



# NEUE DEPAK-SEMINARE

## PRESSE- UND MEDIENARBEIT

Pressemitteilungen mit Wirkung  
25.-26. September 08

Grundlagen der Pressestellen-Arbeit  
16.-17. Oktober 08



Christian Arns

# sprecherszene

Ausgabe Nr. 219 / 14.08.2008

### SZENE CLIPPING



Harald Händel

## Händel verlässt die Vertretung der EU-Kommission in Berlin

**Harald Händel** (47), Leiter der Presseabteilung und Pressesprecher der **Europäischen Kommission** in Deutschland verlässt die Vertretung der EU-Kommission in Berlin nach fünf Jahren zum 1. September. Wohin der ehemalige ARD-Auslandskorrespondent und Grünen-Sprecher geht ist noch unbekannt, ein Nachfolger steht noch nicht fest. Händel bleibt aber weiterhin Vize-Präsident des Bundesverbands deutscher Pressesprecher.



Dirk Sarnes

## Sarnes neuer Leiter Konzern-Kommunikation der TÜV NORD

**Dirk Sarnes** (46) übernimmt zum 1. September die Leitung der Konzern-Kommunikation der **TÜV NORD**. Sarnes, zuletzt als Leiter der Unternehmenskommunikation und Pressesprecher bei **FinanzIT**, berichtet in dieser neu geschaffenen Position an den **Vorstandsvorsitzenden Guido Rettig**. Der bisherige Pressesprecher **Jochen May** nimmt weiterhin Aufgaben der Unternehmenskommunikation und Pressesprecherfunktionen wahr.



Jörn Roggenbuck

## Roggenbuck neuer Leiter Compliance Communication bei Siemens

**Jörn Roggenbuck** (40) ist ab dem 1. September neuer Leiter Compliance Communication bei **Siemens**. Er folgt auf **Stefan Schmidt**, der seit dem 1. August neuer Leiter des Bereichs PR und IR der **Bayerischen Wohnungsaktiengesellschaft** ist. Roggenbuck, derzeit Leiter Media Relations bei **Siemens IT Solutions and Services**, wird an **Stephan Heimbach**, Leiter Corporate Communications and Government Affairs, berichten.

Anzeige

## PMG • Presse-Monitor®



## Themenwellen erkennen, bevor sie zur Flut werden ...

▶ Wie Sie das Presse-Monitor®-System als Frühwarnsystem nutzen und damit auf unvorhergesehene Ereignisse reagieren können, möchten wir Ihnen gerne zeigen. Besuchen Sie unsere Roadshow und lernen Sie den Nutzen des Presse-Monitors® für die Unternehmenskommunikation in Kombination mit den modernen Analysetools der elektronischen Medienanalyse kennen. Im Anschluss daran erwartet Sie eine interessante Diskussionsrunde mit namhaften Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft.

### PMG Roadshow 2008

- Dresden: 10. Juni
- Hamburg: 11. Juni
- Berlin: 03. Juli
- München: 23. Juli
- Düsseldorf: 28. August
- Frankfurt: 04. September

Referenten und Details unter [www.pmg-roadshow.de](http://www.pmg-roadshow.de)



Thomas Breuer

## Breuer spricht für das Schulministerium in NRW

**Thomas Breuer** (30) übernimmt zum 16. August das Amt des Pressesprechers im **Ministerium für Schule und Weiterbildung von Nordrhein-Westfalen**. Er folgt auf **Andrej Priboschek**, der innerhalb des Ministeriums die Position wechselt. Breuer, der bisher als stellvertretender Pressesprecher der **CDU in Nordrhein-Westfalen** tätig gewesen ist, berichtet künftig an Schulministerin **Barbara Sommer**.



