

SCENE CLIPPING

Kommt



Kay Laudien

Geht



Günter Gaugler

Laudien neuer Leiter Pressestelle bei Infineon

Kay Laudien (42) ist seit dem 17. November Leiter der Pressestelle der **Infineon Technologies**. Dort betreut er jetzt die weltweite Finanz- und Wirtschaftspresse. Als Senior Director Media Relations berichtet er direkt an **Ralph Driever**, den Leiter der Unternehmenskommunikation. Laudiens Vorgänger **Günter Gaugler** (45) ist seit dem 1. Oktober Director Corporate Media Relations bei SAP in Walldorf.

Neu geschaffene Position



Alexander Panczuk

Panczuk neu in der Kommunikation bei Vodafone

Alexander Panczuk (26) ist seit dem 1. November Politischer Referent im Bereich Konzernkommunikation, Politik und Stiftungen von **Vodafone** in Berlin. In der neu geschaffenen Stelle ist er Ansprechpartner für Parlament und Regierung zu Verbraucher- und Jugendthemen. Er berichtet an **Thomas Ellerbeck**, Mitglied der Geschäftsleitung von Vodafone Deutschland und Arcor.

Kommt



Almut Gaude

Geht



Daniel Kluge

Gaude spricht für den Verkehrsclub Deutschland

Almut Gaude (31) ist seit dem 15. November Pressesprecherin des **Verkehrsclubs Deutschland** (VCD) in Berlin. Sie folgt auf **Daniel Kluge**, der als Referent für Medien und Politik zum Bundesverband für Erneuerbare Energien wechselt. Gaude war zuvor TV-Redakteurin für „Klartext“ beim Rundfunk Berlin-Brandenburg. Beim VCD berichtet sie an Geschäftsführer **René Waßner** und Bundesvorsitzenden **Michael Gehrmann**.

Anzeige



Die Ärztekammer Schleswig-Holstein
-Körperschaft des öffentlichen Rechts-

Für die Neuausrichtung unserer gesamten Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Ärztekammer und ihrer Einrichtungen suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen erfahrenen und engagierten

Referenten für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (m/w)

Ihre Aufgaben:

Sie verantworten die gesamte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und sind als leitender Redakteur verantwortlich für das Schleswig-Holsteinische Ärzteblatt.

Zu Ihren Aufgaben gehören u. a.:

- Externe und Interne Kommunikation, u. a. Pressesprecher und Erstellung von Pressemitteilungen
- Redakteur des Schleswig-Holsteinischen Ärzteblattes
- Verantwortung für den Bereich Internet und Homepage

Unsere Anforderungen an Sie:

Um diese Position gut auszufüllen bringen Sie vor allem eine mehrjährige Erfahrung im Bereich Journalismus, ggf. in Verbindung mit der Leitung einer Pressestelle mit.

Des Weiteren verfügen Sie über:

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Journalismus oder vergleichbare Qualifikation

- Gute Kenntnisse des Deutschen Gesundheitswesens sowie der ärztlichen Selbstverwaltung
- Gute Kommunikationsfähigkeit auf allen Unternehmensebenen
- Aktive, offene und teamorientierte Persönlichkeit

Weiterhin wünschen wir uns, dass Sie neben konzeptionellen Fähigkeiten ein gutes Gespür im Umgang mit Menschen besitzen und es verstehen, Konzepte pragmatisch umzusetzen.

Sollten Sie weitere Fragen haben, freut sich Herr Thomas Neldner auf Ihren Anruf (04551/803-134).

Wir hoffen, Ihr Interesse geweckt zu haben und freuen uns auf Ihre Bewerbung bis zum **30. November 2008** an

Ärztekammer Schleswig-Holstein
Thomas Neldner
Bismarckallee 8-12, 23795 Bad Segeberg

Die Ärztekammer Schleswig-Holstein
-Körperschaft des öffentlichen Rechts-
vertritt ca. 14.000 Ärztinnen und Ärzte in Schleswig-Holstein. Neben der Wahrnehmung hoheitlicher Aufgaben im Rahmen des Heilberufegesetzes unterhält die Ärztekammer Einrichtungen zur Fort- und Weiterbildung von Ärztinnen und Ärzten und medizinischen Fachberufen sowie zur überbetrieblichen Ausbildung medizinischer Fachangestellter.

