

sprecherszene

Ausgabe Nr. 207 / 15.05.2008

SCENE CLIPPING



Hans Obermeier

Neuer Kommunikationschef bei Hypo Real Estate Group

Hans Obermeier (49) wird ab dem 15. Juni Leiter Konzernkommunikation bei der **Hypo Real Estate Group**. Derzeit berät der Diplom-Volkswirt die Kommunikation der Umweltorganisation **Greenpeace International** in Amsterdam. Obermeier folgt auf **Oliver Gruß**. Gruß (38) bleibt weiterhin Pressesprecher der Gruppe und kümmert sich unter anderem um Corporate Publishing und Markenführung. Obermeier berichtet künftig an den Vorstandsvorsitzenden **Georg Funke**.



Jens Plötner

Plötner spricht für Steinmeier

Jens Plötner (40) wird spätestens ab dem 1. September neuer Sprecher des **Auswärtigen Amts** in Berlin. In der Position folgt er auf **Martin Jäger**, der als Leiter des Bereichs Global External Affairs and Public Policy im September zu **Daimler** wechselt. Plötner ist derzeit stellvertretender Büroleiter von Bundesaußenminister **Frank-Walter Steinmeier**. An ihn wird er künftig auch berichten. Davor war Plötner bereits stellvertretender Sprecher des Auswärtigen Amts.



Michael Wilmes

Wilmes leitet Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei OKI

Michael Wilmes (29) ist seit Februar Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Druckerhersteller **OKI Printing Solutions** in Düsseldorf. In der Position verantwortet er die Kommunikation des Unternehmens in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden und Belgien. Zuletzt hatte **Knut Haake**, Director Marketing, die Öffentlichkeitsarbeit kommissarisch verantwortet. Für die Kommunikation des deutschen Markts wird Wilmes an ihn berichten. Wilmes kommt von der **PR-Agentur Lewis**.

Anzeige

Systeme für die professionelle Presse- und Internetbeobachtung

Sie wollen Medien selbst beobachten und Informationen auswerten. Wir liefern Ihnen die passende Software.

- Verarbeitung von Presse- und Onlineartikeln, PMG-Import
- Erstellung eines PDF Pressespiegels oder Bereitstellung im Intranet-Portal
- Professionelle Systemintegration mit Schulung und Support

www.newbase.de**NEWBASE**
intelligent media solutions

Analyst Service: Medienanalyse ganz neu definiert!

Wer mehr über sich oder andere erfahren will, braucht ganz besondere Dienstleistungen. Wir helfen Ihnen dabei.

- Untersuchungen von Image, Resonanz und öffentlicher Wahrnehmung
- Schlussfolgerungen und Fragestellungen für PR und Kommunikation
- Analyse-Software für weitergehende Fragen
- Kundenportal für Zugriff auf Ergebnisse

www.newbase-analyst.de

 SZENE CLIPPING


Meike Fuhlrott

Fuhlrott verstärkt Kommunikationsteam A.T. Kearney

Meike Fuhlrott (35) verstärkt seit dem 1. April als Coordinator Marketing & Communications Central Europe das Kommunikationsteam von **A.T. Kearney**. In dieser Funktion betreut sie die Kommunikation und die Pressearbeit für ausgewählte Industrie- und Serviceprojekte des Beraters. Fuhlrott kommt von der Unternehmensberatung **Kurt Salmon Associates**. Sie berichtet künftig an **Markus Fränkel**, Leiter Marketing & Communications Central Europe.



Marco Imboden

Imboden leitet SR-Technics-Kommunikation

Marco Imboden (37) übernimmt am 1. Juni die Position des Senior Vice President Corporate & Marketing Communications beim Schweizer Unternehmen für Flugzeugwartung **SR Technics**. In der Stelle löst er **Regula Weyermann** ab, die seit 2006 die Unternehmenskommunikation leitete. Imboden ist seit 2006 für SRTechnics tätig, zuletzt als Leiter des Bereichs Marketing Communications. Künftig berichtet er an den Vorstandsvorsitzenden **Bernd Kessler**.



Julia Kikillis

Kikillis neue Pressereferentin bei VOX

Julia Kikillis (28) verstärkt seit Anfang Mai die Abteilung Presse und Kommunikation bei **Vox** in Köln. Kikillis ist Referentin für die Programm-PR und betreut unter anderem Formate wie „Das perfekte Dinner“, „auto mobil“, „Wissenshunger“ und „Süddeutsche TV“. Sie folgt auf **Matthias Schwarz**. Zuletzt war Kikillis unter anderem bei „**Norddeich TV**“ sowie beim „**Stern**“ tätig. Sie berichtet an die Leiterin der Abteilung Kommunikation und Presse, **Gabriela Leibl**.



