

SZENE CLIPPING

Neu geschaffene Position



Melanie Schmergal

Melanie Schmergal leitet Presse beim BVR

Melanie Schmergal (40) ist ab sofort Leiterin des Bereichs Presse/Kommunikation des **Bundesverbands der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken (BVR)**. Die Position, in der sie für die gesamte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Verbands verantwortlich zeichnet, wurde im Zuge einer Umstrukturierung der Kommunikationsabteilung neu geschaffen. Schmergal war zuletzt Pressesprecherin beim BVR. Künftig berichtet sie an den Leiter der neu geschaffenen Abteilung Geschäftspolitik/Kommunikation, **Klaus Möller**.

Geht



Johannes Marten

Johannes Marten verlässt Dresdner Bank

Johannes Marten (31), bislang Leiter External Communications bei der **Dresdner Bank**, wird die Bank Ende Januar verlassen. Zu diesem Zeitpunkt ist die Übernahme der Dresdner Bank durch die **Commerzbank** voraussichtlich abgeschlossen. Marten, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt und zunächst eine berufliche Auszeit nehmen wird, war seit 2005 in der Kommunikation bei der Dresdner Bank tätig. Die Position wird aller Voraussicht nach nicht neu besetzt.

Neu geschaffene Position



Felix Höpfner

Felix Höpfner wechselt zu Hauck & Aufhäuser

Felix Höpfner (50) ist seit dem 1. Januar Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher der Privatbank **Hauck & Aufhäuser**. Die Position wurde neu geschaffen. Höpfner war zuletzt als Head of Communication, Strategy & Print für die Kommunikationsstrategie der **Dresdner Bank** verantwortlich. Im Zuge der Übernahme durch die **Commerzbank** wird diese Stelle aller Voraussicht nach nicht neu besetzt. Bei Hauck & Aufhäuser berichtet er direkt an die Geschäftsführung.

Anzeige

PMG · Presse-Monitor®

Die elektronische Medienanalyse: Medien-Monitoring mit Tiefgang

▶ Es gibt Dinge, die Sie wissen müssen: War die Berichterstattung über uns positiv oder negativ? Oder welche Wirkung hatte die Pressemitteilung? Die PMG bietet Ihnen mit der elektronischen Medienanalyse die Möglichkeit, Ihre Pressearbeit sehr präzise auszurichten. Dazu gehören auch Bestandsaufnahmen der Medienpräsenz, Langzeitstudien, Mitbewerberbenchmarks, Akteurs- und Issuesanalysen.

Sie haben Fragen?
Oder wollen nach
Ihren eigenen Vor-
gaben erstellte Ana-
lysen? Rufen Sie uns
einfach an:
(030) 284 93-0

Infos unter www.presse-monitor.de

Kommt



Diana Schardt

Geht



Kristina Faßler

Diana Schardt übernimmt Sat.1-Kommunikation

Diana Schardt (38) ist ab dem 1. Februar neue Leiterin Kommunikation/PR und Sprecherin des Fernsehsenders **Sat.1**. Sie übernimmt die Position von **Kristina Faßler**, die als Leiterin Kommunikation & Marketing zum Nachrichtensender **N24** wechselt. Schardt ist seit 2006 Leiterin Kommunikation/PR & Business Development bei **Kabel Eins**. Davor war die Kommunikationswissenschaftlerin für die Unternehmens-PR bei **Prosieben** zuständig. Bei Sat.1 berichtet sie an den neuen Geschäftsführer **Guido Bolten**.

Kommt



Gerhard Zaiß

Geht



Andrea Bleesen

Zaiß leitet Unternehmenskommunikation von Deutz

Gerhard Zaiß (54) ist seit dem 1. Januar Leiter Unternehmenskommunikation des Kölner Motorenherstellers **Deutz** und damit für die interne und externe Kommunikation sowie die Marketingkommunikation des Unternehmens verantwortlich. Er berichtet an den Vorstandsvorsitzenden **Helmut Leube**. Zaiß kommt von der **Schaeffler-Gruppe**, für die er zuletzt die Unternehmenskommunikation leitete. Davor war er bei **Dürr** tätig. Bei Deutz tritt er die Nachfolge von **Andrea Bleesen** an, die bis April 2008 Corporate und Investor Relations leitete.

Neu geschaffene Position



Ursula Menhart

Ursula Menhart wechselt zu Shell

Ursula Menhart (42) ist seit dem 1. Januar Managerin International Government Relations für **Shell** in Deutschland. Mit der neu geschaffenen Position will das Unternehmen die Regierungskontakte weiter ausbauen. Menhart war zuletzt Director Government Affairs bei **Siemens**. Davor war die Politikwissenschaftlerin unter anderem bei **Daimler**, im **Bundeskanzleramt** sowie bei **BASF** tätig. Bei Shell berichtet sie an **Patrick Kammerer**, Koordinator der europäischen Downstream-Kommunikation und Direktor Unternehmenskommunikation und Wirtschaftspolitik.