Neu geschaffene Position



Petra Wolf

Wolf leitet Kommunikation der Anker Leschaco Group

Petra Wolf (41) ist seit dem 17. November Leiterin der Unternehmenskommunikation der **Anker Leschaco Group** in Bremen. In der neu geschaffenen Position verantwortet sie die interne und externe Kommunikation des Logistikdienstleisters weltweit. Petra Wolf war zuletzt als Freelancer unter anderem für Pleon tätig. In ihrer neuen Position berichtet sie an den Inhaber **Jörg Conrad**.

Neu geschaffene Position



Christoph Ringwald

Ringwald wird Pressesprecher bei Stiftung Lesen

Christoph Ringwald (34) wechselt zum 1. Dezember als Pressesprecher zur **Stiftung Lesen** in Mainz. Dort ist er mitverantwortlich für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und unterstützt die Kommunikationsaktivitäten in Zusammenarbeit mit den Partnern aus Wirtschaft, Bildung und Wissenschaft. Ringwald war zuletzt Senior Berater bei Scholz & Friends Agenda. Er berichtet künftig an den Geschäftsführer **Heinrich Kreibich**.

Neu geschaffene Position



Eva Tschampa

Tschampa kommuniziert für Swiss Printers

Eva Tschampa (37) ist seit dem 1. November Projektleiterin Unternehmenskommunikation von **Swiss Printers** in Zofingen (Schweiz). Die Stelle wurde neu eingerichtet. Zuletzt war Tschampa als PR-Manager und stellvertretende Leiterin der Programm-Kommunikation bei Premiere Fernsehen tätig. Bei Swiss Printers berichtet Tschampa an **Bruno Hörler**, Leiter Marketing.

Anzeige

PMG · Presse-Monitor®

Die elektronische Medienanalyse: Medien-Monitoring mit Tiefgang

▶ Es gibt Dinge, die Sie wissen müssen: War die Berichterstattung über uns positiv oder negativ? Oder welche Wirkung hatte die Pressemitteilung? Die PMG bietet Ihnen mit der elektronischen Medienanalyse die Möglichkeit, Ihre Pressearbeit sehr präzise auszurichten. Dazu gehören auch Bestandsaufnahmen der Medienpräsenz, Langzeitstudien, Mitbewerberbenchmarks, Akteurs- und Issuesanalysen.

Sie haben Fragen?
Oder wollen nach
Ihren eigenen Vor-
gaben erstellte Ana-
lysen? Rufen Sie uns
einfach an:
(030) 2 84 93-0

Infos unter www.presse-monitor.de

+++ TICKER

+++ **Priska Zahner** (26) verantwortet seit dem 5. November die PR- und Pressearbeit von **Paul Mitchell Schweiz**. Die Stelle wurde neu geschaffen. Zahner berichtet an **Doris Merz**, Managerin Director. +++ **Guido Balmer** wird zum März 2009 stellvertretender Informationschef des **Eidgenössischen Justiz- und Polizeidepartments** (EJPD) der Schweiz. Bislang ist Balmer stellvertretender Leiter des Mediendienstes im Bundesamt für Polizei. Er folgt auf **Sascha Hardegger**, der zum 1. Februar 2009 als Leiter Kommunikation zur Schweizerischen Rettungswacht Rega wechselt. +++ **Hin-nerk Heuer** (32) hat zum 17. November die Bereiche PR und Business Development beim Karaoke-Anbieter **Mikestar** übernommen. Zuvor war Heuer Assistent der Geschäftsleitung und Projektmanager für „Kressköpfe“. Er berichtet an die Geschäftsführer **Cord-Christian Behrens**, **Monte A. Miersch** und **Joachim Penk**. +++

V.i.S.d.P.
präsentiert

Journalist der Woche



Pit Gottschalk

übernimmt zum 1. Januar 2009 die Leitung des Vorstandsbüros Zeitungen beim Axel Springer Verlag in Berlin. Der 43-Jährige war bisher Chefredakteur von SPORT BILD. Sein Nachfolger wird sein bisheriger Stellvertreter Alexander Steudel (42).

