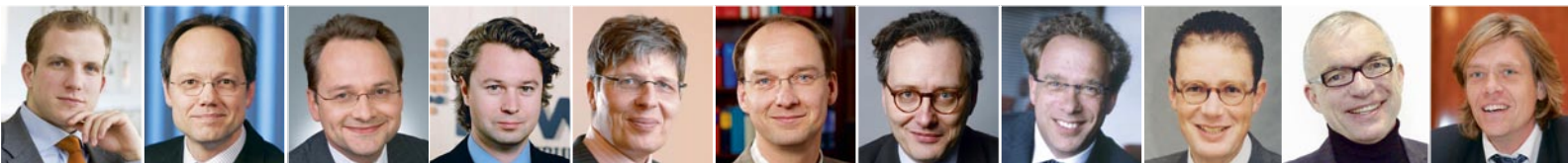
WIE EIN THEMA ZUR NACHRICHT WIRD

JETZT FRÜH-
BUCHERRABATT
NUTZEN UND
ANMELDEN!

>> 07.- 08. MAI 2009 >> ANGLETERRE HOTEL BERLIN >>

Referenten

Moderiert von



Sebastian Blohm Reemtsma Cigarettenfabriken	Dr. Kai Gniffke ARD-aktuell	Dr. Herbert Heitmann SAP	Dr. Michael Helbig KfW Bankengruppe	Max A. Höfer Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft	Florian Lanz GfK-Spitzenverband	Dr. Lutz Meyer Scholz & Friends Group	Dr. Christopher Storck HERING SCHUPPENER	Peter Klotzki Arbeitgeberverband Gesamtmetall	Dr. Georg Kolb Pleon	Dr. Hajo Schumacher Freier Journalist, Buchautor
---	---------------------------------------	------------------------------------	---	--	---	---	--	---	--------------------------------	--

WEITERE INFORMATIONEN UND ANMELDUNG AUF WWW.AGENDASETTING-KONGRESS.DE

AGENDA SETTING

WIE EIN THEMA ZUR NACHRICHT WIRD

>> 07.-08. MAI 2009 >> ANGLETERRE HOTEL BERLIN

Anmeldung Fax: +49 (0)30/44 72 93 00

Ich möchte an der Tagung »Agenda Setting« vom 07. bis 08. Mai 2009 teilnehmen und akzeptiere die Teilnahmebedingungen sowie die AGB.

- Ich melde mich zum Vollpreis von 1.040 Euro* an.
- Ich nutze den Frühbucherrabatt und melde mich bis spätestens 23. April 2009 für 920 Euro* an. Der Frühbucherrabatt gilt nur, wenn die Anmeldung bis zu diesem Zeitpunkt bei der Deutschen Presseakademie eingegangen ist.
- Ich bin Mitglied des BdP oder der DPRG, Mitarbeiter von GPRA-Mitgliedsagenturen oder Abonnent des Magazins pressesprecher und melde mich zum um 10 Prozent ermäßigten Preis von 920 Euro* an.

Firma _____

Name/Vorname _____

Abteilung/Position _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon/Fax _____

E-Mail _____

Ort/Datum _____ Unterschrift _____

Abweichende Rechnungsadresse Ja Nein

Firma _____

Name/Vorname _____

Abteilung/Position _____

* Alle Preise gelten zzgl. der gesetzl. MwSt. Im Preis enthalten sind die Teilnahme an der Tagung, die Tagungsunterlagen sowie die im Rahmen der Tagung angebotenen Speisen und Getränke.

2-052

Anmeldung auch unter: www.agendasetting-kongress.de