

sprecherszene

Ausgabe Nr. 205 / 24.04.2008

SCENE CLIPPING



Constantin Birnstiel

Birnstiel neuer Leiter der Pressestelle von Siemens

Constantin Birnstiel (36) ist ab sofort neuer Leiter der Konzernpressestelle von **Siemens** in München. Damit tritt er die Nachfolge von **Eberhard Dombek** an. Zuletzt war Birnstiel unter anderem als Leiter Wirtschafts- und Finanzpresse und davor als Investor Relations Manager in der Siemens-Finanzabteilung tätig. In seiner neuen Position berichtet Birnstiel an den Leiter Unternehmenskommunikation, **Stephan Heimbach**.



Hans-Gerd Bode

Bode neuer Leiter Produktkommunikation bei Porsche

Hans-Gerd Bode (47) übernimmt am 1. Juni die Leitung Produkt- und Technikkommunikation bei **Porsche** in Stuttgart. Er tritt damit die Nachfolge von **Stefan Marschall** an, der sich als PR-Berater selbstständig macht. Bode war seit 1999 bei **Volkswagen** in Wolfsburg tätig. Er leitete dort unter anderem die Marken- und Produktkommunikation des Konzerns. Bode berichtet in seiner neuen Position an den Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Presse, **Anton Hunger**.



Stefan Müller

Müller neu bei Fujitsu Siemens Computers

Stefan Müller (39) übernimmt am 1. Juli die Position des Head of Communications bei **Fujitsu Siemens Computer**. Er folgt damit auf **Amy Flécher**, die Ende März das Unternehmen verlassen hat und zu **Nokia Siemens Networks** wechselte. Seit Januar 2007 war Müller bei Nokia Siemens Networks unter anderem für die externe und interne Unternehmenskommunikation verantwortlich. In der neuen Funktion berichtet Müller direkt an **Barbara Schädler**, Chief Marketing Officer.

Anzeige

NEWBASE

intelligent media solutions

Systeme für die professionelle Presse- und Internetbeobachtung

Sie wollen Medien selbst beobachten und Informationen auswerten. Wir liefern Ihnen die passende Software.

- Verarbeitung von Presse- und Onlineartikeln, PMG-Import
- Erstellung eines PDF Pressespiegels oder Bereitstellung im Intranet-Portal
- Professionelle Systemintegration mit Schulung und Support

www.newbase.de



Analyst Service: Medienanalyse ganz neu definiert!

Wer mehr über sich oder andere erfahren will, braucht ganz besondere Dienstleistungen. Wir helfen Ihnen dabei.

- Untersuchungen von Image, Resonanz und öffentlicher Wahrnehmung
- Schlussfolgerungen und Fragestellungen für PR und Kommunikation
- Analyse-Software für weitergehende Fragen
- Kundenportal für Zugriff auf Ergebnisse

www.newbase-analyst.de

SZENE CLIPPING



Marco Castellaneta

Castellaneta mit neuen Aufgaben bei Ringier

Marco Castellaneta (43) ist ab dem 1. Mai Leiter des neu geschaffenen Bereichs Corporate Center beim Schweizer Medienkonzern **Ringier**. In der Position, in der Castellaneta Mitglied der Konzernleitung ist, verantwortet er die Bereiche Group Communications, Human Resources und Group Services. Zuletzt war Castellaneta Konzernsprecher bei Ringier. Diese Aufgabe behält er weiterhin bei.



Matthias Leisinger

Leisinger leitet Corporate Responsibility bei Kuoni

Matthias Leisinger (33) übernimmt am 1. Juli die Position des Leiters Corporate Responsibility beim Schweizer Touristikkonzern **Kuoni** in Zürich. Er folgt damit auf **Fausta Borsani**, die den Bereich in den vergangenen zwei Jahren aufgebaut hat und nun das Unternehmen verlässt. Matthias Leisinger ist bislang Umweltbeauftragter bei Kuoni. In der neuen Position berichtet er an **Lucio Pompeo**, Leiter Corporate Development.



Torsten Schaletzke

Schaletzke neuer Pressesprecher der Universität Bielefeld

Torsten Schaletzke (34) ist seit dem 15. April neuer Pressesprecher der **Universität Bielefeld**. Er folgt auf **Ingo Lohuis**, der im Zuge einer Umstrukturierung im Hause nun das Marketing der Universität übernommen hat. Schaletzke war zuletzt beim **Universitätsklinikum Ulm** als Referent für Presse und Öffentlichkeitsarbeit beschäftigt. In seiner neuen Position berichtet er sowohl an das Rektorat als auch an Lohuis.



