

SZENE CLIPPING



Ralph Driever

Driever leitet Unternehmenskommunikation bei Infineon

Ralph Driever (47) übernimmt zum 1. Oktober die Leitung der Unternehmenskommunikation bei Infineon Technologies in Neubiberg. Er folgt auf **Thomas Weber**, der das Unternehmen verlassen wird. Driever begann seine Laufbahn bei Bertelsmann und wechselte schließlich als Leiter des Konzernbereichs Unternehmenskommunikation zur **Degussa**. Er berichtet in seiner neuen Position an **Peter Bauer**, den Vorstandsvorsitzenden von Infineon Technologies.



Matthias Kopp

Kopp wird Sprecher der Deutschen Bischofskonferenz

Matthias Kopp (40), derzeitiger Leiter der Pressestelle sowie Sprecher der **Staatskanzlei** von **Nordrhein-Westfalen**, wechselt als Sprecher der Bischofskonferenz und Leiter der Pressestelle zur **Deutschen Bischofskonferenz** nach Bonn. Kopp war bereits von 2003 bis 2005 Sprecher des Kölner Weltjugendtags gewesen. Er folgt auf **Martina Höhns**, die als Referentin für Presse und Rundfunkarbeit ins **Bistum Osnabrück** gewechselt ist.



Stefanie Gerhardt

Gerhardt leitet Presse für Arabellastarwood Hotels & Resorts

Stefanie Gerhardt (35) ist seit dem 15. September neuer Director Corporate Communications bei **Arabellastarwood Hotels & Resorts** in München. Gerhardt kommt von der Kommunikationsagentur **PACT** in München, wo sie zuletzt als Director Communications tätig war. In ihrer neuen Position folgt sie auf **Annette Engelke**, die als Leiterin der Unternehmenskommunikation zu **Tui Cruises** gewechselt ist. Gerhardt berichtet an **Christian Böll**, Geschäftsführer Sales & Marketing.



Tobias Billeter

Billeter als Head of Communications bei Clariden Leu

Tobias Billeter (39) ist seit Mitte März neuer Head of Communications bei **Clariden Leu** in Zürich. Er folgt auf **Dagmar Laub**, die als Leiterin der Unternehmenskommunikation zur **Raiffeisen Schweiz** gewechselt ist. Am 1. September übernahm **Adriano Pavone** (35) die Position des Mediensprechers bei der Schweizer Privatbank. Pavone kommt von **Infel**, wo er zuletzt als Redakteur und Berater im Bereich Corporate Publishing tätig gewesen ist.

Anzeige

PMG • Presse-Monitor®

Die elektronische Medienanalyse: Medien-Monitoring mit Tiefgang

▶ Es gibt Dinge, die Sie wissen müssen: War die Berichterstattung über uns positiv oder negativ? Oder welche Wirkung hatte die Pressemitteilung? Die PMG bietet Ihnen mit der elektronischen Medienanalyse die Möglichkeit, Ihre Pressearbeit sehr präzise auszurichten. Dazu gehören auch Bestandsaufnahmen der Medienpräsenz, Langzeitstudien, Mitbewerberbenchmarks, Akteurs- und Issuesanalysen.

Sie haben Fragen?
Oder wollen nach
Ihren eigenen Vor-
gaben erstellte Ana-
lysen? Rufen Sie uns
einfach an:
(030) 2 84 93-0

Infos unter www.presse-monitor.de



Reinhard Fröhlich

Fröhlich spricht für die IHK Frankfurt

Reinhard Fröhlich (52) ist seit dem 10. September Pressesprecher und Leiter der Unternehmenskommunikation der **Industrie- und Handelskammer** (IHK) in Frankfurt am Main. Er folgt auf **Hans-Joachim Otto**, der in den Ruhestand gegangen ist. Fröhlich war zuletzt Geschäftsführer der Agentur für Finanzkommunikation **Delta Communications Consulting**. Er berichtet an den Hauptgeschäftsführer **Matthias Gräßle** sowie Präsident **Hans-Joachim Tonnellier**.



Christian Worms

Worms spricht für die VGH Versicherungen

Christian Worms (42) übernimmt zum 1. Oktober die Position des Pressesprechers bei den **VGH Versicherungen** in Hannover. Worms war zuletzt als Pressesprecher beim Geothermie-Unternehmen **Green Energy** tätig und folgt in seiner neuen Position auf **Karl-Heinz Vach**, der in Ruhestand gehen wird. Worms berichtet künftig an **Chris Förster**, Leiterin der Unternehmenskommunikation, sowie an den Vorstand.



