



NEUE DEPAK-SEMINARE

PRESSE- UND MEDIENARBEIT

Pressternine und -konferenzen vorbereiten und durchführen

18.-19. September 08

Grundlagen der Pressestellen-Arbeit

16.-17. Oktober 08



Christian Arns

sprecherszene

Ausgabe Nr. 220 / 21.08.2008

SZENE CLIPPING



Rebecca Gerth
© Ernst Stratmann

Gerth neue Leiterin Unternehmenskommunikation bei Cinestar

Rebecca Gerth (36) ist ab sofort neue Unternehmenssprecherin und Leiterin der Unternehmenskommunikation der **Cinestar-Gruppe** in Berlin. Sie tritt die Nachfolge von **Thomas Schulz** an, der vor kurzem zur **Filmförderungsanstalt** gewechselt ist. Gerth, die bisher als freie PR- und Medienberaterin tätig war und auch weiterhin sein wird, berichtet künftig an die Geschäftsführung der Cinestar-Gruppe.



Regine Petzsch

Petzsch neue Leiterin Konzernkommunikation bei Nemetschek

Regine Petzsch (46) übernimmt zum 1. Oktober die Leitung der Konzernkommunikation bei **Nemetschek** in München. In dieser neu geschaffenen Position wird Petzsch die Investor Relations, Corporate Communications sowie den Aufbau des Konzernmarketings des Softwareanbieters für Architektur und Bau verantworten. Petzsch, die zuletzt Partnerin und Vorstand bei **komm.passion** war, wird in ihrer neuen Funktion an den Vorstandsvorsitzenden **Ernst Homolka** berichten.



Heike Dederer

Dederer neue Pressesprecherin der CDU Hessen

Heike Dederer (38) wird zum 25. August neue Pressesprecherin des **CDU Landesverbands** und der **Landtagsfraktion** in Hessen. Dederer tritt die Nachfolge von **Esther Petry** an, die zur **Industrie- und Handelskammer** nach Mainz gewechselt ist. Sie berichtet an den Generalsekretär **Michael Boddenberg**, den Fraktionsvorsitzenden **Christean Wagner** und den parlamentarischen Geschäftsführer **Axel Wintermeyer**.

Anzeige

NEWBASE intelligent media solutions

Systeme für die professionelle Presse- und Internetbeobachtung

Sie wollen Medien selbst beobachten und Informationen auswerten. Wir liefern Ihnen die passende Software.

- Verarbeitung von Presse- und Onlineartikeln, PMG-Import
- Erstellung eines PDF Pressespiegels oder Bereitstellung im Intranet-Portal
- Professionelle Systemintegration mit Schulung und Support

www.newbase.de



Analyst Service: Medienanalyse ganz neu definiert!

Wer mehr über sich oder andere erfahren will, braucht ganz besondere Dienstleistungen. Wir helfen Ihnen dabei.

- Untersuchungen von Image, Resonanz und öffentlicher Wahrnehmung
- Schlussfolgerungen und Fragestellungen für PR und Kommunikation
- Analyse-Software für weitergehende Fragen
- Kundenportal für Zugriff auf Ergebnisse

www.newbase-analyst.de



Ergin Iyilikci

Iyilikci Director Corporate Communications/PR bei Scout24

Ergin Iyilikci (35) ist seit dem 18. August neuer Director Corporate Communications/PR der **Scout24-Gruppe**. In dieser Funktion verantwortet er die interne und externe Kommunikation. Er folgt auf **Sascha Jungbluth**, der als Pressesprecher und Leiter der Kommunikation zum **Deutschen Sport-Fernsehen** gewechselt ist. Iyilikci, zuletzt als Leiter Public Relations und Pressesprecher für **ImmobilienScout24**, berichtet künftig an **Martin Enderle**, CEO von Scout24.



Urban Bastert

AVM fasst Kommunikationsabteilung zusammen

Urban Bastert (42) leitet ab sofort die neu strukturierte Abteilung Kommunikation bei **AVM** in Berlin. Der Hersteller von DSL-Endgeräten fasst die Bereiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketingkommunikation sowie Messe/Veranstaltungen in der Abteilung Kommunikation zusammen. Der bisherige Leiter Marketingkommunikation **Stephan Meyer-Brehm** verlässt das Unternehmen mit unbekanntem Ziel. Urban Bastert berichtet an den Geschäftsführer **Johannes Nill**.



Daniele Pallecchi
© SBB

Pallecchi neuer Mediensprecher bei der SBB

Daniele Pallecchi (44) wird zum 1. September Mediensprecher der **Schweizerischen Bundesbahn** (SBB) in der Medienstelle Zürich. Er folgt auf **Michèle Bamert**, die innerhalb des Konzerns als Projektleiterin in die Public-Relations-Abteilung wechselt. Pallecchi, der zuletzt als Blattmacher für die „SBB-Zeitung“ tätig war, wird künftig mit **Roman Marti** das Mediensprecher-Team bilden und an **Härry Danni**, Leiter der Medienstelle, berichten.



