

## SZENE CLIPPING



Hans Klaus

### Klaus kommuniziert für FIFA

**Hans Klaus** (42) ist ab dem 20. Mai neuer Direktor Kommunikation des Fußballweltverbands **FIFA** in Zürich. Sein Vorgänger, **Andreas Herren**, der die Kommunikation im September 2007 interimistisch übernahm, wird den Verband verlassen, um sich beruflich neu zu orientieren. Klaus leitete zuletzt die Kommunikation von **Japan Tobacco** in Genf und berichtet künftig an FIFA-Generalsekretär **Jérôme Valcke**. Neuer Leiter der FIFA-Medienabteilung wird **Nicolas Maingot** (42).



Nico Fickinger

### Nico Fickinger neu bei Gesamtmetall

**Nico Fickinger** (43) ist seit dem 1. März Leiter des Bereichs Strategische Kommunikation des Arbeitgeberverbands **Gesamtmetall** in Berlin. In der neu geschaffenen Position berichtet er an **Ulrich Brouck**, den Hauptgeschäftsführer von Gesamtmetall. Seit 1993 war Fickinger für die „**Frankfurter Allgemeine Zeitung**“ tätig. Nachdem er zunächst in der Wirtschaftsredaktion gearbeitet hatte, wechselte er 2001 in die Berliner Parlamentsredaktion.



Reinhard Boeckh

### Reinhard Boeckh leitet Presse für Bahn

**Reinhard Boeckh** (54) ist seit dem 1. April Leiter der Konzernpressestelle der **Deutschen Bahn** und damit als stellvertretender Konzernsprecher für die externe Kommunikation aller konzernrelevanten Themen zuständig. Er übernimmt den Posten von **Volker Knauer**, der fortan den Bereich Konzern-Medien/Interne Kommunikation leitet. Boeckh kommt von der **Staatskanzlei Nordrhein-Westfalen**. Künftig berichtet er an **Oliver Schumacher**, Leiter Unternehmenskommunikation.



Susanne Weichselbaum

### Weichselbaum ist Head of PR bei Beiersdorf CEE

**Susanne Weichselbaum** (43) ist seit Anfang April Head of Public Relations bei **Beiersdorf CEE** in Wien. In dieser Position ist sie für die Kommunikation des Unternehmens und der Tochtergesellschaften in Osteuropa zuständig. Weichselbaum war zuletzt Senior Consultant bei der PR- und Lobbying-Agentur **Pleon Publico**. Davor zeichnete sie als Spokesperson/Head of Communications & Public Affairs für die Kommunikation von **Heineken** in Mittel- und Osteuropa verantwortlich.

Anzeige

**NEWBASE**  
intelligent media solutions

## Systeme für die professionelle Presse- und Internetbeobachtung

Sie wollen Medien selbst beobachten und Informationen auswerten. Wir liefern Ihnen die passende Software.

- Verarbeitung von Presse- und Onlineartikeln, PMG-Import
- Erstellung eines PDF Pressespiegels oder Bereitstellung im Intranet-Portal
- Professionelle Systemintegration mit Schulung und Support

[www.newbase.de](http://www.newbase.de)



## Analyst Service: Medienanalyse ganz neu definiert!

Wer mehr über sich oder andere erfahren will, braucht ganz besondere Dienstleistungen. Wir helfen Ihnen dabei.

- Untersuchungen von Image, Resonanz und öffentlicher Wahrnehmung
- Schlussfolgerungen und Fragestellungen für PR und Kommunikation
- Analyse-Software für weitergehende Fragen
- Kundenportal für Zugriff auf Ergebnisse

[www.newbase-analyst.de](http://www.newbase-analyst.de)

## SZENE CLIPPING



Jörg Carsten Müller-Dünow

### Müller-Dünow tritt neue Stelle bei Debitel an

**Jörg Carsten Müller-Dünow** (36) ist seit Anfang April neuer Leiter Unternehmenskommunikation beim Mobilfunkvermarkter **Debitel** in Stuttgart. Er folgt auf **Tanja Wilcke**, die die Abteilung zuletzt kommissarisch leitete und fortan Leiterin interne Kommunikation, Marken- und Consumer-PR ist. Müller-Dünow kommt von **E-Plus**, wo er zuletzt als Manager Corporate Communications tätig war. Bei Debitel berichtet er an den Vorsitzenden des Vorstands, **Oliver Steil**.



Güde Lassen

### Lassen Pressesprecherin bei Kraft

**Güde Lassen** (33) ist seit dem 1. April External Communications Managerin und Pressesprecherin von **Kraft Foods Deutschland** in Bremen. In der Position folgt sie auf **Sabine Peters-Halfbrodt**, die im vergangenen Jahr zu Kraft Food Europe nach Zürich wechselte. Lassen leitete zuletzt die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie die interne Kommunikation von **Suntechnics**. Künftig berichtet sie an **Silke Trösch**, Director of Corporate & Government Affairs.



