

SZENE CLIPPING



Dietmar Bochert

Dietmar Bochert kommuniziert für Haniel

Dietmar Bochert (44) ist seit Februar Leiter Corporate Public Relations bei **Haniel** in Duisburg. In der neu geschaffenen Position ist er zugleich Pressesprecher des Konzerns und verantwortet Corporate Social Responsibility und die kommunikativen Belange der Investor Relations. Zuletzt war Bochert Leiter Unternehmenskommunikation bei **Bayer Business Services**. Bei Haniel berichtet er an die Abteilungsleiterin Kommunikation, **Jutta Stolle**.



Moreno Volpi

Fiat-Sprecher Volpi wechselt zu Tag Heuer

Moreno Volpi (32) ist ab dem 19. Mai neuer International Press Manager des Schweizer Uhrenherstellers **Tag Heuer** in La Chaux de Fonds. Er kommt von **Fiat Group Automobiles Switzerland**, wo er die vergangenen drei Jahre die Presseabteilung leitete. Volpi studierte Wirtschaft in Bologna. Bei Tag Heuer folgt er auf **Valentine Walmart** und berichtet an Vice President Communications **Françoise Bezzola**.



Patrick Kriegel

Kriegel neu bei Royal Bank of Scotland

Patrick Kriegel (38) ist seit dem 1. März neuer Senior Manager Media Relations bei der **Royal Bank of Scotland** in Frankfurt am Main. Die Position wurde neu geschaffen. Kriegel kommt von der **Taunussparkasse**, für die er die vergangenen neun Jahre als Leiter der Unternehmenskommunikation tätig war. Bei der Royal Bank of Scotland berichtet er an **Christine Kortyka**, Leiterin Media Relations.



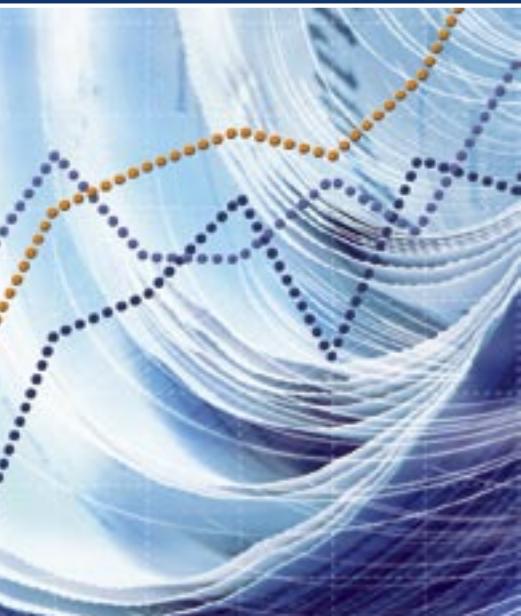
Thomas Krick

Krick wechselt zu Arcor

Thomas Krick (32) ist seit dem 1. April Fachpressesprecher des Festnetz-Telekommunikationsanbieters **Arcor** in Eschborn. In der Position ist er verantwortlich für die Kommunikation der Arcor-Geschäftskunden-Produkte. Nach dem Weggang seines Vorgängers **Roland Bettenbüll** war die Stelle längere Zeit vakant. Krick war für unterschiedliche Agenturen tätig, zuletzt bei **Euro RSCG ABC**. Bei Arcor berichtet er an **Michael Peter**, Leiter Presse und interne Kommunikation.

Anzeige

PMG · Presse-Monitor®



Die elektronische Medienanalyse: Medien-Monitoring mit Tiefgang

- ▶ Es gibt Dinge, die Sie wissen müssen: War die Berichterstattung über uns positiv oder negativ? Oder welche Wirkung hatte die Pressemitteilung? Die PMG bietet Ihnen mit der elektronischen Medienanalyse die Möglichkeit, Ihre Pressearbeit sehr präzise auszurichten. Dazu gehören auch Bestandsaufnahmen der Medienpräsenz, Langzeitstudien, Mitbewerberbenchmarks, Akteurs- und Issuesanalysen.