IMPRESSUM

REDAKTION:
M.-O. Voigt (V.i.S.d.P.),
S. Klein,
A. Zühlke

info@pressesprecher.com
www.pressesprecher.com

Kontakt:
Magazin pressesprecher
Helios Media GmbH
Friedrichstraße 209
10969 Berlin

Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00

ANZEIGEN:
Norman Wittig

Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00
norman.wittig@helios-media.com

ISSN 1612-7668

20 ZEILEN



VORWÄRTS

Damit der Esel weitertrötet, braucht er die sprichwörtliche Mohrrübe. Die hält Bundeskanzlerin Angela Merkel gerade der Öffentlichkeit hin. Zwar sagte sie in der Generalausssprache zum Haushalt 2009, dass es im kommenden Jahr zahlreiche schlechte Nachrichten geben werde. Das Motivationsmörchen hält sie aber auch hoch. Deutschland sei ein starkes Finanz- und Wirtschaftssystem. 2010 werde alles wieder besser. Das Rettungspaket für die Banken sei quasi die Brücke dahin. An sich verhält sich die Kanzlerin vorbildlich. Ein Trainer muss Zuversicht ausstrahlen, auch wenn sein Team vermutlich gerade Gefahr läuft, von der ersten in die zweiten Liga abzustiegen. Aber kann sie wissen, ob sich die deutsche Wirtschaft bereits im Jahr 2010 von der Folgen der weltweiten Finanzkrise erholt hat? Auch sie ist keine Prophetin.

Serena Klein
serena.klein@pressesprecher.com

Anzeige

Kommunikationsreferent/in gesucht

The **MSC** (Marine Stewardship Council) is a **groundbreaking international organisation dedicated to safeguarding the world's seafood supply** by awarding a blue eco-label to seafood from sustainable fisheries.

We are seeking a creative and energetic **Communications Officer** to promote the MSC's message through media, events and publications. The successful candidate will **help deliver the MSC's communications strategy in Germany, Switzerland and Austria**. He/she must have at least one year experience in a similar role and speak fluent English although the **main working language is German**.

A full job description is available at www.msc.org/about-us/jobs.

To apply send your CV and a covering letter to
Marnie Bammert, MSC, Schwedter Str. 9a, 10119 Berlin. Or email marnie.bammert@msc.org.

Closing date: 17 December 2008. Interviews: 14 and 15 January 2009.



VON AMERIKA LERNEN: 6 KEYNOTE-SPEAKER AUS DEN USA

MIT DEUTSCHLANDS EXPERTEN DISKUTIEREN: WORKSHOPS, DEBATTEN, BEST CASES

NEUES
KONZEPT

POLITIKKONGRESS 2008

4. UND 5. DEZEMBER 2008 • LANDESVERTRETUNG NRW BERLIN

Anmeldung per Fax an +49 (0) 30 / 84 85 92 00

- Ich möchte am Politikkongress am 4. und 5. 12. 2008 teilnehmen und melde mich zum Vollpreis von 520 Euro an.
- Ich bin Jahresabonnent des Magazins politik&kommunikation oder möchte Neuabonnent (72 Euro Jahresabonnement) werden und melde mich zum ermäßigten Preis von 390 Euro für den Politikkongress 2008 an.
- Ich bin Mitglied von degepol, BdP, DPRG, DVPW, GPRA oder IPRA und melde mich zum ermäßigten Preis von 390 Euro für den Politikkongress 2008 an. Den Nachweis meiner Mitgliedschaft füge ich dieser Anmeldung bei.
- Ich möchte ausschließlich am Politikaward 2008 teilnehmen und melde mich zum Preis von 260 Euro an.

In der Teilnahmegebühr ist enthalten: Teilnahme am Kongressprogramm, Kongressunterlagen, Verpflegung während der Veranstaltung, Besuch der Gala zur Verleihung des Politikaward. Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. Mehrwertsteuer.

Name * _____

Vorname * _____

Firma/Institution _____

Funktion _____

Straße/Postfach * _____

PLZ, Ort* _____

Telefon * _____

Telefax _____

E-Mail * _____

Geburtsdatum _____

Abweichende Rechnungsadresse: ja nein

Firma _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort _____

Datum Unterschrift _____

* Diese Felder sind Pflichtfelder und müssen ausgefüllt werden.

info@politik-kommunikation.de www.politik-kommunikation.de

Veranstalter: politik&kommunikation Friedrichstraße 209 // 10969 Berlin // Tel +49(0)30/84 85 90 // Fax +49(0)30/84 85 92 00