



## 👁 SZENE CLIPPING



Franziska Theobald

### Abbott mit neuem Head of Communications

**Franziska Theobald** (41) ist seit dem 1. Juli neuer Head of Communications bei **Abbott**. In dieser Funktion verantwortet sie die gesamte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie die interne Kommunikation des Gesundheitsunternehmens. Theobald ist Nachfolgerin von **Hans-Joachim Fischer**, der die Bereiche Governmental Affairs und Market Access weiter ausbauen wird. Sie berichtet an **Wulff-Erik von Borcke**, den Sprecher der Geschäftsleitung.



Michael Präger

### Präger leitet Eaton-Kommunikation in Europa

**Michael Präger** (35) ist seit Anfang Juni 2008 neuer Communications Manager EMEA für den Industriekonzern **Eaton**. In dieser Position koordiniert er die europäische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Konzerns und berichtet direkt an **Jean-Pierre Lacombe**, den Europa-Präsidenten des Unternehmens, und funktional an **Don McGrath**, Senior Vice President Corporate Communications.



Siegfried Bauer

### Bauer leitet Kommunikation bei Schwäbisch Hall

**Siegfried Bauer** (52), zuletzt Ressortchef bei der Wirtschaftsredaktion der Südwest Presse Ulm, übernimmt zum 1. Oktober die Leitung Unternehmenskommunikation der **Bausparkasse Schwäbisch Hall**. Künftig steuert Bauer die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie die interne Kommunikation der größten deutschen Bausparkasse. Er berichtet, in dieser neu geschaffenen Position, direkt an den Vorstandsvorsitzenden **Matthias Metz**.



Sebastian Wachtarz

### Wachtarz neu bei Boehringer Ingelheim Pharma

**Sebastian Wachtarz** (30) ist seit dem 16. Juli neuer Leiter Produkt-Pressearbeit bei **Boehringer Ingelheim Pharma**. Er folgt auf **Monika Nachtwey**, die in Ruhestand gegangen ist. Wachtarz, der zuvor bei der PR-Agentur Haas&Health Partner arbeitete, berichtet an **Heidrun Thoma**, die Leiterin der Externen Kommunikation.

Anzeige

PMG • Presse-Monitor®

## Themenwellen erkennen, bevor sie zur Flut werden ...

▶ Wie Sie das Presse-Monitor®-System als Frühwarnsystem nutzen und damit auf unvorhergesehene Ereignisse reagieren können, möchten wir Ihnen gerne zeigen. Besuchen Sie unsere Roadshow und lernen Sie den Nutzen des Presse-Monitors® für die Unternehmenskommunikation in Kombination mit den modernen Analysetools der elektronischen Medienanalyse kennen. Im Anschluss daran erwartet Sie eine interessante Diskussionsrunde mit namhaften Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft.

### PMG Roadshow 2008

Dresden: 10. Juni  
Hamburg: 11. Juni  
Berlin: 03. Juli  
München: 23. Juli  
Düsseldorf: 28. August  
Frankfurt: 04. September

Referenten und Details unter [www.pmg-roadshow.de](http://www.pmg-roadshow.de)

## +++ TICKER

+++ **Georg Nolte** (32) übernimmt die Position des Mediendirektors bei **Universum Box-Promotion**. +++ **Ralf Kunkel** (39) leitet ab 1. Oktober die Pressestelle der **Berliner Flughäfen**. Er berichtet an **Rainer Schwarz**, den Sprecher der Geschäftsführung. +++ **Verena Köttker** (35) übernimmt ab 4. August die Unternehmenskommunikation bei **Interseroh**. +++ **Frank-Michael Havemann** (52) ist seit 1. Mai neuer Leiter Konzernkommunikation & Public Affairs der **Scandlines-Gruppe**. +++ **Matthias Setzler** (32) ist neuer Leiter der Presseabteilung des **Finanzbuchverlags** und Pressesprecher der Verlagsgruppe. +++ **Michael Kloppenburg** (55) leitet seit 1. Juli das Amt für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Stadt **Neuss**. +++ **Melanie Bodeck** (37) ist ab 1. September neue Leiterin der **Kaiserswerther Diakonie**. +++ **Kirstin Steyer** (37) ist ab 1. September neue Leiterin der Abteilung Kommunikation bei der **Gebäudeversicherung Bern**. +++ **Niculin Meyer** (24) verantwortet ab 18. August als neuer Medienverantwortlicher bei **Engadin Scoul Tourismus** die Pressekontakte aus der Schweiz, Deutschland und Holland. +++ **Yvonne Suter** (32) verstärkt ab Mitte August die Kommunikationsabteilung des **Spitex Verbandes Schweiz**. +++ **Stefan Schmidt** (37) ist ab 1. August neuer Leiter des Bereichs PR und IR der **Bayerischen Wohnungsaktiengesellschaft**. +++

