

SZENE CLIPPING



Andrea Wolf

Wolf leitet Unternehmenskommunikation bei Warsteiner

Andrea Wolf (41) ist seit dem 1. November neue Leiterin der Unternehmenskommunikation bei der Privatbrauerei **Warsteiner**. In dieser Position verantwortet sie künftig die gesamte interne und externe Kommunikation der gesamten Unternehmensgruppe. Wolf, die zuletzt als Head of Consumer PR beim IT-Sicherheitskonzern **Symantec** tätig war, folgt auf **Christoph Hermes**, der im September als Pressesprecher zur **CDU-Landtagsfraktion** nach Stuttgart gewechselt ist. Wolf berichtet künftig an die Geschäftsführung.



Matthias Schneider

Schneider leitet Kommunikation von Coca-Cola Schweiz

Matthias Schneider (37) ist seit dem 1. Oktober neuer Public Affairs & Communications Manager und damit Leiter der Unternehmenskommunikation bei **Coca-Cola Schweiz** in Brütisellen. Er folgt auf **Pia Lehmann**, die ein Sabbatjahr einlegen wird. Schneider, der zuvor stellvertretender Leiter des Standortmarketings der **Euro 2008** war, berichtet künftig an **Philipp Badzenta**, Head of Communications & Public Affairs Alpine Business Unit.



Andreas Hammer

Hammer neuer Head of Public Relations bei KPMG Schweiz

Andreas Hammer (39) ist seit dem 1. November neuer Head of Public Relations beim Schweizer Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen **KPMG** in Zürich. In dieser Position verantwortet er in der externen Kommunikation die Bereiche Public Affairs, Media Relations, Issues Management und Krisenmanagement. Er folgt auf **Stefan Mathys**, der sich selbstständig macht. Hammer, der zuletzt als Geschäftsführer der **FDP** im Kanton Zürich tätig war, berichtet an **Dominique Morel**, Head of Brand & Communication.

Anzeige

PMG · Presse-Monitor®

Die elektronische Medienanalyse: Medien-Monitoring mit Tiefgang

▶ Es gibt Dinge, die Sie wissen müssen: War die Berichterstattung über uns positiv oder negativ? Oder welche Wirkung hatte die Pressemitteilung? Die PMG bietet Ihnen mit der elektronischen Medienanalyse die Möglichkeit, Ihre Pressearbeit sehr präzise auszurichten. Dazu gehören auch Bestandsaufnahmen der Medienpräsenz, Langzeitstudien, Mitbewerberbenchmarks, Akteurs- und Issuesanalysen.

Sie haben Fragen?
Oder wollen nach
Ihren eigenen Vor-
gaben erstellte Ana-
lysen? Rufen Sie uns
einfach an:
(030) 2 84 93-0

Infos unter www.presse-monitor.de



Oliver Bartelt



Claudia Klehr

Inbev Deutschland verstärkt Kommunikation

Oliver Bartelt (33) und **Claudia Klehr** (33) verstärken seit dem 4. November die Kommunikation von **Inbev Deutschland**. Bartelt verantwortet künftig als Manager Brand-PR die Marken- und Produkt-PR sowie die Pressearbeit für Fach- und Publikumsmedien. Klehr übernimmt als Manager Corporate-PR die Unternehmensthemen. Beide berichten an **Kai Falk**, Director Corporate Affairs für Deutschland, Österreich und die Schweiz.



Bert Bugdahl

Bugdahl neuer Presseattaché der Dänischen Botschaft

Bert Bugdahl (40) ist seit dem 15. Oktober neuer Presseattaché der **Königlich Dänischen Botschaft** in Berlin. Er folgt auf **Henry Werner**, der als Senior Consultant zur PR-Agentur **Burson Marsteller** gewechselt ist. Bugdahl war zuletzt als freier Journalist mit eigenem Pressebüro in Kopenhagen und zuvor als DAAD-Lektor in Kamerun sowie als leitender Redakteur beim „Wirtschaftskurier“ in München tätig.