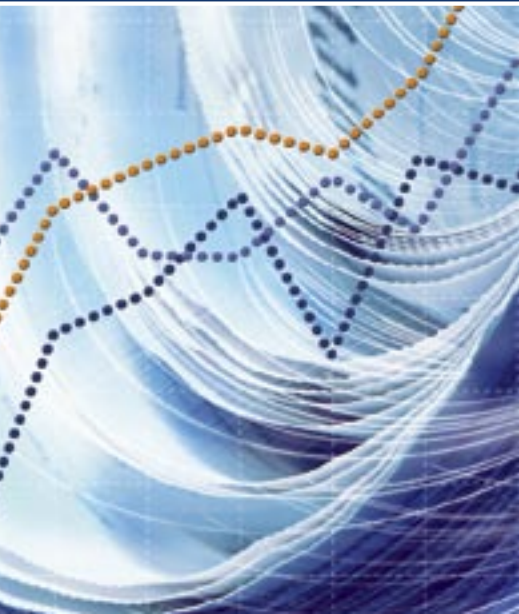
Katrin Jürgensen

Neue PR-Referentin Forschungskreis Ernährungsindustrie

Katrin Jürgensen (40) ist seit dem 1. Mai als PR-Referentin beim **Forschungskreis der Ernährungsindustrie** (FEI) in Bonn tätig. Sie folgt damit auf **Katrin Kinkel**, die den FEI auf eigenen Wunsch verlassen hat. Jürgensen war zuvor unter anderem als Pressereferentin im sozialen Bereich tätig. In ihrer neuen Position berichtet sie an **Volker Häusser**, den Geschäftsführer des Forschungskreises der Ernährungsindustrie.

Anzeige

PMG · Presse-Monitor®



Die elektronische Medienanalyse: Medien-Monitoring mit Tiefgang

- ▶ Es gibt Dinge, die Sie wissen müssen: War die Berichterstattung über uns positiv oder negativ? Oder welche Wirkung hatte die Pressemitteilung? Die PMG bietet Ihnen mit der elektronischen Medienanalyse die Möglichkeit, Ihre Pressearbeit sehr präzise auszurichten. Dazu gehören auch Bestandsaufnahmen der Medienpräsenz, Langzeitstudien, Mitbewerberbenchmarks, Akteurs- und Issuesanalysen.

Sie haben Fragen?
Oder wollen nach
Ihren eigenen Vor-
gaben erstellte Ana-
lysen? Rufen Sie uns
einfach an:
(030) 2 84 93-0

Infos unter www.presse-monitor.de

+++ TICKER

+++ **Alexandra Schaar** (37) ist seit dem 1. April neuer Director Marketing & Category der **Starbucks Coffee Deutschland**. In dieser Funktion verantwortet sie außerdem alle Kommunikationsaktivitäten der internationalen Kaffeehauskette. Sie berichtet an Interim-Geschäftsführer von Starbucks Coffee Deutschland, **Darcy Willson-Rymer**. +++ **Gabriela Maria Straka** (41) ist ab sofort neue Leiterin der Bereiche Corporate Affairs und Communications bei **tobaccoland** in Wien. +++ **Anita Daeppen** (37) ist seit dem 1. Mai Leiterin der Unternehmenskommunikation und Mediensprecherin beim Schweizer Lebensmitteldiscounter **Denner**. In der Position folgt sie auf **Muriel Mathis**, die das Unternehmen verlassen hat, um sich beruflich neu zu orientieren. Künftig berichtet Daeppen an **Philippe Gaydoul**, Vorstandsvorsitzender von Denner. +++ **Verena Lindenthal** (28) ist seit dem 1. April Vertriebs- und Marketingassistentin beim **Vier-Türme-Verlag** in Münsterschwarzach. In der Position verantwortet sie zudem die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Unternehmens. Beim Vier-Türme-Verlag berichtet sie an den Vertriebs- und Marketingleiter, **Christian Barthel**. +++ **Brigitte Hauser-Süess** ist neue Leiterin des Informationsdienstes des **Eidgenössischen Justiz- und Polizeidepartements** in der Schweiz. +++

V.i.S.d.P.
präsentiert

Journalist der Woche



Thomas Kausch

wird ab dem 19. Mai das ARD-Magazin „Fakt“ moderieren. Der 45-Jährige war bis Mitte 2007 Nachrichtenanchor von SAT.1. Kausch übernimmt den Posten von der Moderatorin Angela Elis, die sich für einige Zeit vom Bildschirm verabschieden will.

20 ZEILEN

ENTSCHÄDIGUNG

Internationalen Großkonzernen droht eine neue neue Klagewelle. Diesmal geht es aber nicht um geprellte Aktionäre, sondern um ehemalige Opfer des südafrikanischen Apartheidregimes. Das Oberste US-Gericht hat nun Klagen der Opfer auf Entschädigung zugelassen. Im Visier stehen auch deutsche Unternehmen, die das System der Rassentrennung wirtschaftlich stützten und damit gegen internationales Recht verstießen. Um einen Imageschaden abzuwehren, sollten sich die Unternehmen ihrer Verantwortung stellen und sich mit den Opfern von einst gütlich einigen. Noch wichtiger wäre aber eine öffentliche Debatte der Frage, ob sich Konzerne in Ländern engagieren sollten, in denen die Menschenrechte mit Füßen getreten werden.

