

SZENE CLIPPING



Petra Rob

Petra Rob wird Kommunikationschefin der BayernLB

Petra Rob (49) ist ab dem 1. Juli Leiterin des neu geschaffenen Bereichs Corporate Communications bei der **BayernLB**. Der bisherige Bereichsleiter Presse und Media Relations, **Peter Kulmburg**, geht nach zehnjähriger Tätigkeit für die BayernLB in den Ruhestand. Petra Rob war zuletzt Generalbevollmächtigte und Leiterin der Unternehmenskommunikation der **Metro Group**. Künftig berichtet sie an den Vorstandsvorsitzenden, **Michael Kemmer**.



Joe Jacuzzi

Jacuzzi leitet Produktkommunikation bei GM

Joe Jacuzzi (40) ist ab Juni General Director GME Product and Brand Communications bei **General Motors Europe**. In der neu geschaffenen Position ist er für die europaweite Marken-, Produkt- und Technologiekommunikation zuständig. Jacuzzi leitete zuletzt die Kommunikation der GM-Marke Vauxhall in England und berichtet künftig an **Christopher J. Preuss**, Vice President GME Communications. Neuer Kommunikationsdirektor für Opel wird **René Kreis** (49).



Claudia Strixner

Strixner neue Leiterin Konzernkommunikation bei Voith

Claudia Strixner (41) übernimmt zum 1. September die Leitung der Konzernkommunikation bei **Voith**, einem Unternehmen der Maschinenbauindustrie in Heidenheim an der Brenz. Strixner kommt von **telegate**, wo sie nach über fünf Jahren als Head of Public Relations Ende Juli ausscheiden wird. Bei Voith folgt sie auf **Friedrich-Karl Finck**, der in Ruhestand geht. Ab September berichtet Strixner dann an den Vorsitzenden des Vorstands, **Hubert Lienhard**.



Reiner Roßmann

Roßmann neuer Pressechef bei Commerzbank

Reiner Roßmann (47) ist seit dem 15. Mai neuer Leiter des Presseteams der **Commerzbank** in Frankfurt am Main. Er übernimmt damit den Posten von **Peter Pietsch**, der im Sommer in den Ruhestand gehen wird. Zuletzt war Roßmann in der Finanzkommunikation der Commerzbank tätig. In seiner neuen Position berichtet Roßmann an den Leiter Externe Konzernkommunikation, **Armin Guhl**.

Anzeige



PR-Erfolg sichtbar machen!

Mit Ihrem eigenen PR Informationssystem

- PR Workflow Optimierung
- Mediendatenbank
- Elektronisches Clippingarchiv
- Flexible Evaluation
- Umfassende Services und Schnittstellen




SZENE CLIPPING


Kai Behrens

Behrens neuer Pressesprecher der GEK in Berlin

Kai Behrens (37) ist seit Anfang Mai neuer Pressesprecher der **Gmünder ErsatzKasse (GEK)** in Berlin. Die GEK hat diese Stelle in Berlin neu geschaffen. Der vorherige Pressesprecher **Gerhard Heussler** bleibt für die interne Kommunikation der GEK in Schwäbisch Gmünd zuständig. Behrens war zuletzt als Texter für eine Düsseldorfer Agentur im Gesundheitsmarkt tätig. In seiner neuen Position berichtet er an den Vorstandsvorsitzenden, **Rolf-Ulrich Schlenker**.



Maria Lahaye-Geusen

Lahaye-Geusen neue Kommunikationsleiterin bei Honsel

Maria Lahaye-Geusen (48) ist seit dem 1. Mai neue Leiterin der Abteilung Marketing und Kommunikation bei **Honsel**. Der Automobilzulieferer hat diese Stelle im Zuge einer Neuausrichtung der Kommunikationsaktivitäten neu geschaffen. Lahaye-Geusen war zuvor unter anderem als Bereichsleiterin Kommunikation beim Elektronikzulieferer **Siemens VDO** tätig. In ihrer neuen Position berichtet sie an den Vertriebsvorstandsvorsitzenden, **Wilfried Janke**.



