



NEUE DEPAK-SEMINARE

PR/ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

- 54 Seminare aus 7 Themenbereichen
- renommierte Referenten



sprecherszene

Ausgabe Nr. 217 / 31.07.2008

SCENE CLIPPING



Christian Becker-Hussong

Becker-Hussong leitet Konzernkommunikation der HSH Nordbank

Christian Becker-Hussong (42) übernimmt ab 1. November die Leitung der Konzernkommunikation bei der **HSH Nordbank**. Er folgt auf **Bernhard Blohm**, der zum Jahresende aus dem Unternehmen ausscheiden und als freier Unternehmensberater tätig sein wird. Becker-Hussong, bisher Head of Investor Relations & Research bei der **Postbank**, wird in seiner neuen Funktion an den Vorstandsvorsitzenden **Hans Berger** berichten.



Ulrike Pott

Pott neue Leiterin Presse und Information beim GDV

Ulrike Pott (41) ist ab 18. August neue Leiterin Presse und Information beim **Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft**. Sie übernimmt die Position von **Peter Schwark**, der neuer Geschäftsführer Lebensversicherung und Pensionsfonds des Verbandes ist. Pott, die zuletzt Pressesprecherin beim **Verband der Privaten Krankenversicherungen** war, ist in ihrer neuen Funktion dem Hauptgeschäftsführer **Jörg Freiherr Frank von Fürstenwerth** unterstellt.



Peter Königsfeld

Königsfeld übernimmt Pressearbeit beim DZV

Peter Königsfeld (50) übernimmt zum 15. August die Pressearbeit und politische Kommunikation des **Deutschen Zigarettenverbandes**. Der gelernte Journalist wechselt von der Produktionsfirma **TV21**, wo er zuletzt als Redakteur für verschiedene politische Talkformate verantwortlich gewesen ist, zum neu gegründeten DZV. In seiner Funktion berichtet er an die Geschäftsführerin **Marianne Tritz**.

Anzeige

PMG • Presse-Monitor®

Themenwellen erkennen, bevor sie zur Flut werden ...

▶ Wie Sie das Presse-Monitor®-System als Frühwarnsystem nutzen und damit auf unvorhergesehene Ereignisse reagieren können, möchten wir Ihnen gerne zeigen. Besuchen Sie unsere Roadshow und lernen Sie den Nutzen des Presse-Monitors® für die Unternehmenskommunikation in Kombination mit den modernen Analysetools der elektronischen Medienanalyse kennen. Im Anschluss daran erwartet Sie eine interessante Diskussionsrunde mit namhaften Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft.

PMG Roadshow 2008

- Dresden: 10. Juni
- Hamburg: 11. Juni
- Berlin: 03. Juli
- München: 23. Juli
- Düsseldorf: 28. August
- Frankfurt: 04. September

Referenten und Details unter www.pmg-roadshow.de



SZENE CLIPPING



Georg Sahren

Sahren neuer Leiter Public Relations bei Siemens SHC

Georg Sahren (43) ist seit dem 1. Juli neuer Leiter Public Relations bei **Siemens Home and Office Communication Devices** (SHC) in München. Er folgt auf **Anja Sagkob**, die als Senior Manager Public Relations im Unternehmen verbleibt. Sahren verantwortet die weltweite Steuerung der Presseaktivitäten bei SHC. Er berichtet direkt an **Thorsten Nicklass**, Senior Vice President Marketing and Customer Care.



Thomas Hey

Hey neuer Leiter der Unternehmenskommunikation bei Metz

Thomas Hey (48) ist seit dem 1. Juli neuer Leiter der Unternehmenskommunikation des Zirndorfer TV-Herstellers **Metz**. Hey war zuletzt als Marketingchef für Daewoo Electronics Europe tätig und übernimmt die Position von **Matthias Moschner**, der als neuer Marketing Director zum Elektrokonzern **De'Longhi** gewechselt ist. Er berichtet an den Geschäftsführer **Norbert Kotzbauer**.



Christoph Hermes

Hermes neuer Sprecher der CDU-Landtagsfraktion

Christoph Hermes (41) wird ab Herbst 2008 neuer Pressesprecher bei der **CDU-Landtagsfraktion Baden-Württemberg**. Er übernimmt die Position von **Hans Klöppner**, der im Herbst in Ruhestand gehen wird. Hermes wechselt, nach mehr als dreijähriger Tätigkeit, von der **Warsteiner Brauerei** in die Politik. Er berichtet an den Fraktionsvorsitzenden **Stefan Mappus**.