Gunnar von der Geest

Von der Geest neuer PR-Manager bei tesa

Gunnar von der Geest (43) verstärkt seit dem 1. August als neuer PR-Manager Fachpresse und Wissenschaft die Unternehmenskommunikation bei **tesa** in Hamburg. Von der Geest war zuletzt im Bereich Corporate Media Relations für das Thema Wissenschaft bei **Beiersdorf** zuständig. In der neu geschaffenen Position des PR-Managers bei tesa berichtet er künftig an **Reinhart Martin**, Leiter der Unternehmenskommunikation.



Michael Baxter

Baxter als Senior PR Manager bei Avaya Deutschland

Michael Baxter (43) ist seit dem 9. September als Senior PR Manager für **Avaya Deutschland** tätig. In dieser Position verantwortet er künftig die externe Kommunikation des Unternehmens sowie ab Januar 2009 zusätzlich die PR für Österreich und die Schweiz. Baxter folgt auf **Markus Berner**, der das Unternehmen bereits im Januar verlassen hat. Baxter berichtet künftig an **Stacy Torman**, Director EMEA Public Relations.



Helena Onn

Onn Botschaftsrätin bei der Schwedischen Botschaft

Helena Onn (42) ist seit dem 1. September Botschaftsrätin für Presse, Information und Wissenschaft an der **Schwedischen Botschaft** in Berlin. Sie folgt auf **Gösta Grassmann**, der in Ruhestand gegangen ist. Onn war zuletzt als Senior Advisor im **Primeminister's Office** tätig. In ihrer neuen Funktion berichtet sie künftig an die Botschafterin **Ruth Jacoby**.



Thomas Nordiek

Nordiek neuer Medienreferent bei der DVV

Thomas Nordiek (33) ist seit dem 1. September Medienreferent bei der **Duisburger Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft** (DVV). In dieser neu geschaffenen Funktion unterstützt er Pressesprecher **Helmut Schoofs** in der externen Kommunikation. Nordiek war zuletzt als PR-Berater bei der Kommunikationsagentur **Text + Konzept** in Essen tätig. In seiner neuen Position berichtet er an **Torsten Hiermann**, Leiter der Unternehmenskommunikation.

+++ TICKER

+++ **Eva-Maria Bauder** (37) ist neue Leiterin der Unternehmenskommunikation und Mediensprecherin der **Spitäler Schaffhausen**. Sie kommt vom Schweizer Detailhändler **Denner**, wo sie zuletzt die Unternehmenskommunikation verantwortete. +++ **Iris Seidenstricker** (39) übernimmt zum 1. Oktober die Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des **Ravensburger Buchverlags**. +++ **Barbara Oh** (39) verantwortet seit dem 1. September die Öffentlichkeitsarbeit des **Berlin University Press Verlags** im Kölner Verlagsbüro. Die ausgebildete Ethnologin und gelernte Verlagskauffrau war zuletzt als Presseleiterin beim **Patmos Verlagshaus** tätig. In ihrer neuen Funktion wird sie an den Verleger Gottfried Honnefelder berichten. +++

V.i.S.d.P.
präsentiert

Journalist der Woche



Harald Kieffer

leitet ab dem 1. Oktober die Fernsehprogrammgruppe Familie, Bildung und Service im HESSISCHEN RUNDFUNK. Der 52-Jährige ist derzeit Abteilungsleiter Regionale Information im SWR-Fernsehen Rheinland Pfalz, wo er seit 1994 in verschiedenen Positionen arbeitet.

20 ZEILEN

AUFGEREGTHEIT

Die laut „Bild“ dümmste Bank Deutschlands hat es mit Überweisungen derzeit nicht leicht. Nachdem die KfW zu Recht wegen des Transfers mehrerer hundert Millionen Euro an die Pleitebank Lehman Brothers medial verprügelt wurde, steht sie nun erneut in der Kritik. Den beiden Vorständen, denen man die Transaktion anlastet, wird trotz Suspendierung ihr volles Gehalt überwiesen. „Eine halbe Million für's Nichtstun“, war nur eine der gestrigen Schlagzeilen. Doch die Aufregung war verfrüht. Die Schuld der beiden Manager wird noch geprüft, sie sind suspendiert, nicht fristlos entlassen – und haben somit einen Anspruch auf ihr Gehalt. Im Verlauf des Tages erkannten das auch die Medien, brachten ausgewogenere Berichte. Warum sie das nicht früher taten, bleibt ein Rätsel.