Eva Werner

## Werner stellvertretende Pressesprecherin des DJV

**Eva Werner** (33) übernimmt zum 15. August die Stelle der stellvertretenden Pressesprecherin des **Deutschen Journalistenverbands (DJV)** in Berlin. Sie folgt auf **Nicole von Stockert**, die bereits zum 1. Juli als Pressereferentin zum **Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft** gewechselt ist. Werner wird künftig an **Hendrik Zörner**, Pressesprecher des DJV, berichten.



Eva-Maria Keß

## Keß spricht für den Landkreis Würzburg

**Eva-Maria Keß** (48) ist seit dem 1. August neue Pressesprecherin des **Landkreises Würzburg**. Sie folgt auf Kurt Mintzel, der in Ruhestand gegangen ist. Keß, die bisher als feste freie Journalistin für die **Mainpost Würzburg** tätig war, berichtet an Landrat **Eberhard Nuß**.



Daniela Völker

© C. Strub

## Völker neue Pressereferentin für Südwest und Bassermann

**Daniela Völker** (28) ist seit dem 11. August neue Pressereferentin in der Verlagsgruppe Random House. In ihrer neuen Funktion folgt sie auf **Martina Hummel**, die das Unternehmen verlassen hat. Völker verantwortet ab sofort die gesamte Pressearbeit der **Verlage Südwest und Bassermann**. Sie berichtet künftig an **Claudia Limmer**, Leiterin Presse und PR.

Vorab exklusiv

# Am 22. August erscheint **pressesprecher spezial**

**DAS PRESSESPECHER SPEZIAL BEINHALTET INTERVIEWS, FACH- UND MEINUNGSBEITRÄGE SOWIE PORTRÄTS ÜBER DIE REFERENTEN UND KEYNOTESPEAKER DES KOMMUNIKATIONSKONGRESSES 2008. LESEN SIE HIER VORAB EXKLUSIV EINEN AUSZUG AUS DEM INTERVIEW MIT CLAAS SANDROCK, CORPORATE VICE PRESIDENT CORPORATE COMMUNICATIONS BEIERSDORF AG.**



► **pressesprecher:** Herr Sandrock, wie reagiert Beiersdorf auf die fortschreitende Internationalisierung?

Beiersdorf war schon immer international, der Schwerpunkt des Geschäfts lag trotzdem eher auf Europa. Das ändert sich jetzt. Wir wachsen immer stärker dort, wo die Märkte überdurchschnittlich stark zulegen. Also noch mehr Nivea, Eucerin und La Prairie in Asien, Lateinamerika, Osteuropa, mittlerer Osten, aber auch in den USA.

Was sind die aus Ihrer Sicht wichtigsten Kriterien für eine erfolgreiche Internationale Kommunikation?

Das Wichtigste ist eine starke Story, die überall funktioniert. Kommunikation muss ja spannend sein, damit möglichst viele mithören. Und damit die Geschichte überall hinkommt: klare Botschaften, klare Strukturen und klare Abstimmungen wer was wo sagt. Man braucht einen guten Plan, damit Platz für Kreativität und Spontaneität bleibt. ■

**V.i.S.d.P.**  
präsentiert

## Journalist der Woche



**Markus Günther**

tritt zur Jahresmitte 2009 in die Chefredaktion der AUGSBURGER ALLGEMEINEN ein. Am 1. Januar 2010 wird der 42-Jährige dann die Nachfolge von Rainer Bonhorst antreten. Derzeit ist Günther Washington-Korrespondent der AUGSBURGER ALLGEMEINEN und der WEST-DEUTSCHEN ALLGEMEINEN ZEITUNG.

Nach seinem Studium der Geschichte und politischen Wissenschaften in Bochum, Lyon und Montreal volontierte er bei der FAZ und arbeitete dann für die WAZ als EU-Korrespondent in Brüssel. Seit acht Jahren lebt Günther nun in den USA, wo er viele Reportagen und mehrere Bücher über Amerika geschrieben hat, zuletzt eine Biographie über Barack Obama.