Karin Koert-Lehmann

Koert-Lehmann spricht für Central

Karin Koert-Lehmann (38) ist seit dem 1. August neue Pressesprecherin und Leiterin der Unternehmenskommunikation bei der privaten Krankenkasse **Central** in Köln. Koert-Lehmann, die zuletzt als Managerin External Affairs bei **Mars** tätig war, folgt auf **Christoph Hartmann**, der als Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher zur **Provinzial Rheinland** gewechselt ist. Sie berichtet künftig an **Friedrich Carl Schmitt**, Mitglied des Vorstands.

Anzeige

PMG · Presse-Monitor®



Themenwellen erkennen, bevor sie zur Flut werden ...

► Wie Sie das Presse-Monitor®-System als Frühwarnsystem nutzen und damit auf unvorhergesehene Ereignisse reagieren können, möchten wir Ihnen gerne zeigen. Besuchen Sie unsere Roadshow und lernen Sie den Nutzen des Presse-Monitors® für die Unternehmenskommunikation in Kombination mit den modernen Analysetools der elektronischen Medienanalyse kennen. Im Anschluss daran erwartet Sie eine interessante Diskussionsrunde mit namhaften Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft.

PMG Roadshow 2008

Dresden: 10. Juni
Hamburg: 11. Juni
Berlin: 03. Juli
München: 23. Juli
Düsseldorf: 28. August
Frankfurt: 04. September

Referenten und Details unter www.pmg-roadshow.de

+++ TICKER

+++ **Susanne Weckmann** (36) ist seit dem 1. April neue stellvertretende Pressesprecherin und stellvertretende Leiterin der Stabsstelle Kommunikation der **Kassenärztlichen Vereinigung Bayerns** (KVB). +++ **Jenny Achtermann** (30) ist seit dem 1. Juni neue Pressesprecherin bei **scoyo** in Hamburg. Sie berichtet an **Till Walz**, Vice President Marketing and Sales. +++ **Isabel Gherbal** (38) ist seit dem 1. Juli Marketing & Communications Director beim Catering- und Serviceunternehmen **SV Schweiz** in Dübendorf. +++ **Nicole Pempel** (41) ist ab sofort als neuer Director Marketing & Communication bei **neu.de** in München tätig. Sie folgt auf **Isabelle Wagner**, die in Elternzeit geht. +++ **Christiane Capps** (41) ist seit dem 1. Juli neue PR-Managerin bei **United Ambient Media** in Hamburg. In dieser neu geschaffenen Position berichtet Capps an **Isabella Zanki**, Head of Promotion. +++ **Meike Schlüter** (37) übernimmt ab sofort die Pressearbeit für den Verlag **Matthes & Seitz**. Sie berichtet künftig an den Geschäftsführer **Andreas Rötzer**. +++ **Anja Ziegler** (39) verantwortet ab sofort das internationale Marketing sowie Produktmarketing und Public Relations der **cronos** Unternehmensgruppe in Münster. +++ **Wolfram A. Zabel** (38) wird zum 1. November neuer Leiter Informations- und Öffentlichkeitsarbeit beim **Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter** (BVDA) in Berlin. +++

V.i.S.d.P.
präsentiert

Journalist der Woche



Robert Schneider

ist ab sofort stellvertretender Chefredakteur von BILD AM SONNTAG. Der 32-Jährige war zuletzt in derselben Position bei der B.Z. und davor Redaktionsleiter von BILD BERLIN. Auch Markus Pönitz wechselt von der B.Z. zur BAMS. Der 40-Jährige baut dort das neue Ressort Lektorat/Modernes Wissen auf.

20 ZEILEN

BENEHMEN

Einige Politiker aus dem Gesundheitsausschuss des Bundestags flogen auf Dienstreise nach Kalifornien. Auf dem Plan der politischen Hinterbänkler stand: Ein Treffen mit dem Generalkonsul von San Francisco, ein Besuch des dortigen Gesundheitsausschusses. „Schikanös“ hätten sich die Deutschen benommen, beschwerte sich der Konsul später beim Auswärtigen Amt. Die Abgeordneten hätten im Voraus um viel Freizeitprogramm gebeten, nach Ankunft einfach einen Besuch beim kalifornischen Parlament abgesagt. Und SPD-Politiker Randolph Krüger soll gar nach einem Neger gerufen haben, der einer Kollegin im Rollstuhl helfen sollte. Vielleicht sollte es der Bundestag der chinesischen Regierung gleich tun: Chinesischen Touristen, die Auslandsreisen machen, gibt sie Benimmeregeln mit auf den Weg.