Alexa Meyer

Meyer neuer Head of PR bei Jetix Europe

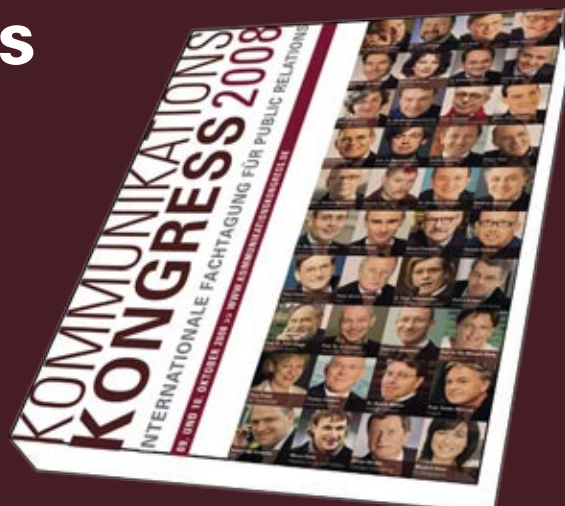
Alexa Meyer (33) ist seit dem 16. Juli neuer Head of PR bei **Jetix Europe**. In dieser Position verantwortet sie die gesamte Unternehmenskommunikation in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Meyer kommt von der **Studio Hamburg Produktion**, bei der sie zuletzt drei Jahre tätig war. In der neuen Position berichtet sie direkt an den Geschäftsführer **Stefan Kastenmüller**.

Anzeige

KOMMUNIKATIONS
KONGRESS 2008
INTERNATIONALE FACHTAGUNG FÜR PUBLIC RELATIONS

Haben Sie bereits das
Kommunikations-
kongressprogramm
erhalten?

[hier zum Kongressprogramm](#)



www.kommunikationskongress.de



+++ TICKER

+++ **Kerstin Heinen** (40) ist ab 1. August neue Leiterin Presse und PR bei **Hotel Reservation Service**. In ihrer neuen Funktion berichtet sie an **Tobias Ragge**, Mitglied der Geschäftsführung. +++ **Nicole von Stockert** (31) ist ab sofort neue Pressereferentin des **Bundesverbands der Deutschen Tourismuswirtschaft**. Sie berichtet in dieser neu geschaffenen Position an den Geschäftsführer des BTW **Michael Rabe**. +++ **Onuora Ogbukagu** (29) ist seit 1. Juni neuer Pressesprecher der **DOMOTEX-Fachmessen** und verstärkt damit die Abteilung Presse und Öffentlichkeitsarbeit der Deutschen Messe in Hannover. +++ **Kuzey Alexander Esener** (36) ist seit 28. Juli neuer Leiter Unternehmensentwicklung und Kommunikation der **Duisburger Hafen**. In seiner neuen Funktion berichtet er an den Vorstandsvorsitzenden **Erich Staake**. +++ **Daniela Dethmann** (36) ist seit 1. Juli neue PR Managerin des Kosmetikunternehmens **Cosnova**. Dethmann berichtet an Marketing und Communication Director Petra Schönegger. +++ **Marie Spiekermann** (36) ist seit 1. Juli neuer Head of Communications der **design akademie berlin**. Gleichzeitig bleibt sie auch weiterhin die Sprecherin der Association for Place Branding and Public Democracy. +++ **Claudia Haschke** (41) übernimmt ab Ende Juli die Pressearbeit bei **wissenmedia**. +++

V.i.S.d.P.
präsentiert

Journalist der Woche



Tissy Bruns

Tissy Bruns (57) soll Medienberichten zufolge ab Herbst die Position der Chefkorrespondentin des Tagesspiegels übernehmen, doch weder der Holtzbrinck-Verlag noch Bruns selbst wollten sich bisher zu der Personalie äußern.

20 ZEILEN

SOMMERLOCH

Sommerloch – Politiker sind verreist, Journalisten gelangweilt. Gäbe es nicht Berlins Finanzsenator Thilo Sarrazin. An einem heißen Sommertag fabuliert der SPD-Politiker über hohe Heizkosten im Winter, gibt Tipps für Ärmere: Die Heizung abdrehen, Strickpulli anziehen. Frech! Und schon wissen die Journalisten wieder was sie schreiben können. Aber auch ohne Sommerloch kommt der Senator mit seinen politisch inkorrekten Sprüchen schnell in die Medien. Im Frühjahr rechnete er vor, wie Hartz-IV-Empfänger mit 3,76 Euro täglich zu gesunden drei Mahlzeiten kommen. Ganz unrecht hat er bei all dem vielleicht nicht. Heizkosten werden Hartz-IV-Empfängern erstattet. Hungern muss niemand. Und doch: Mit seinen Sprüchen wirkt Sarrazin wie ein Elefant im Porzellanladen – einer, der aber pleite ist.

Serena Klein

serena.klein@pressesprecher.com

IMPRESSUM

HERAUSGEBER:
Rudolf Hetzel

REDAKTION:
M.-O. Voigt (V.i.S.d.P.), J. Schuldreich,
S. Klein, S. Ullmann, P. Weisbrod

pressesprecher

Magazin pressesprecher
Helios Media GmbH, Friedrichstraße 209, 10969
Berlin

Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00

info@pressesprecher.com
www.pressesprecher.com

ISSN 1612-7668

ANZEIGEN:

Sabine Wolf
Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00
sabine.wolf@helios-media.com

Vorab exklusiv

Am 22. August erscheint **pressesprecher spezial**

DAS PRESSESPRECHER SPEZIAL BEINHÄLTET INTERVIEWS MIT, FACH- UND MEINUNGSBEITRÄGE VON SOWIE PORTRAITS ÜBER DIE REFERENTEN UND KEYNOTESPEAKER DES KOMMUNIKATIONSKONGRESSES 2008. LESEN SIE HIER VORAB EXKLUSIV EIN KURZINTERVIEW MIT HANS-ULRICH JÖRGES, MITGLIED DER STERN-CHEFREDAKTION UND REFERENT AUF DEM DIESJÄHRIGEN KOMMUNIKATIONSKONGRESS.



