

SZENE CLIPPING



Alfredo Flores

Flores mit neuer Aufgabe bei Deutscher Bank

Alfredo Flores (45) ist ab dem 1. Juni neuer Head of Communication & Marketing für den Bereich Private and Business Clients bei der **Deutschen Bank**. In der neu geschaffenen Position berichtet er an den Leiter **Frank Strauß**. Bislang war Flores Global Head of Press & Media Relations bei der Deutschen Bank. **Stefan Baron** (60) übernimmt als Global Head of Communications & CSR künftig die weltweite Pressearbeit, **Ronald Weichert** (50) die deutschlandweite Kommunikation.



Martin Brüning

Neuer Leiter Unternehmenskommunikation bei Rewe-Group

Martin Brüning (42) hat seit dem 1. April die Leitung des neu geschaffenen Bereichs Internationale Kommunikation/Editorial Services innerhalb der Unternehmenskommunikation der Kölner **Rewe-Group** übernommen. Brüning war zuvor Pressesprecher bei **Metro** in Düsseldorf. In seiner neuen Position berichtet er an **Wolfram Schmuck**, Leiter Unternehmenskommunikation/Public Affairs.



Frank Herkenhoff

Neuer Leiter Media Relations bei der Deutschen Börse

Frank Herkenhoff (33) ist seit dem 1. Mai Leiter Media Relations bei der **Deutschen Börse**. Er folgt auf **Walter Allwicher** (40), der das Unternehmen verlassen hat. Stellvertretender Leiter Media Relations wird **Heiner Seidel**, der bereits seit 2001 in verschiedenen Positionen in der Unternehmenskommunikation der Deutschen Börse tätig ist. Herkenhoff berichtet an **Rüdiger Assion**, den Leiter Unternehmenskommunikation.



Frank Roth

Roth neu bei Karstadt Quelle Versicherungen

Frank Roth (39) übernimmt am 15. Juli die Position des Leiters Unternehmenskommunikation bei **Karstadt Quelle Versicherungen** in Fürth. Er tritt die Nachfolge von **Christoph Naucke** an, der das Unternehmen nach zehn Jahren verlässt, um sich selbstständig zu machen. Roth ist bislang als stellvertretender Chefredakteur für das Branchenmagazin „**Horizont**“ tätig gewesen. Bei der Karstadt Quelle Versicherung berichtet er an den Vorstandsvorsitzenden **Peter M. Endres**.

Anzeige

CONVENTO[®]
managing the communication workflow

PR-Erfolg sichtbar machen!

Mit Ihrem eigenen PR Informationssystem

- PR Workflow Optimierung
- Mediendatenbank
- Elektronisches Clippingarchiv
- Flexible Evaluation
- Umfassende Services und Schnittstellen



 SZENE CLIPPING


Hans-Christoph Bonfert

Neuer Leiter der Kommunikation bei Robert Bosch Stiftung

Hans-Christoph Bonfert (45) übernimmt am 1. Juni die Leitung der Kommunikation bei der **Robert Bosch Stiftung** in Stuttgart. Er folgt damit auf **Josef Krieg**, der seit dem 1. März Unternehmenssprecher der „**Frankfurter Allgemeine Zeitung**“ ist. Bonfert war zuletzt Leiter Public Relations und Pressesprecher für Unternehmenskommunikation und Marken-PR im **Unternehmensverbund Karlsberg**. Bei der Robert Bosch Stiftung berichtet er an Geschäftsführerin **Ingrid Hamm**.



Heike Heidenreich

Heidenreich mit neuer Verantwortung bei Münchener Rück

Heike Heidenreich (39) übernimmt ab sofort die Leitung der internen Kommunikation der **Münchener-Rück-Gruppe**. Bislang betreute sie als Abteilungsleiterin den Geschäftsbericht. Die Nachfolge von Heidenreich tritt **Karin Groß-Kaun** an. Der Wechsel ist durch die Neuaufstellung der Kommunikationsabteilung bei der Münchener Rück bedingt. Heidenreich berichtet ab sofort an **Christian Lawrence**, Leiter Group Communication.



Joachim Zech

Zech wechselt zur provinzial Rheinland

Joachim Zech (40) leitet ab dem 2. Juni Presse und Marketing beim Versicherer **provinzial Rheinland** in Düsseldorf. Die Position wurde im Zuge der Umstrukturierung der Kommunikationsabteilung neu geschaffen. Zech kommt von der **Ideal Lebensversicherung**, wo er zuletzt ebenfalls Presse und Marketing verantwortete. In der neuen Position berichtet er direkt an **Ulrich Jansen**, den Vorstandsvorsitzenden der provinzial Rheinland.