Sebastian Gülde

sebastian.guede@pressesprecher.com

IMPRESSUM

HERAUSGEBER:
Rudolf Hetzel

REDAKTION:
M.-O. Voigt (V.i.S.d.P.), J. Altmeyer, S. Klein, S. Gülde, L. Kamproff

pressesprecher

Magazin pressesprecher
Helios Media GmbH, Friedrichstraße 209, 10969
Berlin

Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00

info@pressesprecher.com
www.pressesprecher.com

ISSN 1612-7668

ANZEIGEN:

Sabine Wolf
Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00
sabine.wolf@helios-media.com

Anzeige

Tagung Interne Kommunikation – 19.–20. Juni 2008

Potentiale heben, Chancen nutzen, Unternehmenskultur stärken



DR. HENRIK MÜLLER,
MANAGER MAGAZIN



EBERHARD SCHMITT,
RAG



HEIKE SCHOCK,
DEUTSCHE POST WORLD NET



CHRISTIAN SCHUBERT,
BASF



DR. HAJO SCHUMACHER,
FREIER AUTOR, JOURNALIST
UND MODERATOR

Melden Sie sich jetzt an und nutzen Sie den Frühbucherrabatt!
www.tagung-interne-kommunikation.de

Dräger

Hightech mit
Human Touch,
Kultur mit Tradition,
Innovationen aus Prinzip,
weltweit eine Leitidee:
Technik für das Leben.



Dräger ist ein international führender Konzern der Medizin- und Sicherheitstechnik. Unsere innovativen Produkte, Dienstleistungen und Systeme schützen, unterstützen und retten Leben. Im Krankenhaus, in der Industrie, im Bergbau, im Brandschutz und im Rettungswesen vertrauen Menschen auf Dräger-Know-how – seit nahezu 120 Jahren. Unsere Mitarbeiter sind die Basis für diesen Erfolg. Für unsere Abteilung Marketing Communications suchen wir einen

PR-Manager (w/m)

Ihre Chance bei Dräger! Sie positionieren das Unternehmen Dräger in den relevanten Medien weltweit und verantworten die Pressearbeit für bestimmte Geschäftsbereiche. Dazu halten Sie nicht nur den Kontakt zu den Medien, sondern auch zu unseren Kommunikationsverantwortlichen in den Ländern. Das Verfassen von Informationen und Beiträgen für die Presse gehört genauso zu Ihrem Tagesgeschäft wie das strategische Themensetting. Sie unterstützen beim Ausbau interner Richtlinien und des PR-Controllings.

Wir suchen Sie – einen erfahrenen Kommunikationsspezialisten, der im Team sein Können unter Beweis stellen will: Sie verfügen über ein abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Kommunikation oder Marketing sowie mehrjährige einschlägige Berufserfahrung in einer PR-Agentur oder PR-Abteilung eines Industrieunternehmens. Außerdem bringen Sie Erfahrung in der Konzeption von internationalen Kampagnen im B2B-Umfeld sowie verhandlungssichere Englischkenntnisse mit. Ein ausgeprägtes Verständnis für die Methoden des Projektmanagements rundet Ihr Profil ab. Wenn Sie darüber hinaus über ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Überzeugungskraft, eine strukturierte und organisierte Arbeitsweise sowie hohe Selbstständigkeit und Leistungsbereitschaft verfügen, sollten wir uns kennen lernen! Es erwarten Sie ein angenehmes Betriebsklima und spannende Aufgabengebiete!

Interesse geweckt? Über unsere Leistungen und Ihre Entwicklungsmöglichkeiten würden wir uns gerne in einem persönlichen Gespräch mit Ihnen unterhalten. Für erste Fragen steht Ihnen Britta Johannsen unter Tel. 0451/882-5244 zur Verfügung. Ihre vollständigen Unterlagen mit Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung senden Sie bitte an:

Drägerwerk AG & Co. KGaA
Human Resources · Britta Johannsen
Moislinger Allee 53-55 · 23558 Lübeck
Kennziffer: 291527
britta.johannsen@draeger.com
www.draeger.com

Mit rund 10.000 Mitarbeitern hat der bereits in fünfter Familiengeneration erfolgreiche Dräger-Konzern im Geschäftsjahr 2007 weltweit einen Umsatz von 1,8 Mrd. € realisiert.

In über 190 Ländern ist Dräger präsent, über 50 % unserer Mitarbeiter sind im Ausland tätig.

Seit 1979 ist der Dräger-Konzern an der Börse, die Dräger-Aktie heute im TecDAX notiert. Jährlich fließen 6,7 % des Umsatzes in Forschung und Entwicklung.



Dräger.
Technik für das Leben®