Marc-Oliver Voigt

marc-oliver.voigt@pressesprecher.com

IMPRESSUM

HERAUSGEBER:
Rudolf Hetzel

REDAKTION:
M.-O. Voigt (V.i.S.d.P.), S. Klein,
A. Zühlke, J. Schuldreich

pressesprecher

Magazin pressesprecher
Helios Media GmbH, Friedrichstraße 209,
10969 Berlin

Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00

info@pressesprecher.com
www.pressesprecher.com

ISSN 1612-7668

ANZEIGEN:

Norman Wittig
Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00
norman.wittig@helios-media.com

Exklusiv

Kommunikationskongress 2008 **sprecherszene** Exklusiv

BIS ZUM KOMMUNIKATIONSKONGRESS VERÖFFENTLICHT DIE SPRECHERSZENE JEDE WOCHE EIN INTERVIEW MIT EINEM REFERENTEN.
DIESE WOCHE: BÉLA NIKOLAI ANDA, CHIEF COMMUNICATION OFFICER, AWD



► Auf dem Kommunikationskongress sprechen Sie über Agenda Setting. Wie können Unternehmen die öffentliche Diskussion beeinflussen?

Indem sie Themen definieren und besetzen, die zum Markenkern des Unternehmens passen und passen könnten – so wie wir es bei AWD mit der „Mehr Netto“-Kampagne gemacht haben. Mit diesem Claim verbinden wir unsere Kernkompetenz mit einer immer stärker werdenden gesamtgesellschaftlichen und politischen Forderung. Diese ist beileibe nicht auf die FDP reduziert, sondern gilt für alle Bevölkerungsschichten.

Als ehemaliger Regierungssprecher haben Sie viel Erfahrung in Agenda Setting. Welche Strategien haben sich bewährt?

Agenda Setting ist ein systematischer Prozess. Das Thema muss zum Unternehmen oder zur handelnden Person passen. Zudem ist es wichtig, ein aufkommendes Thema frühzeitig zu erkennen, gleich wichtig ist es jedoch, es nicht zu früh zu besetzen. Timing ist also das A und O. Wichtigstes Mittel ist auch die Wiederholung. Erst wenn der Protagonist selbst seine Botschaft nicht mehr hören kann, beginnt die Bevölkerung, sich langsam seiner Worte zu erinnern. ■

ANMELDUNG

FAX: 030/84 85 92 00

Sichern Sie
sich jetzt
die letzten
Karten!

- Ich möchte am Kommunikationskongress am 09. und 10. Oktober 2008 teilnehmen.
Teilnahmegebühr 960 Euro*
- Ich bin Mitglied im Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) / Jahresabonnent des Magazins *pressesprecher*
Teilnahmegebühr 480 Euro*
- Ich möchte Mitglied im Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) werden und melde mich zum ermäßigten Preis an.**
Teilnahmegebühr 480 Euro*
- Ich bin Neuabonnent des Magazins *pressesprecher* und melde mich zum ermäßigten Preis an.**
Teilnahmegebühr 480 Euro*
- Ich bin Mitglied im Deutschen Journalisten-Verband (DJV), in der Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA), in der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG), der Vereinigung Berliner Pressesprecher, Deutschen Fachjournalisten Verband (DFJV) oder verdi und melde mich zum ermäßigten Preis an.
Teilnahmegebühr 690 Euro*
- Ich kann leider nicht am Kommunikationskongress teilnehmen.
- Ja, ich möchte das Angebot der Deutschen Bahn wahrnehmen und zum Vorzugspreis von 89 Euro inkl. MwSt. (Hin- und Rückfahrt, 1. Klasse) deutschlandweit zum Kongress anreisen. Das Zugticket wird mir zwei Wochen vor dem Kongress zugesandt.
- Ja, ich möchte das Kinderbetreuungsprogramm wahrnehmen und melde meine Tochter/meinen Sohn im Alter von zwei bis sechs Jahren hiermit an.
- Ja, ich möchte während des Kongresses über aktuelle Programminformationen per SMS informiert werden.

_____ meine Mobilnummer

PERSÖNLICHE DATEN:

_____ Name

_____ Vorname

_____ Firma / Institution

_____ Funktion

_____ Adresse

_____ Telefon

_____ Telefax

_____ E-Mail

ABWEICHENDE RECHNUNGSADRESSE:

ja nein

_____ Name

_____ Firma

_____ Adresse

Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Buchungsbestätigung sowie eine Rechnung. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Teilnehmer, die die Teilnahmegebühr bereits bezahlt haben und die Veranstaltung nicht besuchen können, können schriftlich einen Ersatzteilnehmer stellen. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

_____ Datum _____ Unterschrift

Weitere Informationen:

www.kommunikationskongress.de

Tel +49 (0) 30 / 84 85 90

* Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer. In der Kongressteilnahmegebühr ist enthalten: Teilnahme am Warm-Up am 08. Oktober 2008 (nur für BdP-Vollmitglieder), Teilnahme am Kongressprogramm am 09. und 10. Oktober, Kongressunterlagen, Verpflegung in den Tagungspausen, Besuch der Gala Speakersnight am 09. Oktober 2008.

** Beitragsordnung und Aufnahmeantrag unter www.pressesprecherverband.de; Aboformular unter www.pressesprecher.com