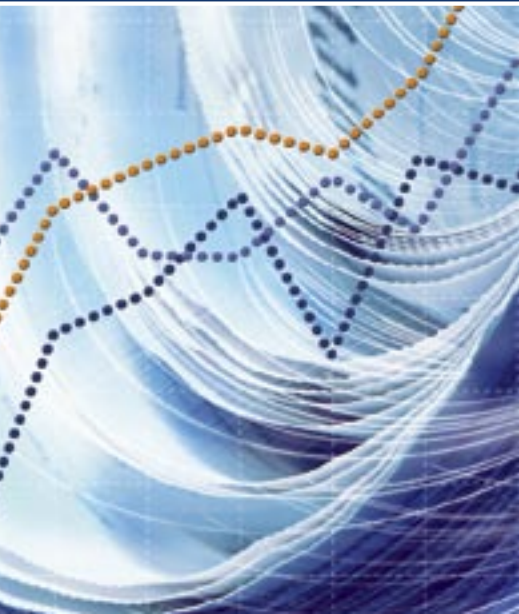
Niels Genzmer

Neuer Leiter Unternehmenskommunikation bei MyHammer

Niels Genzmer (39) ist seit Anfang Mai Leiter Unternehmenskommunikation bei **MyHammer**. Zusammen mit **Katja Klopsch** soll er die PR des Online-Marktplatzes international aufbauen. Zuletzt war Genzmer als Executive Director Global Communications bei **Jamba** tätig. In seiner neuen Funktion berichtet Genzmer an den Vorstandsvorsitzenden von MyHammer, **Markus Berger-de León**.

Anzeige

PMG · Presse-Monitor®



Die elektronische Medienanalyse: Medien-Monitoring mit Tiefgang

- ▶ Es gibt Dinge, die Sie wissen müssen: War die Berichterstattung über uns positiv oder negativ? Oder welche Wirkung hatte die Pressemitteilung? Die PMG bietet Ihnen mit der elektronischen Medienanalyse die Möglichkeit, Ihre Pressearbeit sehr präzise auszurichten. Dazu gehören auch Bestandsaufnahmen der Medienpräsenz, Langzeitstudien, Mitbewerberbenchmarks, Akteurs- und Issuesanalysen.

Sie haben Fragen?
Oder wollen nach
Ihren eigenen Vor-
gaben erstellte Ana-
lysen? Rufen Sie uns
einfach an:
(030) 2 84 93-0

Infos unter www.presse-monitor.de

+++ TICKER

+++ **Pierre de la Motte** (37) verstärkt als Senior Project Manager International Communications das Kommunikationsteam der **Rewe-Group**. +++ **Jörn Wagenbach** (42) übernimmt am 4. August als neuer Head of Corporate Communications die Kommunikation des Schweizer Transport- und Logistikkonzerns **Panalpina**. +++ **Björn Starrach** ist seit dem 1. Mai neuer Leiter der Kommunikation & PR bei **Reeco**. +++ **Andreas Luig** (47) wird zum 1. August der neue Informationsbeauftragte des **Kantons Schwyz**. +++ **Katharina Bathe** (29) ist seit April Leiterin der Unternehmenskommunikation bei der **Berliner Energieagentur**. +++ **Jacques Andres** (48) ist seit dem 1. Mai Leiter Kommunikation für die **Verteidigung Schweiz**. +++ **Sonja Zöchling** (52) ist seit dem 1. Mai Head Corporate Communications der Betreibergesellschaft des Flughafens Zürich, **Unique**. +++ **Guido Schwarz** (43) ist seit dem 22. April neuer Leiter der Medienstelle der **Sozialen Dienste** in Zürich. +++ **Philipp Hahn** (28) verstärkt seit dem 2. Mai die Pressestelle der **Börse Stuttgart**. +++ **Sabine Steffen** (25) ist seit April für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Verbands **Forum Corporate Publishing** verantwortlich. +++ **Gabriela Maria Straker** (41) ist ab sofort neue Leiterin der Bereiche Corporate Affairs und Communications bei **tobaccoland** in Wien. +++

20 ZEILEN

PROTESTWELLE

Es ist das alte Spiel: Die Bundesregierung beschließt eine Diätenerhöhung – und Deutschland stöhnt auf. Schnell tauchen Begriffe wie Selbstbedienungsladen und Abzocke auf. Populismus pur. Denn worüber beklagen sich die Deutschen? Dass sich Politiker ohne Kontrolle Geld in die Taschen wirtschaften? Das greift zu kurz. 1995 hatten die Parlamentarier beschlossen, nicht mehr selbst über ihre Diäten zu entscheiden, sondern sie an das Gehalt der Bundesrichter zu koppeln. Nun sorgt der aktuelle Tarifabschluss dafür, dass die Diäten steigen. Anstößig ist nicht die Höhe der Bezüge, sondern der verschleierte Umgang mit Nebentätigkeiten. Erst wenn dort wirkliche Transparenz herrscht, verschwindet der Vorwurf, dass Abgeordnete an der Öffentlichkeit vorbei etwas zusammenraffen.