Reiner Schönrock

Schönrock wechselt von Infineon zu Siemens

Reiner Schönrock (49) ist seit dem 1. Mai neuer Senior Consultant Cooperation and Media bei **Siemens** in München. In der Stelle verantwortet er weltweit die interne Kommunikation der Forschungsabteilung des Unternehmens. Schönrock kommt von **Infineon Technologies**, wo er seit 2001 für die Technologie- und Innovationskommunikation verantwortlich war. Bei Siemens berichtet er an den Leiter der Forschungsabteilung, **Reinhold Achatz**.



Daniel Graf

Graf wird Amnesty-Sprecher

Daniel Graf (35) ist seit dem 15. Mai Mediensprecher in der Schweizer Sektion von **Amnesty International (AI)** in Zürich. Er tritt die Nachfolge von **Jürg Keller** an, der als Chefredakteur künftig für die AI-Publikationen verantwortlich ist. Graf arbeitete als Mediensprecher und Parteisekretär der **Grünen Stadt Zürich**. Zuletzt arbeitete er bei der Mediengewerkschaft **Comedia**. Künftig berichtet er an **Manon Schick**, Leiterin des Programms Media & Lobbying.

Anzeige

PMG · Presse-Monitor®

Die elektronische Medienanalyse: Medien-Monitoring mit Tiefgang

▶ Es gibt Dinge, die Sie wissen müssen: War die Berichterstattung über uns positiv oder negativ? Oder welche Wirkung hatte die Pressemitteilung? Die PMG bietet Ihnen mit der elektronischen Medienanalyse die Möglichkeit, Ihre Pressearbeit sehr präzise auszurichten. Dazu gehören auch Bestandsaufnahmen der Medienpräsenz, Langzeitstudien, Mitbewerberbenchmarks, Akteurs- und Issuesanalysen.

Sie haben Fragen?
Oder wollen nach
Ihren eigenen Vor-
gaben erstellte Ana-
lysen? Rufen Sie uns
einfach an:
(030) 2 84 93-0

 Infos unter www.presse-monitor.de

+++ TICKER

+++ **Markus Werner** (39) ist seit dem 1. März neuer Leiter Unternehmenskommunikation beim Schweizer Getränkehersteller **Feldschlösschen Getränke** in Rheinfelden. +++ **Ilka Houben** (36) ist seit dem 1. Mai neue Leiterin Verbandskommunikation beim **Markenverband** in Berlin. +++ **Aileen Zumstein** (30) ist seit dem 2. Mai Leiterin Corporate Communications beim Schweizer Modeunternehmen **Tally Weijl** in Basel. Sie folgt auf **Christian Handelsman**. In der neuen Stelle berichtet sie an den Leiter Marketing/Kommunikation, **Michael Haag**. +++ **Jutta Middelberg** (35) verantwortet ab sofort die Unternehmenskommunikation der Berliner Agentur **Johanssen + Kretschmer**. +++ **Susanne Boldt** (39) ist seit Mitte Mai Leiterin Kommunikation und Marketing beim Radiovermarkter **Mach 3** in Kiel. In der Position verantwortet sie zudem die Öffentlichkeitsarbeit der Sender **R.SH, delta radio, Radio Nora, Radio PSR** und **R.SA**. +++ **Péter Szász** (35) ist seit dem 1. Mai neuer Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei **Taxi-Ad Automobile Werbemedien** in Hamburg. +++ **Philip Gehri** (32) übernimmt am 1. August die Position des Kommunikationsbeauftragten des **World Wide Fund For Nature Schweiz**. +++ **Jörg Rothweiler** (42) ist seit dem 1. Mai neuer Leiter Kommunikation bei **Parkinson Schweiz**. +++

V.i.S.d.P.
präsentiert

Journalist der Woche



Gerhard Schwarz

wird zweiter stellvertretender Chefredakteur der NEUEN ZÜRCHER ZEITUNG. Zusammen mit Hansrudolf Kamer unterstützt er NZZ-Chef Markus Spillmann. Bisher leitete Schwarz die Wirtschafts- und Börsenredaktion des Blatts.