### IMPRESSUM

HERAUSGEBER:  
Rudolf Hetzel

REDAKTION:  
M.-O. Voigt (V.i.S.d.P.), S. Klein, A. Zühlke, J. Schuldreich

info@pressesprecher.com  
www.pressesprecher.com

ISSN 1612-7668

### pressesprecher

Magazin pressesprecher  
Helios Media GmbH, Friedrichstraße 209, 10969  
Berlin

Tel +49 (0) 30 / 84 85 90  
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00

ANZEIGEN:  
Sabine Wolf  
Tel +49 (0) 30 / 84 85 90  
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00  
sabine.wolf@helios-media.com

## 20 ZEILEN

### REISEFIEBER

Gerhard Schröder war im Urlaub. In Peking, bei der Eröffnung der Olympischen Spiele, ganz „privat“. Nun sind Privatreisen nichts Verwerfliches. Entspannung, Zeit mit Freunden und Familie – und vor allem Abstand zum Job machen einen Urlaub doch aus. Seltsamerweise scheint es der ehemalige Bundeskanzler zu seinem Privatvergnügen zu zählen, sich mit Chinas Ministerpräsidenten Wen Jiabao zu treffen. Seltsam auch, dass er bei der Eröffnung auf einem Spitzenplatz unweit der Ehrentribüne saß – als Quasi-Sitznachbar von Bush, Sarkozy und Putin. Zur Krönung kramte der private Schröder den pädagogischen Zeigefinger raus und watschte die ferngebliebenen deutschen Politiker ab. Er inszenierte sich als Vorzeigefigur – und vergaß, dass es selten schlaun ist, Privates und Berufliches zu mischen.

Annett Zühlke

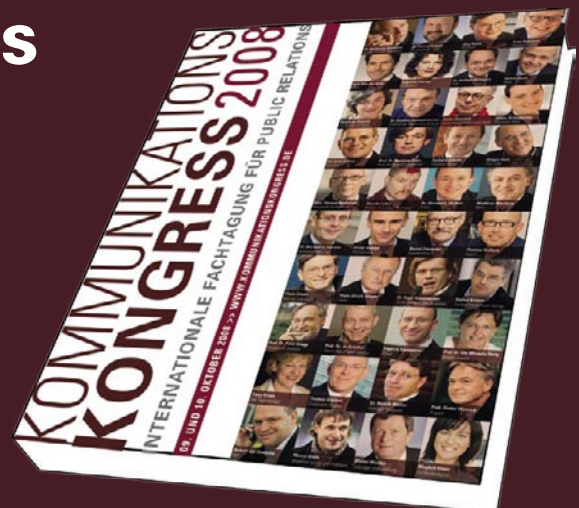
[annett.zuehlke@pressesprecher.com](mailto:annett.zuehlke@pressesprecher.com)

Anzeige

**KOMMUNIKATIONS  
KONGRESS 2008**  
INTERNATIONALE FACHTAGUNG FÜR PUBLIC RELATIONS

# Haben Sie bereits das Kommunikations- kongressprogramm erhalten?

[hier zum Kongressprogramm](#)



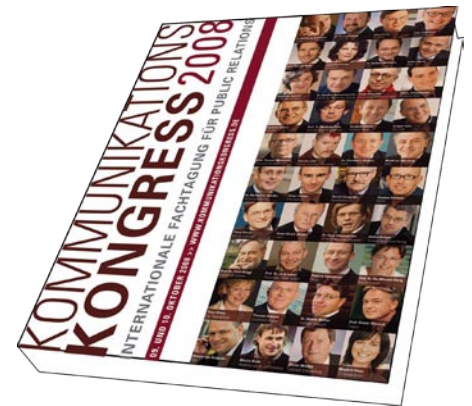
[www.kommunikationskongress.de](http://www.kommunikationskongress.de)

# BESTELLFORMULAR

Kommunikationskongress 2008  
www.kommunikationskongress.de

Schicken Sie Ihre Bestellung an: Helios Media GmbH, Friedrichstraße 209,  
10969 Berlin

Der **Kommunikationskongress** ist Europas größte Fachtagung für professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Zum bereits fünften Mal laden die Schirmherren der Tagung, der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) und das Magazin *pressesprecher*, Entscheidungsträger der Kommunikation in die Hauptstadt ein. Am 09. und 10. Oktober 2008 werden über 120 hochkarätige Referenten und mehr als 1.500 Kommunikatoren aus Wirtschaft, Gesellschaft, Medien und Politik über die neuesten Trends und Techniken der Public Relations diskutieren, Kontakte pflegen und ihre Netzwerke ausbauen.