Johannes Altmeyer

johannes.altmeyer@pressesprecher.com

V.i.S.d.P.
präsentiert

Journalistin der Woche



Nicole Kirchner

ist neue Chefredakteurin des Musikmagazins MELODIE & RHYTHMUS im Heimat Verlag. Die 26-Jährige folgt auf Christian Hentschel. Kirchner arbeitete bereits für die Jugendzeitschrift SPIESSER und für das Magazin PRINZ.

IMPRESSUM

HERAUSGEBER:
Rudolf Hetzel

REDAKTION:
M.-O. Voigt (V.i.S.d.P.), J. Altmeyer, S. Klein, S. Gülde, L. Kamproff

pressesprecher

Magazin pressesprecher
Helios Media GmbH, Friedrichstraße 209, 10969 Berlin

Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00

info@pressesprecher.com
www.pressesprecher.com

ISSN 1612-7668

ANZEIGEN:

Sabine Wolf
Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00
sabine.wolf@helios-media.com

Anzeige

KOSTENFREI UND AKTUELL:

Online-News aus Politik, Kommunikation und Medien



HELIOS MEDIA
PUBLISHING HOUSE



[SPRECHERSZENE]



[POLITIKSZENE]



[MEDIENKALENDER]



[V.I.S.D.P.]

Besuchen Sie unseren
ONLINE-SHOP

Jetzt bewerben!



Awards

Die dpa-Tochter news aktuell sucht gemeinsam mit dem Fachmagazin pressensprecher die besten PR-Bilder des Jahres. Bis zum 6. Juni bewerben unter: www.obs-awards.de


obs-Awards 2008
Die PR-Bilder des Jahres



Herzlichen Glückwunsch, PZOK!

Vor einem Jahr gegründet und seit Anfang 2008 mit Hochdruck operativ vorbereitet, hat die „Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft“ (PZOK) zum 1. April eigenständige Prüfungen aufgenommen. Wir, die nachfolgend unterzeichnenden Vertreterinnen und Vertreter der deutschen PR-Branche, möchten der neuen Institution dazu sehr herzlich gratulieren und ihr für den weiteren Weg viel Erfolg wünschen!

Mit der PZOK geht ein lange gehegter Traum zur Qualitätssicherung unserer Profession in Erfüllung: eine allgemein anerkannte, unabhängige und weitgehend einheitliche PR-Prüfung in Deutschland. Bereits jetzt, kurz nach deren Start, findet ein Großteil aller PR-Berater- und Referentenprüfungen bei der PZOK statt. Die Unterzeichner sind davon überzeugt, dass die „PZOK“ binnen kürzester Zeit zu „dem“ Qualitätssiegel in der PR-Aus- und Weiterbildung in unserem Lande werden wird.

Dafür stehen zum einen die führenden Branchenverbände Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP), Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) und Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA), die die PZOK gegründet haben und ihre Unabhängigkeit in Prüfungs- und Zertifizierungsfragen garantieren. Zum anderen gibt es seit Jahresbeginn einen Geschäftsführer, der im In- und Ausland über viel Erfahrung im Aufbau von qualitativ hochwertigen Qualifizierungen im Kommunikationsbereich verfügt.

Der ursprüngliche Start der PZOK im vergangenen Jahr war nicht reibungslos. Nachdem es Jahre gedauert hatte, sich auf eine Organisation zu einigen, ist dies nicht wirklich verwunderlich. Doch jetzt sind wir alle gemeinsam in der PR-Branche mit der PZOK auf einem sehr guten Weg. Die Unterzeichnenden möchten diesen Weg mitgehen und werden u. a. bei Qualifizierungen sowie Personalfragen künftig positiv auf das Siegel „PZOK“ achten. Wir laden alle herzlich ein, dies uns gleich zu tun!