20 ZEILEN

TRAUERSPIEL

Die SPD stürzt immer tiefer in die Krise: miese Umfragewerte für Parteichef Kurt Beck, öffentliche Diskussionen über ein Treffen mit dem Dalai Lama und der Kampf um einen eigenen Kandidaten bei der Bundespräsidentenwahl. Die SPD ist heillos zerstritten, Flügelkämpfe lähmen die Partei. Es scheint so, als ob sich bei den Sozialdemokraten seit Monaten jeder zu allem äußert. Kein Wunder, dass die Partei mehr damit beschäftigt ist, Gerüchten entgegenzutreten, als eigene Positionen zu kommunizieren. Die Basis wünscht sich ein Machtwort von Beck – doch der wartet lieber ab. Wie kann die SPD dem Stimmungstief trotzen? Vor allem durch ein konsequenteres Krisenmanagement. Das heißt: nur einer spricht, und das klar, verständlich und ohne Widersprüche.

Johannes Altmeyer

johannes.altmeyer@pressesprecher.com

IMPRESSUM

HERAUSGEBER:
Rudolf Hetzel

REDAKTION:
M.-O. Voigt (V.i.S.d.P.), J. Altmeyer,
S. Gülde, L. Kamproll

pressesprecher

Magazin pressesprecher
Helios Media GmbH, Friedrichstraße 209, 10969
Berlin

Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00

info@pressesprecher.com
www.pressesprecher.com

ISSN 1612-7668

ANZEIGEN:

Sabine Wolf
Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00
sabine.wolf@helios-media.com

Anzeige

Tagung Interne Kommunikation – 19.–20. Juni 2008

Potentiale heben, Chancen nutzen, Unternehmenskultur stärken



DR. HENRIK MÜLLER,
MANAGER MAGAZIN



EBERHARD SCHMITT,
RAG



HEIKE SCHOCK,
DEUTSCHE POST WORLD NET



CHRISTIAN SCHUBERT,
BASF



DR. HAJO SCHUMACHER,
FREIER AUTOR, JOURNALIST
UND MODERATOR

Melden Sie sich jetzt an und nutzen Sie den Frühbucherrabatt!
www.tagung-interne-kommunikation.de



»Die Autoren analysieren die Kommunikationsbedürfnisse von Entscheidern genau und zeigen anhand von Best-Practice-Beispielen, wie man diese anspruchsvolle Zielgruppe gemäß ihrer spezifischen Interessen erreicht.«

ABSATZWIRTSCHAFT

2008. 211 Seiten. Gebunden. € 34,90
ISBN 978-3-593-38632-4

Entscheider erfolgreich ansprechen

Marketing für Entscheider wird immer wichtiger – doch keine Zielgruppe ist schwerer zu überzeugen. Es ist höchste Zeit, dass sich das Marketing mit den Bedürfnissen dieser hoch anspruchsvollen Zielgruppe auseinandersetzt. Das Autorenteam von Roland Berger Strategy Consultants hat jetzt ein neues professionelles und zeitgemäßes Konzept für das Eliten-Marketing entwickelt. Die erfahrenen Experten Torsten Oltmanns, Christiane Diekmann und Vera Böhm bieten in diesem Buch das notwendige und professionelle Rüstzeug um die technisch als auch inhaltlich überholten Methoden zur Entscheider-Kommunikation durch neue Wege der Eliten-Ansprache zu ersetzen.

AUSGESUCHTE SEMINARE FÜR JUNI 2008

Alle Seminare unter www.depak.de/seminare

depak

Deutsche
Presseakademie

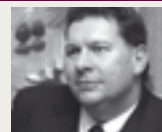
SEMINAR DISKUSSIONEN SICHER MODERIEREN

05. - 06.06.2008

INHALT

»Sie moderieren das dann, in Ordnung?« Pressesprecherinnen und -sprecher kennen diesen Auftrag, neben dem normalen Job mal schnell auch eine Runde zu leiten. Doch was heißt es eigentlich, ein Gespräch zu moderieren? Welche Rollen sind denkbar, welche wann geeignet? Mal hofft das Publikum auf fulminante Streits, mal sollen eher gemeinsame Lösungen gefunden werden. Doch wie soll eine Moderatorin, wie ein Moderator all dem gerecht werden? Das Seminar gibt einen Überblick über die verschiedenen Rollen, die mit dem Thema Gesprächsführung verbunden sind, und vermittelt Einblicke, wie man dem gerecht werden

kann. Ausgehend von Erfahrungen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer wird so darauf hingearbeitet, künftige Runden bestmöglich vorbereiten und moderieren zu können.