Michael Scholl

Scholl übernimmt Pressearbeit für den DBJR

Michael Scholl (37) ist seit dem 1. Oktober neuer Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim **Deutschen Bundesjugendring** (DBJR) in Berlin. In dieser Position folgt er auf **Wolfgang Peschel**, der als Pressesprecher und Referent für Öffentlichkeitsarbeit zum **Bund Deutscher Philatelisten** gewechselt ist. Scholl, der zuletzt Referent für Öffentlichkeitsarbeit bei der **Deutschen Pfadfinderschaft Sankt Georg** in Neuss war, berichtet in seiner neuen Position an das Vorstandsgremium. **des DBJR**.



Elina Fleischmann

Fleischmann neu bei M-Travel Switzerland

Elina Fleischmann (27) ist seit dem 3. November neue stellvertretende Leiterin der Unternehmenskommunikation bei **M-Travel Switzerland** in Glattbrugg. In dieser Position verantwortet sie die interne und externe Kommunikation des Unternehmens. Fleischmann folgt auf **Barbara Lanz**, die sich neuen beruflichen Herausforderungen stellen möchte. In ihrer neuen Position berichtet sie an **Prisca Huguenin-dit-Lenoir**, Leiterin Unternehmenskommunikation & Medien.

Anzeige

www.lexisnexis.de/wirtschaft

Revolution!

Für Ihre Recherchen nach Wirtschafts- & Bilanzinformationen, Firmenprofilen & Pressemeldungen!

Einfach, zielgerichtet & schnell: Durch intelligente Suchfunktionen, die komfortable Benutzeroberfläche & die leistungsstarke Systemplattform

Mehr Wissen: Dank Zugriff auf Informationen aus über 35.000 Premium-Publikationen & 5 Milliarden Volltext-Dokumenten

LexisNexis® Wirtschaft – denn Erfolg überlässt man nicht dem Zufall!

► Infos auf www.lexisnexis.de/wirtschaft oder per Telefon +49 (0) 25 33-93 00 400

+++ TICKER

+++ **Knut Hansen** (44) hat am 20. Oktober weitere Aufgaben bei der Immobiliengesellschaft **IVG** in Bonn übernommen. Hansen, der seit Anfang dieses Jahres bereits die Abteilung Presse und interne Kommunikation leitet, verantwortet nun auch den Bereich Kommunikation/Marketing/Research. Er übernimmt damit die Aufgaben von **Andrea Wöge**, die das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt. Hansen berichtet an den Vorstandssprecher **Gerhard Niesslein**. +++ **Catherine Sonne** (30) ist seit dem 20. Oktober neue PR-Managerin bei der Vertriebsgesellschaft **Richemont Northern Europe** in München. In ihrer neuen Funktion betreut sie die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Uhrenmarke Piaget. Sonne folgt auf **Stephanie Krieger**, die im Unternehmen die Betreuung einer anderen Marke übernimmt. In ihrer neuen Funktion berichtet sie künftig an den Marketing Manager **Florian Wunderer**. +++

V.i.S.d.P.
präsentiert

Journalist der Woche

Henning Krumrey,



derzeitiger Leiter der Parlamentsredaktion beim FOCUS, wird im kommenden Frühsommer neuer stellvertretender Chefredakteur der WIRTSCHAFTSWOCHE. Der 46-Jährige gehört zu den Mitgliedern der Gründungsredaktion des FOCUS.

20 ZEILEN

AUSGEKÄMPFT

Geschafft. Monatelang hielt der globale US-Wahlkampfzauber die Medien auf Trab. Jetzt ist der Spuk vorbei, bald werden Barack Obamas Umzugskisten ins Weiße Haus und damit womöglich die übermächtige Dominanz der amerikanischen Politik aus den deutschen Schlagzeilen getragen. Ja, Deutschland hat mitgefiebert, mitgelacht, mitgegrübelt. Nun muss es aber heißen: Spaß beiseite. Das bunte Wahlkampftreiben gipfelt derzeit in einer Artikelflut über den neu gekrönten Hoffnungsträger. Er wird einen wichtigen Platz in der Berichterstattung behalten und beweisen müssen, was er tatsächlich kann. Aber er wird auch Platz machen müssen – für Deutschland. Gesundheitsfonds, Finanzkrise, Hessen – und was noch? Darüber werden wir hoffentlich bald mehr wissen.