Martin Gosen

### Martin Gosen wechselt zu Skandia

**Martin Gosen** (39) ist seit Anfang April Leiter Unternehmenskommunikation bei der **Skandia Lebensversicherung** in Berlin. In der Stelle zeichnet er für die interne und externe Kommunikation des Unternehmens verantwortlich. Er berichtet an Skandia-Geschäftsführer **Johannes Friedrich**. Gosen war 13 Jahre für die **Commerzbank** tätig, unter anderem als Pressereferent. Zuletzt arbeitete er für die Agentur **Pleon**. Die Stelle bei Skandia wurde neu geschaffen.



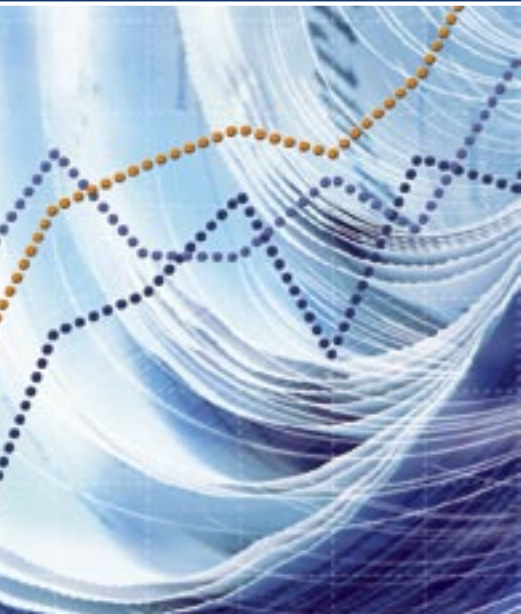
Virginia Bertschinger

### Fiat Schweiz mit Bertschinger als neuer Sprecherin

**Virginia Bertschinger** (30) wird am 1. Mai neue PR-Managerin des Automobilimporteurs **Fiat Schweiz**. Sie tritt damit die Nachfolge von **Moreno Volpi** an, der nach sieben Jahren die Fiat-Presseabteilung verlässt. Bertschinger studierte Unternehmenskommunikation an der Universität von Lugano. Zuletzt war sie als PR-Officer im Team von Moreno Volpi bei Fiat Schweiz tätig. Künftig berichtet sie an Managing Director **Ulrich Thum**.

Anzeige

PMG · Presse-Monitor®



## Die elektronische Medienanalyse: Medien-Monitoring mit Tiefgang

- ▶ Es gibt Dinge, die Sie wissen müssen: War die Berichterstattung über uns positiv oder negativ? Oder welche Wirkung hatte die Pressemitteilung? Die PMG bietet Ihnen mit der elektronischen Medienanalyse die Möglichkeit, Ihre Pressearbeit sehr präzise auszurichten. Dazu gehören auch Bestandsaufnahmen der Medienpräsenz, Langzeitstudien, Mitbewerberbenchmarks, Akteurs- und Issuesanalysen.

Sie haben Fragen?  
Oder wollen nach  
Ihren eigenen Vor-  
gaben erstellte Ana-  
lysen? Rufen Sie uns  
einfach an:  
(030) 2 84 93-0

Infos unter [www.presse-monitor.de](http://www.presse-monitor.de)

## +++ TICKER

+++ **Markus Bernhard** (41), bislang Leiter Kommunikation und Marketing der Unternehmensberatung **Ernst & Young** in Zürich, wird das Unternehmen am 11. April verlassen. Fortan wird er als Leiter Kommunikation die Kommunikation des **ETH-Rats**, dem Aufsichtsgremium über die Eidgenössischen Hochschulen und Forschungsanstalten, neu ausrichten. Die Stelle, in der er an Präsident **Fritz Schiesser** und Geschäftsführer **Michael Käppeli** berichtet, wurde neu geschaffen. Seine Position bei Ernst & Young übernimmt **Anne Catherine Rüegg**, Leiterin Corporate Publishing & Advertising, interimistisch. +++ **Stefan Diepenbrock** (39) ist seit dem 1. April Leiter der Verbandskommunikation beim Industrieverband für optische, medizinische und mechatronische Technologien **Spectaris** in Berlin. Er folgt auf **Thomas Krieger** und berichtet künftig an Spectaris-Geschäftsführer **Sven Behrens**. Diepenbrock kommt von der **Eigentümerschutz-Gemeinschaft Haus & Grund**, wo er die Verbandskommunikation leitete. Diese Position übernimmt Generalsekretär **Andreas Stucke** kommissarisch. +++ **Moritz Quiske** (41) ist seit dem 7. April Leiter des Bereichs Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der **Deutschen Krankenhausgesellschaft** (DKG) in Berlin. Er folgt damit auf **Andreas Priesler**. +++