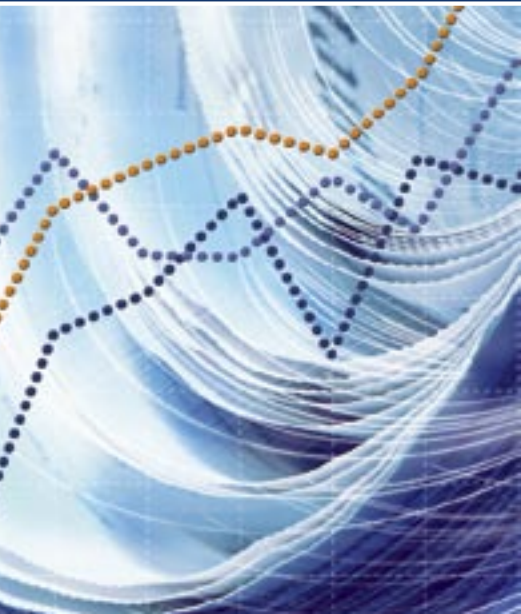
Susanne Stier

Wechsel in der Pressestelle von Motorola

Susanne Stier (32) übernimmt ab sofort die Position des Corporate Communications Manager bei **Motorola**. Zuletzt war sie als Senior Consumer Communications Manager für den Bereich Mobile Devices verantwortlich. Ihre Nachfolge tritt **Myriam Hoffmann** (41) an. Hoffmann war zuletzt Pressesprecherin von **Sony Ericsson Mobile Communications**. Stier berichtet an **Valerie Berrivin**, Head of Corporate Communications EMEA.

Anzeige

PMG · Presse-Monitor®



Die elektronische Medienanalyse: Medien-Monitoring mit Tiefgang

- ▶ Es gibt Dinge, die Sie wissen müssen: War die Berichterstattung über uns positiv oder negativ? Oder welche Wirkung hatte die Pressemitteilung? Die PMG bietet Ihnen mit der elektronischen Medienanalyse die Möglichkeit, Ihre Pressearbeit sehr präzise auszurichten. Dazu gehören auch Bestandsaufnahmen der Medienpräsenz, Langzeitstudien, Mitbewerberbenchmarks, Akteurs- und Issuesanalysen.

Sie haben Fragen?
Oder wollen nach
Ihren eigenen Vor-
gaben erstellte Ana-
lysen? Rufen Sie uns
einfach an:
(030) 2 84 93-0

Infos unter www.presse-monitor.de

+++ TICKER

+++ **Patrick Rausch** (31) ist seit dem 1. April Head of Marketing bei **Atari Deutschland** in Frankfurt am Main. Zuletzt war er im Produktmarketing bei Atari Deutschland tätig. In der neuen Position berichtet er direkt an Geschäftsführer **Lutz R. Anderie**. +++ **Andrea Koepfer** (36) ist seit April Leiterin Corporate PR für die Regionen EMEA und International Territories bei **Epson Europe**. Sie berichtet an **Marnix Assink**, Head of Corporate Communication. +++ **Barbara Fischer** (44) verstärkt seit dem 1. April die Öffentlichkeitsarbeit der Deutschen Nationalbibliothek in Frankfurt am Main. Sie folgt auf **Michaela Michel**. Zuletzt war Fischer in der Presseabteilung des **Suhrkamp Verlags** beschäftigt. In ihrer neuen Position berichtet sie an **Kathrin Ansorge**, die Leiterin der Öffentlichkeitsarbeit der **Deutschen Nationalbibliothek**. +++ **Daniel Krämer** (31) übernimmt am 1. Mai die Position des Marketing Directors bei **glaskoch** mit den beiden Marken Leonardo und :montana. Die Stelle wurde neu geschaffen. Krämer berichtet in seiner Position an **Oliver Kleine**, den Geschäftsführer von glaskoch. +++ **Sebastian Weidenbeck** (28) verantwortet als neuer Community Manager seit dem 15. April die Öffentlichkeitsarbeit des Spielevermarkters **Sega** in München. Zuletzt war er für die Fachmagazine „**GamePRO**“, „**Cube**“ und „**360 live-Magazin**“ tätig. +++

V.i.S.d.P.
präsentiert

Journalist der Woche



Sven Clausen

wird stellvertretender Chefredakteur der FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND. Der 35-Jährige unterstützt ab Juni Chefredakteur Steffen Klusmann und den stellvertretenden Chefredakteur Stefan Weigel. Seit 1999 arbeitet Clausen bei der FTD.