V.i.S.d.P.  
präsentiert

## Journalist der Woche



**Claus Strunz**

Der Chefredakteur der Bild am Sonntag, wechselt am 15. Oktober zum Hamburger Abendblatt. Sein Nachfolger wird Walter Mayer (49) bislang Chef von B.Z. und B.Z. am Sonntag. Mayers Nachfolge übernimmt sein bisheriger Stellvertreter Peter Huth (39).

## 20 ZEILEN

### OBAMANIA

Selten hat der Auftritt eines ausländischen Wahlkämpfers in Deutschland für so viel Aufregung gesorgt wie der von Barack Obama. Während die Vorbereitungen für den Auftritt des Politstars auf Hochtouren liefen, gingen die Diskussionen hierzulande weiter: nach dem Redeverbot von Angela Merkels für das Brandenburger Tor ist auch die Siegestsäule umstritten - wegen der „unglücklichen Symbolik“. Das alles schert Obamas Wahlkampfteam wenig, geht es doch vor allem darum, Werbespot-taugliche Bilder für das US-Fernsehen zu produzieren. Brandenburger Tor und Siegestsäule werden zur Kulisse für Massenevents - nach Fussball- und Dalai-Lama- jetzt also die Obama-Fanmeile. Im nächsten Jahr feiert dann Jörn Kubicki dort seinen Geburtstag.

Verena Brendel

[verena.brendel@pressesprecher.com](mailto:verena.brendel@pressesprecher.com)

## IMPRESSUM

HERAUSGEBER:  
Rudolf Hetzel

REDAKTION:  
M.-O. Voigt (V.i.S.d.P.), J. Schuldreich,  
V. Brendel, S. Ullmann, P. Weisbrod

## pressesprecher

Magazin pressesprecher  
Helios Media GmbH, Friedrichstraße 209, 10969  
Berlin

Tel +49 (0) 30 / 84 85 90  
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00

info@pressesprecher.com  
[www.pressesprecher.com](http://www.pressesprecher.com)

ISSN 1612-7668

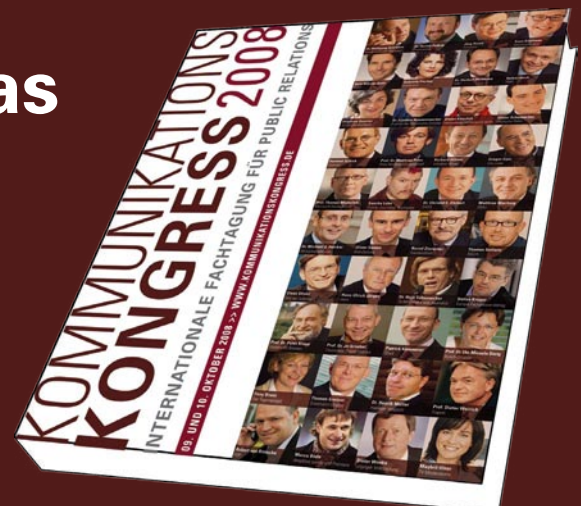
## ANZEIGEN:

Sabine Wolf  
Tel +49 (0) 30 / 84 85 90  
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00  
[sabine.wolf@helios-media.com](mailto:sabine.wolf@helios-media.com)

Anzeige

KOMMUNIKATIONS  
KONGRESS 2008  
INTERNATIONALE FACHTAGUNG FÜR PUBLIC RELATIONS

Haben Sie bereits das  
Kommunikations-  
kongressprogramm  
erhalten?