Anzeige

Nähere Informationen zu den Seminaren und Referenten der Deutschen Presseakademie unter: www.depak.de

 Deutsche
Presseakademie



MARKUS GAIEß
„Erfolgreiches **Stakeholder Management** ist ein wesentlicher Faktor für erfolgreiche Kommunikation“



MARGRIT KEHMEIER
„**HR Communications** entwickelt sich zu einer Schlüsseldisziplin des Kommunikationsmanagements“



CHRISTOPH KAMPS
„Die **kreative Inszenierung** von Botschaften ist eine Hauptaufgabe der täglichen PR-Arbeit“

+++ TICKER

+++ **Martin Rücker** (28) ist neuer Pressesprecher von **Foodwatch**. +++ **Michael Pausder** (47) ist seit dem 1. Januar Pressesprecher des **Sozialverbands VdK Deutschland**. +++ **Joëlle Donecker-Owusu** ist Pressereferentin beim **Bundesverband Druck und Medien**. +++ **Stefan Inderbitzin** (43) wird am 1. März Kommunikationsbeauftragter beim **WWF Schweiz**. +++ **Denise Stadler** ist Mediensprecherin von **Coop Schweiz**. +++ **Dominique Bugnon** (51) übernimmt am 1. März die PR für das **Eidgenössische Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation** in der Schweiz. +++ **Joachim Ochs** (44) ist seit dem 1. Januar Leiter der Unternehmenskommunikation bei **Ideenkapital**. +++ **Sabine Herms** (47) ist neue Pressesprecherin des **Nordhessischen Verkehrsverbands**. +++ **Thomas Schneidewind** (40) leitet fortan die Unternehmenskommunikation bei **Radicens**. +++ **Oliver Schwartz** (40) ist Head of Communications and Liaisons beim **Huber Verlag**. +++ **Ralf Krenzin** (44) ist seit dem 1. Januar Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher von **Lafarge Deutschland**. +++ **Sven-David Müller** (39) ist Pressesprecher des Gesundheitsportals **imedo**. +++

V.i.S.d.P.
präsentiert

Journalist der Woche



Ingo Wibbeke

wird neuer stellvertretender Chefredakteur von LIFE&STYLE. Der 47-Jährige war erst im September 2008 Chefredakteur von FRAU IM SPIEGEL geworden, doch schon nach einem Monat wurde seine Ablösung zum Jahresende durch Unterhaltungschefredakteurin der BUNTE Claudia Cieslarczyk bekannt.

IMPRESSUM

REDAKTION:
M.-O. Voigt (V.i.S.d.P.),
S. Gülde,
A. Zühlke

info@pressesprecher.com
www.pressesprecher.com

Kontakt:
Magazin pressesprecher
Helios Media GmbH
Friedrichstraße 209
10969 Berlin

Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00

ANZEIGEN:
Norman Wittig

Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00
norman.wittig@helios-media.com

ISSN 1612-7668

20 ZEILEN



GESCHICHTSVERGESSEN

Das Unternehmen habe „nie die Absicht gehabt, Gefühle zu verletzen“, sagte eine Sprecherin. Schadensbegrenzung nach Schema F. Die Unternehmen Esso und Tchibo stoppten nach Protesten eine gemeinsame Werbeaktion für Kaffee. Slogan der Kampagne: „Jedem das Seine“. Nokia, Rewe, Microsoft, Burger King. Die Liste derer, die sich mit diesem Slogan bereits in die Nesseln setzten, ließe sich beliebig fortsetzen. Langsam sollte sich herumgesprochen haben, dass die Nationalsozialisten den einstigen Rechtspruch der römischen Antike missbrauchten und ihn als zynische Losung an das Eingangstor des KZ Buchenwald anbrachten. Fast möchte man meinen, den Werbern geht es um einen gezielten Tabubruch. Die Wahrheit ist aber vermutlich genauso banal wie bedenklich: Ihnen fehlt geschichtliches Grundlagenwissen.

Sebastian Gülde
sebastian.guelde@pressesprecher.com

Anzeige

KRISENKOMMUNIKATION

DER KRISE STETS EINEN SCHRITT VORAUS

JETZT ANMELDEN!



PROF. DIETER WEIRICH

05. UND 06.
FEBRUAR 2009

HOTEL
CONCORDE
BERLIN



DR. MANFRED SCHMIDT



PROF. DR. ELMAR SCHUHMACHER



PATRICK KAMMERER



DR. HAJO SCHUMACHER



REINHOLD BÖHMER



GERALDINE SCHROEDER



PETER HÖBEL



MARTIN T. ROTH



BERNHARD FISCHER-APPELT



DR. THORSTEN HOFMANN

Anmeldung

Fax: +49 (0)30/44 72 93 00

Ich möchte an der Tagung »Krisenkommunikation« vom 05. bis 06. Februar 2009 teilnehmen und akzeptiere die Teilnahmebedingungen sowie die AGB.

Ich melde mich zum Vollpreis von 1.040,- EUR* an.

Ich nutze den Frühbucherrabatt und melde mich bis spätestens 22. Januar 2009 für 920 Euro* an. Der Frühbucherrabatt gilt nur, wenn der Rechnungsbetrag innerhalb des auf der Rechnung angegebenen Zahlungsziels bei der depak eingegangen ist.

Ich bin Mitglied des BdP oder der DPRG, Mitarbeiter von GPRA-Mitgliedsagenturen oder Abonnent des Magazins presssprecher und melde mich zum um 10 Prozent ermäßigten Preis von 920 Euro* an.

Firma

Name/Vorname

Abteilung/Position

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Ort/Datum

Unterschrift

Abweichende Rechnungsadresse Ja Nein

Firma

Name/Vorname

Abteilung/Position