Serena Klein

serena.klein@pressesprecher.com

IMPRESSUM

HERAUSGEBER:
Rudolf Hetzel

REDAKTION:
M.-O. Voigt (V.i.S.d.P.), S. Klein,
A. Zühlke, J. Schuldreich

pressesprecher

Magazin pressesprecher
Helios Media GmbH, Friedrichstraße 209, 10969
Berlin

Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00

info@pressesprecher.com
www.pressesprecher.com

ISSN 1612-7668

ANZEIGEN:

Sabine Wolf
Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00
sabine.wolf@helios-media.com

Kommunikationskongress 2008 sprecherszene *Exklusiv*

BIS ZUM KOMMUNIKATIONSKONGRESS VERÖFFENTLICHT DIE SPRECHERSZENE AB SOFORT JEDE WOCHE EIN INTERVIEW MIT EINEM REFERENTEN. DIESE WOCHE: MARTIN ROTH, LEITER KOMMUNIKATION UND MARKETING, DZ BANK, ZUM THEMA INTERNE KOMMUNIKATION



► **pressesprecher: Interne Kommunikation wird oft vernachlässigt. Auf was achten Sie in der internen Kommunikation bei der Deutsche Zentral-Genossenschaftsbank besonders?**

Darauf, dass wir die Formate und Instrumente der internen Kommunikation auch mit Leben füllen, und zwar nicht nur seitens der Führungskräfte, sondern auch in umgekehrter Richtung. Also: Keine Einbahnstrassen und auch genügend Raum für informellen Austausch.

Welche Kommunikationskanäle stehen da Mitarbeitern zur Verfügung?

Ohne hier den ganzen „Instrumentenkasten“ aufzuzählen, verfügen wir inzwischen über einen ausgewogenen Mix an Informations- und Kommunikationsformen, die wir in ihrer Akzeptanz auch immer wieder prüfen. Interessanterweise steht zum Beispiel unsere Mitarbeiterzeitung ungeachtet aller elektronischen Medien sehr hoch im Kurs. ■

BESTELLFORMULAR

Kommunikationskongress 2008

www.kommunikationskongress.de

Schicken Sie Ihre Bestellung an: Helios Media GmbH, Friedrichstraße 209,
10969 Berlin

Der **Kommunikationskongress** ist Europas größte Fachtagung für professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Zum bereits fünften Mal laden die Schirmherren der Tagung, der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) und das Magazin *pressesprecher*, Entscheidungsträger der Kommunikation in die Hauptstadt ein. Am 09. und 10. Oktober 2008 werden über 120 hochkarätige Referenten und mehr als 1.500 Kommunikatoren aus Wirtschaft, Gesellschaft, Medien und Politik über die neuesten Trends und Techniken der Public Relations diskutieren, Kontakte pflegen und ihre Netzwerke ausbauen.



Bitte senden Sie mir das Programm für den Kommunikationskongress 2008 zu.

Ich möchte am Kommunikationskongress am 09. und 10. Oktober 2008 teilnehmen. **Teilnahmegebühr 960 Euro***

Ich bin Mitglied im Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) / Jahresabonnent des Magazins *pressesprecher*. **Teilnahmegebühr 480 Euro***

Ich möchte Mitglied im Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) werden und melde mich zum ermäßigten Preis an.** **Teilnahmegebühr 480 Euro***

Ich bin Neuabonnent des Magazins *pressesprecher* und melde mich zum ermäßigten Preis an.** **Teilnahmegebühr 480 Euro***

Ich bin Mitglied im Deutschen Journalisten-Verband (DJV), in der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG), der Vereinigung Berliner Pressesprecher, Deutschen Fachjournalisten Verband (DFJV) oder ver.di und melde mich zum ermäßigten Preis an. **Teilnahmegebühr 690 Euro***

Ja, ich möchte das Angebot der Deutschen Bahn nutzen und zum Vorzugspreis von 89 Euro inkl. MwSt. (Hin- und Rückfahrt, 1. Klasse) deutschlandweit zum Kongress anreisen. Das Zugticket wird mir zwei Wochen vor dem Kongress zugesandt.

Ja, ich möchte das Kinderbetreuungsprogramm wahrnehmen und melde meine Tochter/meinen Sohn im Alter von zwei bis sechs Jahren hiermit an.

Ja, ich möchte während des Kongresses über aktuelle Programminformationen per SMS informiert werden.***

PERSÖNLICHE DATEN:

Name

Vorname

Firma / Institution

Funktion

Adresse

Telefon/Mobil***

Telefax

E-Mail

ABWEICHENDE RECHNUNGSADRESSE:

ja nein

Name

Firma

Adresse

Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Buchungsbestätigung sowie eine Rechnung. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Für eine Stornierung der Teilnahme bis zum 09. September wird eine Bearbeitungsgebühr von 100 Euro zzgl. MwSt. fällig. Ab dem 10. September muss leider die volle Teilnahmegebühr erhoben werden. Teilnehmer, die die Teilnahmegebühr bereits bezahlt haben und die Veranstaltung nicht besuchen können, können schriftlich einen Ersatzteilnehmer stellen. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Datum

Unterschrift

Weitere Informationen:
www.kommunikationskongress.de
Tel +49 (0) 30 / 84 85 90

* Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.
In der Kongressteilnahmegebühr ist enthalten: Teilnahme am Warm-Up am 08. Oktober 2008 (nur für BdP-Vollmitglieder), Teilnahme am Kongressprogramm am 09. und 10. Oktober, Kongressunterlagen, Verpflegung in den Tagungspausen, Besuch der Gala Speakersnight am 09. Oktober 2008.

** Beitragsordnung und Aufnahmeantrag unter www.pressesprecherverband.de;
Aboformular unter www.pressesprecher.com