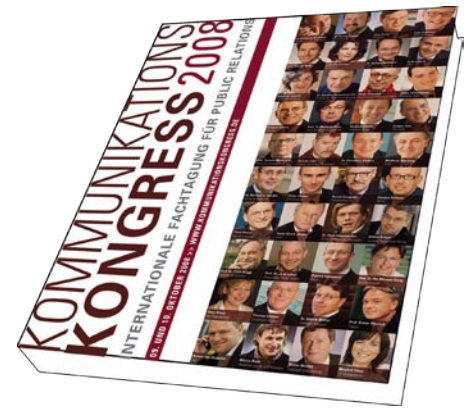
[www.kommunikationskongress.de](http://www.kommunikationskongress.de)

# BESTELLFORMULAR

Kommunikationskongress 2008  
www.kommunikationskongress.de

Schicken Sie Ihre Bestellung an: Helios Media GmbH, Friedrichstraße 209,  
10969 Berlin

Der **Kommunikationskongress** ist Europas größte Fachtagung für professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Zum bereits fünften Mal laden die Schirmherren der Tagung, der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) und das Magazin *pressesprecher*, Entscheidungsträger der Kommunikation in die Hauptstadt ein. Am 09. und 10. Oktober 2008 werden über 120 hochkarätige Referenten und mehr als 1.500 Kommunikatoren aus Wirtschaft, Gesellschaft, Medien und Politik über die neuesten Trends und Techniken der Public Relations diskutieren, Kontakte pflegen und ihre Netzwerke ausbauen.



Bitte senden Sie mir das Programm für den Kommunikationskongress 2008 zu.

Ich möchte am Kommunikationskongress am 09. und 10. Oktober 2008 teilnehmen. **Teilnahmegebühr 960 Euro\***

Ich bin Mitglied im Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) / Jahresabonnent des Magazins *pressesprecher*. **Teilnahmegebühr 480 Euro\***

Ich möchte Mitglied im Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) werden und melde mich zum ermäßigten Preis an. **\*\* Teilnahmegebühr 480 Euro\***

Ich bin Neuabonnent des Magazins *pressesprecher* und melde mich zum ermäßigten Preis an. **\*\* Teilnahmegebühr 480 Euro\***

Ich bin Mitglied im Deutschen Journalisten-Verband (DJV), in der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG), der Vereinigung Berliner Pressesprecher, Deutschen Fachjournalisten Verband (DFJV) oder ver.di und melde mich zum ermäßigten Preis an. **Teilnahmegebühr 690 Euro\***

Ja, ich möchte das Angebot der Deutschen Bahn nutzen und zum Vorzugspreis von 89 Euro inkl. MwSt. (Hin- und Rückfahrt, 1. Klasse) deutschlandweit zum Kongress anreisen. Das Zugticket wird mir zwei Wochen vor dem Kongress zugesandt.

Ja, ich möchte das Kinderbetreuungsprogramm wahrnehmen und melde meine Tochter/meinen Sohn im Alter von zwei bis sechs Jahren hiermit an.

Ja, ich möchte während des Kongresses über aktuelle Programminformationen per SMS informiert werden. **\*\*\***

## PERSÖNLICHE DATEN:

\_\_\_\_\_

Name

\_\_\_\_\_

Vorname

\_\_\_\_\_

Firma / Institution

\_\_\_\_\_

Funktion

\_\_\_\_\_

Adresse

\_\_\_\_\_

Telefon/Mobil\*\*\*

\_\_\_\_\_

Telefax

\_\_\_\_\_

E-Mail

## ABWEICHENDE RECHNUNGSADRESSE:

ja  nein

\_\_\_\_\_

Name

\_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_

Adresse

Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Buchungsbestätigung sowie eine Rechnung. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Für eine Stornierung der Teilnahme bis zum 09. September wird eine Bearbeitungsgebühr von 100 Euro zzgl. MwSt. fällig. Ab dem 10. September muss leider die volle Teilnahmegebühr erhoben werden. Teilnehmer, die die Teilnahmegebühr bereits bezahlt haben und die Veranstaltung nicht besuchen können, können schriftlich einen Ersatzteilnehmer stellen. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

\_\_\_\_\_

Datum

\_\_\_\_\_

Unterschrift

Weitere Informationen:  
www.kommunikationskongress.de  
Tel +49 (0) 30 / 84 85 90

\* Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.  
In der Kongressteilnahmegebühr ist enthalten: Teilnahme am Warm-Up am 08. Oktober 2008 (nur für BdP-Vollmitglieder), Teilnahme am Kongressprogramm am 09. und 10. Oktober, Kongressunterlagen, Verpflegung in den Tagungspausen, Besuch der Gala Speakersnight am 09. Oktober 2008.

\*\* Beitragsordnung und Aufnahmeantrag unter [www.pressesprecherverband.de](http://www.pressesprecherverband.de);  
Aboformular unter [www.pressesprecher.com](http://www.pressesprecher.com)