Christian Arns

Ort: Courtyard by Marriott Berlin Mitte

Gebühr: 990 Euro*

Teilnehmer: 6 bis 15

Zielgruppe: Das Seminar wendet sich an Mitarbeiter in Kommunikations- und Presseabteilungen oder von PR-Agenturen, die hin und wieder Diskussionen moderieren müssen.

SEMINAR VERÄNDERUNGSKOMMUNIKATION

04. - 05.06.2008

INHALT

Wie reagieren Unternehmen auf neue Herausforderungen? Wie verändern sie ihre internen Strukturen, um auf neuen Märkten erfolgreich zu sein? Wie kommen sie durch die Krise? Diese Fragen stehen im Mittelpunkt der Organisationsentwicklung. Oder anders gesagt: Organisationsentwicklung analysiert, bewertet und steuert Veränderungsprozesse in Unternehmen. Eines der wesentlichen Führungs- und Steuerungsinstrumente dabei ist die Kommunikation.

Wer im Rahmen von Veränderungsprozessen kommuniziert, bewegt sich deshalb immer in einem dichten Geflecht von

Kommunikations- und Interessenbeziehungen zwischen internen und externen Akteuren. Neben dem handwerklichen Können geht es dabei vor allem um taktisches Geschick und Managementverständnis. Ziel des Seminars ist es, theoretische und praktische Grundlagen der Veränderungskommunikation und der Organisationsentwicklung zu vermitteln und an Beispielen aus der Praxis zu erproben. Gleichzeitig stehen die Selbstreflexion sowie die Analyse von konkreten Entscheidungssituationen im Vordergrund, die das Typische der Veränderungskommunikation sind.



Prof. Dr. Susanne Knorre

Ort: NH Berlin Mitte

Gebühr: 990 Euro*

Zielgruppe: Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter in der Unternehmenskommunikation, Sprecher und Kommunikationsmanager, die sich für die interne Kommunikation spezialisieren wollen.

SEMINAR MEDIENARBEIT BESSER MANAGEN

05. - 06.06.2008

INHALT

Gute Themen und Kontakte sind die Basis einer erfolgreichen Medienarbeit. Aber beides kommt nicht von allein. Beides muss entwickelt und gemanagt werden. Themen müssen gefunden, formuliert und platziert, manchmal auch verhindert werden. Kontakte sollten dabei in Win-Win-Situationen überführt werden. Neben praktischen Erfahrungen mit der Arbeitsweise von Medien und im Umgang mit Journalisten gehören heute Managementfähigkeiten zur Pressearbeit, um zu optimalen Ergebnissen zu kommen: Kreativtechniken, die Nachrichtenwert-Ermittlung, das Themenportfolio eben-

so wie das Benchmarking sowie die qualifizierte Medienresonanzanalyse. Prof. Dr. Lothar Rolke macht die Teilnehmer mit diesen Techniken anhand von Übungen und Beispielen vertraut.



Prof. Dr. Lothar Rolke

Ort: Courtyard by Marriott Berlin Mitte

Gebühr: 990 Euro*

Teilnehmer: 6 bis 15

Zielgruppe: Das Seminar richtet sich an Unternehmens- und Pressesprecher sowie Mitarbeiter in Presse- und PR-Stäben von Unternehmen, Verbänden, Institutionen und PR-Agenturen.

*Preis gilt zzgl. gesetzl. Mwst.

ANMELDUNG

Ich akzeptiere die Teilnahmebedingungen sowie die AGB und nehme teil an:

- Diskussionen sicher moderieren
- Veränderungskommunikation
- Medienarbeit besser managen

Bitte senden Sie mir das depak-Seminarprogramm zu.

FAX: +49 (0)30/447 29 300

Vorname, Name

Firma

Straße, PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail

Position im Unternehmen

Ort, Datum

Unterschrift

043