Bitte senden Sie mir das Programm für den Kommunikationskongress 2008 zu.

Ich möchte am Kommunikationskongress am 09. und 10. Oktober 2008 teilnehmen. **Teilnahmegebühr 960 Euro\***

Ich bin Mitglied im Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) / Jahresabonnent des Magazins *pressesprecher*. **Teilnahmegebühr 480 Euro\***

Ich möchte Mitglied im Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) werden und melde mich zum ermäßigten Preis an. **\*\* Teilnahmegebühr 480 Euro\***

Ich bin Neuabonnent des Magazins *pressesprecher* und melde mich zum ermäßigten Preis an. **\*\* Teilnahmegebühr 480 Euro\***

Ich bin Mitglied im Deutschen Journalisten-Verband (DJV), in der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG), der Vereinigung Berliner Pressesprecher, Deutschen Fachjournalisten Verband (DFJV) oder ver.di und melde mich zum ermäßigten Preis an. **Teilnahmegebühr 690 Euro\***

Ja, ich möchte das Angebot der Deutschen Bahn nutzen und zum Vorzugspreis von 89 Euro inkl. MwSt. (Hin- und Rückfahrt, 1. Klasse) deutschlandweit zum Kongress anreisen. Das Zugticket wird mir zwei Wochen vor dem Kongress zugesandt.

Ja, ich möchte das Kinderbetreuungsprogramm wahrnehmen und melde meine Tochter/meinen Sohn im Alter von zwei bis sechs Jahren hiermit an.

Ja, ich möchte während des Kongresses über aktuelle Programminformationen per SMS informiert werden. **\*\*\***

## PERSÖNLICHE DATEN:

\_\_\_\_\_

Name

\_\_\_\_\_

Vorname

\_\_\_\_\_

Firma / Institution

\_\_\_\_\_

Funktion

\_\_\_\_\_

Adresse

\_\_\_\_\_

Telefon/Mobil\*\*\*

\_\_\_\_\_

Telefax

\_\_\_\_\_

E-Mail

## ABWEICHENDE RECHNUNGSADRESSE:

ja  nein

\_\_\_\_\_

Name

\_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_

Adresse

Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Buchungsbestätigung sowie eine Rechnung. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Für eine Stornierung der Teilnahme bis zum 09. September wird eine Bearbeitungsgebühr von 100 Euro zzgl. MwSt. fällig. Ab dem 10. September muss leider die volle Teilnahmegebühr erhoben werden. Teilnehmer, die die Teilnahmegebühr bereits bezahlt haben und die Veranstaltung nicht besuchen können, können schriftlich einen Ersatzteilnehmer stellen. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

\_\_\_\_\_

Datum

\_\_\_\_\_

Unterschrift

Weitere Informationen:  
www.kommunikationskongress.de  
Tel +49 (0) 30 / 84 85 90

\* Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.  
In der Kongressteilnahmegebühr ist enthalten: Teilnahme am Warm-Up am 08. Oktober 2008 (nur für BdP-Vollmitglieder), Teilnahme am Kongressprogramm am 09. und 10. Oktober, Kongressunterlagen, Verpflegung in den Tagungspausen, Besuch der Gala Speakersnight am 09. Oktober 2008.

\*\* Beitragsordnung und Aufnahmeantrag unter [www.pressesprecherverband.de](http://www.pressesprecherverband.de);  
Aboformular unter [www.pressesprecher.com](http://www.pressesprecher.com)