- Stephan Abele**
Abele Consult
- Christian Achilles**
Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V.
- Dr. Jörg E. Allgäuer**
HypoVereinsbank – UniCredit Group
- Bela Anda**
AWD Holding AG
- Tim Arnold**
Landesvertretung Nordrhein-Westfalen
- Stephan Becker-Sonnenschein**
o2 Germany GmbH & Co. OHG
- Achim Beisswenger**
Bavaria Film Interactive GmbH
- Kay Uwe Berg**
Deutscher Führungskräfteverband
- Peik von Bestenbostel**
Siemens AG
- Horst P. Borghs**
hpbConsult
- Prof. Heike Bühler**
Hochschule Pforzheim
- Stefanie von Carlsburg**
Hamburger Sparkasse AG
- Stephan M. Cremer**
Topcom Communications GmbH
- Uwe Dolderer**
Klinikkonzern Vivantes
- Prof. Uta-Micaela Dürig**
Robert Bosch GmbH
- Wolfgang Eck**
Provinzial Rheinland Versicherungen
- Thomas Ellerbeck**
Vodafone D2 GmbH
- Andreas Fritzenkötter**
Heinrich Bauer Verlag KG
- Dr. Felix Gress**
BASF SE

- Lars Großkurth**
Reemstma Cigarettenfabriken GmbH
- Dr. Alexander Güttler**
komm.passion GmbH
- Harald Händel**
Vertretung der Europäischen Kommission in der Bundesrepublik Deutschland
- Prof. Manfred Harnischfeger**
Deutsche Post World Net
- Dr. Jens Heise**
International University in Germany
- Hans Ulrich Helzer**
ergo Unternehmenskommunikation GmbH & Co. KG
- Jürgen Hepp**
Adam Opel GmbH
- Dr. Kurt Hesse**
Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken
- Dr. Walter Huber**
MERCK KGaA
- Dr. Gero Kalt**
Prime Research International AG
- Volker Knauer**
Deutsche Bahn AG
- Dr. Stefan Kombüchen**
PR PLUS GmbH Fernstudium PR
- Regine Kreitz**
Bundessteuerberaterkammer
- Heiko Kretschmer**
Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation GmbH
- Jens Kürten**
Vodafone D2 GmbH
- Christian Löcker**
GK Unternehmens- und Personalberatung GmbH
- Christian Maartin**
MLP Finanzdienstleistungen AG

- Hans-Peter Maier**
Sächsischer Landtag
- Reinhart Martin**
tesa AG
- Christina Marx**
crossrelations GmbH
- Prof. Thomas Mickleit**
Microsoft Deutschland GmbH
- Stefan Munko**
Köhler + Partner GmbH
- Ulrich Nies**
BASF SE
- Peter Nietzold**
depak Presseakademie GmbH
- Dr. Ulrich Ott**
ING-DiBa AG
- Winfried Peters**
SEA Public Relations
- Monika Prött**
Prött & Partner GbR
- Dr. Thomas Raabe**
Bundesministerium der Verteidigung
- Dr. Stephan Rabe**
Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands e.V.
- Steffen Ritter**
Dussmann AG & Co KGaA
- Prof. Dr. Lothar Rolke**
Fachhochschule Mainz
- Dr. Jutta Rosenkranz-Kaiser**
Rosenkranz & Reichert GmbH
- Martin T. Roth**
DZ Bank AG
- Astrid von Rudloff**
Weber Shandwick
- Jan Runau**
adidas AG
- Dr. Jan Sass**
Lautenbach Sass Unternehmensberater für Kommunikation PartG

- Michael Schade**
Bayer AG
- Dr. Jörg Schillinger**
Dr. August Oetker KG
- Dietrich Schulze van Loon**
Molthan van Loon Communications Consultants GmbH
- Andreas Severin**
crossrelations GmbH
- Dr. Roland Stahl**
Kassenärztliche Bundesvereinigung
- Peter Steinke**
Droege & Comp. GmbH
- Almut Stollberg**
Energie Baden-Württemberg
- Peter Strieder**
Pleon GmbH
- Katrin Träger**
Vertretung des Freistaates Sachsen beim Bund
- Christian Treinies**
neckermann.de GmbH
- Dr. Gerhard Vilsmeier**
Siemens Real Estate GmbH & Co. OHG
- Prof. Dieter Weirich**
Fraport AG
- Dr. Arne Westermann**
w.komm Kommunikationsberatung und -analyse
- Ulrich Winkler**
Deutsche BP AG
- Prof. Dr. Ansgar Zerfaß**
Universität Leipzig
- Bert Ziegler**
oeffentlichkeitsarbeit.de

PZOK.
 Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation
 der deutschen Kommunikationswirtschaft
 Dorotheenstraße 54 • 10117 Berlin
 Fon: (030) 2 25 02 77 60
 Fax: (030) 2 25 02 77 61
 info@pzok.de • www.pzok.de