Annett Zühlke

annett.zuehlke@pressesprecher.com

IMPRESSUM

HERAUSGEBER:
Rudolf Hetzel

REDAKTION:
M.-O. Voigt (V.i.S.d.P.), S. Klein,
A. Zühlke, J. Schuldreich

pressesprecher

Magazin pressesprecher
Helios Media GmbH, Friedrichstraße 209,
10969 Berlin

Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00

info@pressesprecher.com
www.pressesprecher.com

ISSN 1612-7668

ANZEIGEN:

Norman Wittig
Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00
norman.wittig@helios-media.com

Anzeige

WER IST DIESER MANN?

Wofür steht Barack Obama?

Allianzen, Vertraute und Gegner des demokratischen Kandidaten. Der offizielle Obama-Biograf **Christoph von Marschall, Washington D.C.**, gibt exklusive Einblicke in das Leben des Präsidentschafts-Favoriten.

Alles über Strategien und Pläne,



5 WEITERE AMERIKANISCHE KEYNOTE-SPEAKER • 120 REFERENTEN AUS POLITIK, WIRTSCHAFT UND MEDIEN

AM 4. UND 5. DEZEMBER 2008 IN BERLIN

POLITIKKONGRESS 2008

MEHR INFORMATIONEN:
WWW.POLITIKKONGRESS.DE

VON AMERIKA LERNEN: 6 KEYNOTE-SPEAKER AUS DEN USA

MIT DEUTSCHLANDS EXPERTEN DISKUTIEREN: WORKSHOPS, DEBATTEN, BEST CASES

NEUES
KONZEPT

POLITIKKONGRESS 2008

4. UND 5. DEZEMBER 2008 • LANDESVERTRETUNG NRW BERLIN

Anmeldung **per Fax an +49 (0) 30 / 84 85 92 00**

- Ich möchte am Politikkongress am 4. und 5. 12. 2008 teilnehmen und melde mich zum Vollpreis von 520 Euro an.
- Ich bin Jahresabonnent des Magazins politik&kommunikation oder möchte Neuabonnent (72 Euro Jahresabonnement) werden und melde mich zum ermäßigten Preis von 390 Euro für den Politikkongress 2008 an.
- Ich bin Mitglied von degepol, BdP, DPRG, DVPW, GPRA oder IPRA und melde mich zum ermäßigten Preis von 390 Euro für den Politikkongress 2008 an. Den Nachweis meiner Mitgliedschaft füge ich dieser Anmeldung bei.
- Ich möchte ausschließlich am Politikaward 2008 teilnehmen und melde mich zum Preis von 260 Euro an.

In der Teilnahmegebühr ist enthalten: Teilnahme am Kongressprogramm, Kongressunterlagen, Verpflegung während der Veranstaltung, Besuch der Gala zur Verleihung des Politikaward. Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. Mehrwertsteuer.

Name *

Vorname *

Firma/Institution

Funktion

Straße/Postfach *

PLZ, Ort*

Telefon *

Telefax

E-Mail *

Geburtsdatum

Abweichende Rechnungsadresse: ja nein

Firma

Straße/Postfach

PLZ, Ort

Datum Unterschrift

* Diese Felder sind Pflichtfelder und müssen ausgefüllt werden.

info@politik-kommunikation.de www.politik-kommunikation.de

Veranstalter: politik&kommunikation Friedrichstraße 209 // 10969 Berlin // Tel +49(0)30/84 85 90 // Fax +49(0)30/84 85 92 00