► **pressesprecher: Herr Jörges, Sie sind auf dem Kommunikationskongress beim „Presseclub“ zu Gast. Was war bisher für Sie das Medienereignis 2008?**

Dass sich viele deutsche Medien durch Barack Obama stärker verführbar zeigten als die 200.000 jungen Menschen, die zu seiner Berliner Rede kamen.

Wen sehen Sie als Gewinner und wen als Verlierer der ersten Jahreshälfte und warum?

Verlierer ist das Fernsehen – es wird immer

unansehlicher und einschläfernder. Gewinner sind die Zuschauer, die ausschalten statt zu zappen.

2009 – das Superwahljahr kommt! Wie bereiten Sie sich beim STERN darauf vor?

In der Ruhe liegt die Kraft.

Welche Headline würden Sie sich für 2008 noch wünschen?

Bush verbietet Israel Bombenangriff auf Iran. ■

BESTELLFORMULAR

Kommunikationskongress 2008

www.kommunikationskongress.de

Schicken Sie Ihre Bestellung an: Helios Media GmbH, Friedrichstraße 209,
10969 Berlin

Der **Kommunikationskongress** ist Europas größte Fachtagung für professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Zum bereits fünften Mal laden die Schirmherren der Tagung, der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) und das Magazin *pressesprecher*, Entscheidungsträger der Kommunikation in die Hauptstadt ein. Am 09. und 10. Oktober 2008 werden über 120 hochkarätige Referenten und mehr als 1.500 Kommunikatoren aus Wirtschaft, Gesellschaft, Medien und Politik über die neuesten Trends und Techniken der Public Relations diskutieren, Kontakte pflegen und ihre Netzwerke ausbauen.



Bitte senden Sie mir das Programm für den Kommunikationskongress 2008 zu.

Ich möchte am Kommunikationskongress am 09. und 10. Oktober 2008 teilnehmen. **Teilnahmegebühr 960 Euro***

Ich bin Mitglied im Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) / Jahresabonnent des Magazins *pressesprecher*. **Teilnahmegebühr 480 Euro***

Ich möchte Mitglied im Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) werden und melde mich zum ermäßigten Preis an.** **Teilnahmegebühr 480 Euro***

Ich bin Neuabonnent des Magazins *pressesprecher* und melde mich zum ermäßigten Preis an.** **Teilnahmegebühr 480 Euro***

Ich bin Mitglied im Deutschen Journalisten-Verband (DJV), in der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG), der Vereinigung Berliner Pressesprecher, Deutschen Fachjournalisten Verband (DFJV) oder ver.di und melde mich zum ermäßigten Preis an. **Teilnahmegebühr 690 Euro***

Ja, ich möchte das Angebot der Deutschen Bahn nutzen und zum Vorzugspreis von 89 Euro inkl. MwSt. (Hin- und Rückfahrt, 1. Klasse) deutschlandweit zum Kongress anreisen. Das Zugticket wird mir zwei Wochen vor dem Kongress zugesandt.

Ja, ich möchte das Kinderbetreuungsprogramm wahrnehmen und melde meine Tochter/meinen Sohn im Alter von zwei bis sechs Jahren hiermit an.

Ja, ich möchte während des Kongresses über aktuelle Programminformationen per SMS informiert werden.***

PERSÖNLICHE DATEN:

Name

Vorname

Firma / Institution

Funktion

Adresse

Telefon/Mobil***

Telefax

E-Mail

ABWEICHENDE RECHNUNGSADRESSE:

ja nein

Name

Firma

Adresse

Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Buchungsbestätigung sowie eine Rechnung. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Für eine Stornierung der Teilnahme bis zum 09. September wird eine Bearbeitungsgebühr von 100 Euro zzgl. MwSt. fällig. Ab dem 10. September muss leider die volle Teilnahmegebühr erhoben werden. Teilnehmer, die die Teilnahmegebühr bereits bezahlt haben und die Veranstaltung nicht besuchen können, können schriftlich einen Ersatzteilnehmer stellen. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Datum

Unterschrift

Weitere Informationen:
www.kommunikationskongress.de
Tel +49 (0) 30 / 84 85 90

* Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.
In der Kongressteilnahmegebühr ist enthalten: Teilnahme am Warm-Up am 08. Oktober 2008 (nur für BdP-Vollmitglieder), Teilnahme am Kongressprogramm am 09. und 10. Oktober, Kongressunterlagen, Verpflegung in den Tagungspausen, Besuch der Gala Speakersnight am 09. Oktober 2008.

** Beitragsordnung und Aufnahmeantrag unter www.pressesprecherverband.de;
Aboformular unter www.pressesprecher.com