## 20 ZEILEN

### PROFIT

Dass Unternehmen und der Nürnberger Zoo mit Flocke-Fanartikeln Geld verdienen wollen – geschenkt. Aber dass vorgestern 420 Journalisten dabei zusahen, wie ein Eisbärbaby im Freien herumlieft, ist nicht nachvollziehbar. Live-Übertragungen in mehreren deutschen TV-Sendern, dazu ausländische Stationen, Zeitungsberichte, Webartikel. Verliert Deutschland den Verstand? Es geht um ein Bärenjunges. Nicht mehr, nicht weniger. Klimaschützer argumentieren, die Aufmerksamkeit, die die Zoo-PR für Flocke generiert, helfe, auf die Erderwärmung hinzuweisen. Blödsinn. Knut ist so gut wie vergessen, Flocke bald auch, und wer zum Teufel ist Wilbär? Am Ende profitieren doch nur zwei von dem Wirbel: Die Unternehmen und der Nürnberger Zoo.

Johannes Graf

[johannes.graf@pressesprecher.com](mailto:johannes.graf@pressesprecher.com)



V.i.S.d.P.  
präsentiert

## Journalist der Woche



**Ingo Nathusius**

ist neuer Redaktionschef von „ARD-aktuell“ beim HESSISCHEN RUNDFUNK. Der 48-Jährige übernimmt den Posten von Markus Gürne, der als Korrespondent nach Neu Delhi wechselte. Seit neun Jahren arbeitet Nathusius in der Redaktion.

### IMPRESSUM

HERAUSGEBER:  
Rudolf Hetzel

REDAKTION:  
M.-O. Voigt (V.i.S.d.P.),  
J. Graf, J. Altmeyer, S. Klein, S. Gülde

### pressesprecher

Magazin pressesprecher  
Helios Media GmbH, Friedrichstraße 209, 10969  
Berlin

Tel +49 (0) 30 / 84 85 90  
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00

[info@pressesprecher.com](mailto:info@pressesprecher.com)  
[www.pressesprecher.com](http://www.pressesprecher.com)

ISSN 1612-7668

ANZEIGEN:  
Sabine Wolf  
Tel +49 (0) 30 / 84 85 90  
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00  
[sabine.wolf@helios-media.com](mailto:sabine.wolf@helios-media.com)



Anzeige

## KOSTENFREI UND AKTUELL:

Online-News aus Politik, Kommunikation und Medien



HELIOS MEDIA  
PUBLISHING HOUSE



[ SPRECHERSZENE ]



[ POLITIKSZENE ]



[ MEDIENKALENDER ]



[ V.I.S.D.P. ]

Besuchen Sie unseren  
**ONLINE-SHOP**



Kommunikations-Controlling  
4. Fachtag

27. Mai 2008  
Fachhochschule Wiesbaden,  
Medienzentrum  
"Unter den Eichen 5"



## 4. Fachtag für Kommunikations-Controlling:

### "Wie das Messen und Bewerten von Kommunikation Unternehmen erfolgreicher macht"

Wiss. Leitung und Moderation: Prof. Dr. Lothar Rolke & Prof. Dr. Wolfgang Jäger

Unternehmen haben die Vorteile des Kommunikations-Controllings erkannt und beginnen, sich mit den Kernfragen dieses Ansatzes zu beschäftigen.

Erfahren auch Sie auf unserer Fachtagung mehr darüber, wie sich Kommunikation wertschöpfend steuern und effizient organisieren lässt, wie Ressourcen besser eingesetzt werden können und wie der Wert von Kommunikationsmaßnahmen berechnet werden kann.

Die Veranstalter des Fachtages, Prof. Dr. Lothar Rolke und Prof. Dr. Wolfgang Jäger, bieten allen Interessierten die Möglichkeit zum Austausch und zur Information zu diesem Thema.

Der konzeptionelle Teil der diesjährigen Veranstaltung zeigt auf, wie das Messen und Bewerten von Kommunikation Unternehmen nachweislich erfolgreicher macht.

Neben den Veranstaltern werden weitere namhafte Referenten über ihre Erfahrungen mit dem Kommunikations-Controlling sprechen. Dabei werden u.a. Umsetzungsbeispiele (Case Studies) aus renommierten Unternehmen wie Eurohypo, Siemens und T-Systems präsentiert.

Die Fachhochschulen Mainz und Wiesbaden stehen als Universities of Applied Sciences für den praktischen Anwendungsbezug der Veranstaltung.

Nähere Informationen zum Programm und zur Anmeldung unter:

[www.djm.de/kommunikation/komcon\\_fachtag.htm](http://www.djm.de/kommunikation/komcon_fachtag.htm)

Anmeldeschluss: 09. Mai 2008

**Veranstaltungsorganisation:**

DJM Consulting GmbH  
Limburger Str. 50, 61462 Königstein  
E-Mail: [jaeger@djm.de](mailto:jaeger@djm.de)

Partner:



sprecherszene