Sie haben Fragen?
Oder wollen nach
Ihren eigenen Vor-
gaben erstellte Ana-
lysen? Rufen Sie uns
einfach an:
(030) 2 84 93-0

Infos unter www.presse-monitor.de

+++ TICKER

+++ **Frank Volk** (45) ist seit dem 1. April Pressesprecher in der Unternehmenskommunikation beim **Tüv Süd** in München und dort für das Strategische Geschäftsfeld Mobilität verantwortlich. Nach dem Weggang seiner Vorgängerin **Bettina Mayer** übernahm **Anette Zinsser** die Position interimistisch. +++ **Michaela Harder** (43) ist ab sofort neuer Manager Marketing Communications beim Software-Hersteller **Aprimo** in München. In der neu geschaffenen Position zeichnet sie für Marketing und Public Relations für Mitteleuropa verantwortlich. +++ **Doris Schwalm** (40), bislang Medien- und Kommunikationsbeauftragte am **Schweizerischen Bundesgericht**, gibt das Amt Ende April auf. Für die Beantwortung von Presseanfragen ist künftig ihre Stellvertreterin **Sabina Motta** verantwortlich. +++ **Stefan Hauser** (32), Chefredakteur der „**Wiler Zeitung**“, wird am 1. Juli neuer Informationsbeauftragter der **Stadt Wil** im Schweizer Kanton St. Gallen. Er tritt die Nachfolge von **Andreas Nagel** an. +++ **Claudine Godat** (48) gibt am 1. August ihre Position als Sprecherin der **Sozialdemokratischen Partei der Schweiz** auf. Die Nachfolge steht bislang nicht fest. +++ **Udo Freialdenhofen** (48), Chief Marketing & Communication Officer bei **T-Systems Enterprise Services** in Frankfurt am Main, hat das Unternehmen verlassen. Ein Nachfolger steht noch nicht fest. +++

20 ZEILEN

KASSENSTURZ

Der „stern“ ist derzeit in Hochform. Keine Woche vergeht, in der das Hamburger Magazin uns nicht mit neuen Namen im Bespitzelungsskandal versorgt. Dass Lidl seine Mitarbeiter ausspäht, hat nicht wirklich überrascht. Der Ruf des Billigheimers gleich schon immer dem eines russischen Arbeitslagers. Aldi, Penny, Plus, Netto und Norma haben genauso gespitzelt. Und auch Rewe, Edeka und Famila observierten ihre Belegschaft. Jetzt stehen die Unternehmen im Kreuzfeuer der Kritik. Zu Recht, die Überwachung ging zu weit. Den Grund für ihr offensichtliches Misstrauen nennt aber kaum einer beim Namen: Nach Expertenschätzungen werden die deutschen Einzelhändler jedes Jahr um eine Milliarde Euro erleichtert – von den eigenen Mitarbeitern.

Marc-Oliver Voigt

marc-oliver.voigt@pressesprecher.com

V.i.S.d.P.
präsentiert

Journalist der Woche



Daniel Steil

wird Unterhaltungschef der BILD-Zeitung und folgt damit auf Kai Winckler, der Chefredakteur der NEUEN POST geworden ist. Steil arbeitet noch als kommissarischer Chefredakteur der zum Ringier Verlag Schweiz gehörenden Abendzeitung HEUTE.

IMPRESSUM

HERAUSGEBER:
Rudolf Hetzel

REDAKTION:
M.-O. Voigt (V.i.S.d.P.),
J. Graf, J. Altmeyer, S. Klein, S. Gülde

pressesprecher

Magazin pressesprecher
Helios Media GmbH, Friedrichstraße 209, 10969
Berlin

Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00

info@pressesprecher.com
www.pressesprecher.com

ISSN 1612-7668

ANZEIGEN:
Sabine Wolf
Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00
sabine.wolf@helios-media.com

Anzeige

Politik Profil

**DIE ONLINE-DATENBANK MIT ÜBER 20.000 KONTAKTEN AUS
BUNDES- UND LANDESPOLITIK SOWIE DER VERWALTUNG**



AUSGESUCHTE SEMINARE FÜR JUNI 2008

Alle Seminare unter www.depak.de/seminare



Deutsche
Presseakademie

SEMINAR Rhetorik im Medienkontakt

05. - 06.06.2008

INHALT

Statements ohne Inhalte, Endlossätze und Zahlenkolonnen – selbst bekannte Persönlichkeiten sind vor rhetorischen Fehlritten nicht gefeit. Sichere Redeweise, Dialektik, Schlagfertigkeit und der professionelle Umgang mit Journalisten lassen sich lernen. Ein bekannter Rhetorik-Trainer und ein Journalist mit Erfahrung vermitteln Ihnen, wie das geht. Von wichtigen Grundregeln bis zu Insider-Tipps lernen Sie in diesem Seminar alles, um im Medienkontakt sicher zu bestehen: klar und verständlich informieren, überzeugend argumentieren, Botschaften zielgerichtet transportieren, sich

durchsetzen (ohne aggressiv zu wirken) sowie schlagfertig mit Einwürfen und Spitzen umgehen. Ihre rhetorischen Kompetenzen und Fähigkeiten werden in intensiven Übungen individuell analysiert und verbessert.