20 ZEILEN

LÄSSIG

Der Medienkonzern Bertelsmann bringt im Herbst eine gekürzte Printausgabe des Internetlexikons Wikipedia heraus. Ein Jahrbuch für rund 20 Euro. Unter den 50.000 Stichwörtern sollen aktuelle Begriffe wie die TV-Serie „Dr. House“ oder die Video-Spielkonsole „Nintendo DS“ sein. Mit der etablierten Internetmarke will sich Bertelsmann den Anstrich von Lässigkeit geben – und so auch junge Menschen zum Buchkauf anregen. Schließlich stehen Jugendliche auf Marken. Ob das aufgeht? Bertelsmann weiß, dass letztlich nur Eltern zugreifen werden, um dem Kind etwas Gutes zu tun. Von wegen Bildung und so. Und was ist mit lässig? Das weltgrößte Internet-Lexikon – frei, dynamisch und kostenlos – jetzt geschrumpft, schnell veraltet und von Mutti geschenkt, ist es nicht.

Serena Klein

serena.klein@pressesprecher.com



IMPRESSUM

HERAUSGEBER:
Rudolf Hetzel

REDAKTION:
M.-O. Voigt (V.i.S.d.P.), J. Graf, J. Altmeyer, S. Klein, S. Gülde, L. Kampff

pressesprecher

Magazin pressesprecher
Helios Media GmbH, Friedrichstraße 209, 10969
Berlin

Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00

info@pressesprecher.com
www.pressesprecher.com

ISSN 1612-7668

ANZEIGEN:

Sabine Wolf
Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00
sabine.wolf@helios-media.com



Anzeige

Sie wollen Ihre Kommunikation verstärken?

**MEDIADATEN
HIER!**

DIE SPRECHERSZENE BRINGT IHRE STELLENANZEIGE ZU MEHR ALS 32.000 KOMMUNIKATIONSEXPERTEN AUS DEM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM!

DIE SPRECHERSZENE IST DER NEWSLETTER DER KOMMUNIKATIONSBRANCHE UND VERSAMMELT JEDE WOCHE DIE NEUESTEN PERSONALMELDUNGEN UND TOP-INFORMATIONEN DER BRANCHE.

KONTAKT: HELIOS MEDIA
[SABINE.WOLF@HELIOS-MEDIA.COM](mailto:sabine.wolf@helios-media.com) / +49 (0)30/84 85 90

■ ■ Politik Profil

DIE ONLINE-DATENBANK MIT ÜBER 20.000 KONTAKTEN AUS BUNDES- UND LANDESPOLITIK SOWIE DER VERWALTUNG



AUSGESUCHTE SEMINARE FÜR JUNI 2008

Alle Seminare unter www.depak.de/seminare



Deutsche
Presseakademie

SEMINAR MEDIENARBEIT BESSER MANAGEN

05. - 06.06.2008

INHALT

Gute Themen und Kontakte sind die Basis einer erfolgreichen Medienarbeit. Aber beides kommt nicht von allein. Beides muss entwickelt und gemanagt werden. Themen müssen gefunden, formuliert und platziert, manchmal auch verhindert werden. Kontakte sollten dabei in Win-Win-Situationen überführt werden. Neben praktischen Erfahrungen mit der Arbeitsweise von Medien und im Umgang mit Journalisten gehören heute Managementfähigkeiten zur Pressearbeit, um zu optimalen Ergebnissen zu kommen: Kreativtechniken, die Nachrichtenwert-Ermittlung, das Themenportfolio

ebenso wie das Benchmarking sowie die qualifizierte Medienresonanzanalyse. Prof. Dr. Lothar Rolke macht die Teilnehmer mit diesen Techniken anhand von Übungen und Beispielen vertraut.