Reiner Neumann

Alexander Ross M.Sc.

Ort: NH Berlin Mitte oder

Courtyard by Marriott Berlin Mitte

Gebühr: 990 Euro* **Teilnehmer:** 6 bis 15

Zielgruppe: Das Seminar wendet sich an Fach- und Führungskräfte in Unternehmen, Pressesprecher und PR-Fachleute.

SEMINAR VERÄNDERUNGSKOMMUNIKATION

04. - 05.06.2008

INHALT

Wie reagieren Unternehmen auf neue Herausforderungen? Wie verändern sie ihre internen Strukturen, um auf neuen Märkten erfolgreich zu sein? Wie kommen sie durch die Krise? Diese Fragen stehen im Mittelpunkt der Organisationsentwicklung. Oder anders gesagt: Organisationsentwicklung analysiert, bewertet und steuert Veränderungsprozesse in Unternehmen. Eines der wesentlichen Führungs- und Steuerungsinstrumente dabei ist die Kommunikation.

Wer im Rahmen von Veränderungsprozessen kommuniziert, bewegt sich deshalb immer in einem dichten Geflecht von

Kommunikations- und Interessenbeziehungen zwischen internen und externen Akteuren. Neben dem handwerklichen Können geht es dabei vor allem um taktisches Geschick und Managementverständnis. Ziel des Seminars ist es, theoretische und praktische Grundlagen der Veränderungskommunikation und der Organisationsentwicklung zu vermitteln und an Beispielen aus der Praxis zu erproben. Gleichzeitig stehen die Selbstreflexion sowie die Analyse von konkreten Entscheidungssituationen im Vordergrund, die das Typische der Veränderungskommunikation sind.



Prof. Dr. Susanne Knorre

Ort: NH Berlin Mitte

Gebühr: 990 Euro*

Zielgruppe: Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter in der Unternehmenskommunikation, Sprecher und Kommunikationsmanager, die sich für die interne Kommunikation spezialisieren wollen.

SEMINAR PR KONZEPTE I - STRATEGIEN LOGISCH KREATIV ENTWICKELN

05. - 06.06.2008

INHALT

Konzipieren bedeutet, stufenweise und zielführend zu denken. Wer Konzepte entwickelt, setzt entsprechend der unterschiedlichen Konzeptionsstufen vom Briefing bis zur abschließenden Maßnahmen- und Etatplanung besondere Fähigkeiten ein: analytisches Denken und Urteilsvermögen (um die Tragweite der Aufgabe im Kontext einschätzen zu können), strategisches Denken, Entscheidungsvermögen und Kreativität (bei der Erarbeitung der zentralen Lösung) sowie die Fähigkeit, Folgen abzuschätzen, Distanz zur Aufgabe zu halten und den Prozess der Umsetzung zu steuern. Da

PR-Konzepte in die Öffentlichkeit „gestellt“ werden, sind sie besonders störungsanfällig. Ihre Umsetzung erfordert eine permanente Prüfung und Justierung. Der Prozess ist Teil des Konzipierens. Gute Konzepte verhindern, dass Mittel falsch eingesetzt und Maßnahmenentscheidungen kontextunabhängig getroffen werden. Konzipieren heißt, sich nicht von Meinung und Geschmack leiten zu lassen.



Stephanie Schmidt

Ort: Courtyard by Marriott Berlin Mitte

Gebühr: 990 Euro*

Teilnehmer: 6 bis 15

Zielgruppe: Das Seminar richtet sich an Kommunikationschefs, Pressesprecher sowie Mitarbeiter in Presse- und PR-Stäben von Unternehmen, Verbänden, Institutionen und PR-Agenturen.

*Preis gilt zzgl. gesetzl. Mwst.

ANMELDUNG

Ich akzeptiere die Teilnahmebedingungen sowie die AGB und nehme teil an:

- Rhetorik im Medienkontakt
- Veränderungskommunikation
- PR Konzepte I - Strategien logisch kreativ entwickeln

Bitte senden Sie mir das depak-Seminarprogramm zu.

FAX: +49 (0)30/447 29 300

Vorname, Name	
Firma	
Straße, PLZ, Ort	
Telefon, Fax	
E-Mail	
Position im Unternehmen	
Ort, Datum	Unterschrift