Prof. Dr. Lothar Rolke

Ort: Courtyard by Marriott Berlin Mitte

Gebühr: 990 Euro*

Teilnehmer: 6 bis 15

Zielgruppe: Das Seminar richtet sich an Unternehmens- und Pressesprecher sowie Mitarbeiter in Presse- und PR-Stäben von Unternehmen, Verbänden, Institutionen und PR-Agenturen.

SEMINAR DIE REDENWERKSTATT: REDENSCHREIBEN FÜR FORTGESCHRITTENE

19. - 20.06.2008

INHALT

»Machen Sie mal einen Entwurf für mich« – wer Reden ausarbeitet und schreibt, kennt die Situation: Man muss mit hohen Erwartungen, meist zu wenig Informationen, dafür aber vielen gut gemeinten Ratschlägen umgehen können. Wer seine Fähigkeiten trainieren und verbessern möchte, findet selten Gleichgesinnte oder gute Sparringpartner. Daher richtet sich das Seminar an Mitarbeiter, die bereits Redetexte und Vorlagen für andere Personen schreiben oder eigene Reden besser vorbereiten wollen. In der Redenwerkstatt werden eigene Texte aus der Praxis sowie ausgewählte Beispiele analysiert,

um Anregungen für Aufbau, Stil, Botschaften und Redeplanung zu erhalten. Sie lernen, Reden und Vorträge mit System vorzubereiten und zu formulieren, um überzeugende Argumentationen zu entwickeln.



Alexander Ross

Ort: Courtyard by Marriott Berlin Mitte

Gebühr: 990 Euro*

Teilnehmer: 6 bis 12

Zielgruppe: Die Redenwerkstatt wendet sich besonders an Mitarbeiter, die ihre Kenntnisse im Vorbereiten von Reden und Vorträgen praxisnah auffrischen oder erweitern wollen.

SEMINAR VERTRIEBS - PR

12.06.2008

INHALT

Nur langsam setzt sich bei PR-Verantwortlichen die Erkenntnis durch, dass ein Unternehmen und alle, die ihm dienen, ein einziges Ziel verfolgen: Produkte zu verkaufen. Auch seitens der Unternehmensleitungen erhöht sich der Druck auf die PR, einen signifikanten Beitrag zum Vertriebsergebnis beizusteuern.

Das eintägige Seminar stellt das bisherige Verständnis von PR ein Stück weit auf den Prüfstand. Denn mit der Vertriebs-PR entsteht zur Zeit eine völlig neue Kommunikations-Disziplin: Weit über die klassische Produkt-PR hinaus versteht sich die Vertriebs-PR als umfassende Dienstleistung, die sich eng mit Marketing und Vertrieb verzahnt.

Dazu sind auch kulturelle Hindernisse zu überwinden. In der Tat ist den meisten PR-Fachleuten der Vertrieb vollkommen fremd, erscheint Ihnen zuweilen als ein wenig anrühlich. Zugleich haben PR-Leute bei Vertriebsmitarbeitern einen zweifelhaften, nicht selten schlechten Ruf. Ihnen wird vorgeworfen, sie verstünden nichts vom Geschäft. Dort, wo erfolgreiche Vertriebs-PR bereits betrieben wird zeigt sich jedoch, welche Früchte eine enge Abstimmung von Vertrieb und PR tragen kann. Zudem ist Vertriebs-PR keine isolierte Disziplin wie etwa die Produkt-PR, sondern eine integrierte Aufgabe, die Kenntnisse auf (fast) allen Gebieten der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit erfordert.



Christoph Möller

Ort: Courtyard by Marriott Berlin Mitte

Gebühr: 690 Euro*

Teilnehmer: 6 bis 15

Zielgruppe: Das Seminar richtet sich an Kommunikationschefs, Pressesprecher sowie Mitarbeiter in Presse- und PR-Stäben von Unternehmen, Verbänden, Institutionen und PR-Agenturen.

*Preis gilt zzgl. gesetzl. Mwst.

ANMELDUNG

Ich akzeptiere die Teilnahmebedingungen sowie die AGB und nehme teil an:

- Medienarbeit besser managen
- Die Redenwerkstatt
- Vertriebs - PR

Bitte senden Sie mir das depak-Seminarprogramm zu.

FAX: +49 (0)30/447 29 300

Vorname, Name	
Firma	
Straße, PLZ, Ort	
Telefon, Fax	
E-Mail	
Position im Unternehmen	
Ort, Datum	Unterschrift