

sprecherszene

Ausgabe Nr. 188 / 06.12.2007

SCENE CLIPPING



Christian Witt

Witt spricht für den Düsseldorfer Flughafen

Christian Witt (33) wird am 1. Februar 2008 neuer Leiter Unternehmenskommunikation des **Düsseldorfer Flughafens**. Zuvor hat er die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der **Projektgesellschaft Neue Messe** in Stuttgart geleitet und war zugleich deren Pressesprecher. Witt folgt auf **Torsten Hiermann**, der zur **Duisburger Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft (DVV)** wechselt. Witt berichtet in seiner neuen Funktion direkt an den Sprecher der Geschäftsführung, **Christoph Blume**.



Christian Lange

Lange leitet Kommunikation der SDW

Christian Lange (36) ist seit dem 1. Dezember Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der **Stiftung der Deutschen Wirtschaft (SDW)** in Berlin und damit für sämtliche kommunikative Aktivitäten verantwortlich. Die Position übernimmt er kommissarisch von **Uta Wagner**, die in Mutterschutz ging und 2009 zur Stiftung zurückkehren wird. Lange betreute zuvor die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der SDW. Künftig berichtet er an den Generalsekretär **Hans-Jürgen Brackmann**.



Petra Warnecke

Warnecke kommuniziert für Veolia Wasser

Petra Warnecke (41) übernimmt Anfang Januar 2008 die Leitung Unternehmenskommunikation und Politik von **Veolia Wasser**. Sie folgt auf **Helmut Löhhöfel**, der in Ruhestand geht. Ihre Aufgabe umfasst die Koordination der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit. Bisher ist sie Leiterin der Zentralstelle und Leiterin des Ministerbüros im **Umweltministerium Baden-Württemberg**. Warnecke berichtet künftig an den Vorsitzenden der Geschäftsführung, **Christophe Hug**.

Anzeige

NEWBASE

intelligent media solutions

Systeme für die professionelle Presse- und Internetbeobachtung

Sie wollen Medien selbst beobachten und Informationen auswerten. Wir liefern Ihnen die passende Software.

- Verarbeitung von Presse- und Onlineartikeln, PMG-Import
- Erstellung eines PDF Pressespiegels oder Bereitstellung im Intranet-Portal
- Professionelle Systemintegration mit Schulung und Support

www.newbase.de



Analyst Service: Medienanalyse ganz neu definiert!

Wer mehr über sich oder andere erfahren will, braucht ganz besondere Dienstleistungen. Wir helfen Ihnen dabei.

- Untersuchung von Image, Resonanz und öffentlicher Wahrnehmung
- Schlussfolgerungen und Fragestellungen für PR und Kommunikation
- Analyse-Software für weitergehende Fragen
- Kundenportal für Zugriff auf Ergebnisse

www.newbase-analyst.de

SZENE CLIPPING



Barbara Helten

Helten Pressesprecherin bei Veolia Wasser

Barbara Helten (33) wird im Januar 2008 Pressesprecherin im Berliner Büro der **Veolia Wasser**. Helten ist bis Jahresende Pressesprecherin der **Berliner Senatsverwaltung für Justiz**. Davor war sie stellvertretende Pressesprecherin der **SPD-Fraktion** und anschließend persönliche Referentin des Präsidenten des Abgeordnetenhauses von Berlin, **Walter Momper**. Sie berichtet an die Leiterin der Unternehmenskommunikation von Veolia Wasser, **Petra Warnecke**.



Baschi Dürr

Dürr verlässt Pharmakonzern Roche

Baschi Dürr (30), bislang Pressesprecher des Baseler Pharmakonzerns **Roche**, verlässt Ende Januar 2008 das Unternehmen. Dürrs künftige Pläne bestehen darin, einen Ableger des Baseler PR-Büros **Farnet** aufzubauen. Seine Nachfolge tritt **Alexander Klausner** an. Klausner kommt vom **Schweizer Fernsehen** (SF), wo er die Sendung „SF Börse“ moderiert. Er wird ebenfalls direkt an **Daniel Piller**, Head Roche Group Media Office, berichten.



Angela Oelschlägel

Angela Oelschlägel kommuniziert für Golf-Verband

Angela Oelschlägel ist seit dem 1. Dezember Leiterin Kommunikation beim **Deutschen Golf-Verband** (DGV) in Wiesbaden. Sie folgt damit auf **Jan Kadelke**, der seit April 2005 die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Verbands leitete. Oelschlägel war seit 2005 Pressesprecherin der **Maritim Hotelgesellschaft** in Bad Salzungen. Davor war sie unter anderem für Marketing und PR des **Bahamas Tourist Office** in Frankfurt am Main zuständig. Künftig berichtet sie an das DGV-Präsidium.

Anzeige

PMG · Presse-Monitor®

Die elektronische Medienanalyse: Medien-Monitoring mit Tiefgang

► Es gibt Dinge, die Sie wissen müssen: War die Berichterstattung über uns positiv oder negativ? Oder welche Wirkung hatte die Pressemitteilung? Die PMG bietet Ihnen mit der elektronischen Medienanalyse die Möglichkeit, Ihre Pressearbeit sehr präzise auszurichten. Dazu gehören u. a. Bestandsaufnahmen der Medienpräsenz, Langzeitstudien, Mitbewerberbenchmarks, Akteurs- und Issuesanalysen.

Gerne stehen wir Ihnen für weiterführende Beratungsdienstleistungen und Informationen über Zusatzanalysen zur Verfügung.

Infos unter: www.presse-monitor.de oder rufen Sie an: (030) 2 84 93-0

+++ TICKER

+++ **Angelika Schwaff** (35) wird am 1. Januar 2008 Pressesprecherin und Manager Communication International bei der Fluggesellschaft **Germanwings** in Köln. +++ **Doris Schwalm** (40) wird am 1. Januar 2008 die neue Stelle als Kommunikations- und Medienbeauftragte des **Schweizerischen Bundesgerichts** in Bern antreten. +++ **Rolf Camanzind** (49) wird am 1. März 2008 neuer Kommunikationschef des schweizerischen **Bundesamtes für Sozialversicherungen** (BSV) in Bern. +++ **Thors-ten Vespermann** (41), Head of Corporate Communications beim Solarunternehmen **Conergy**, ist ab sofort konzentriert für die Pressearbeit und den Ausbau der weltweiten Kommunikation des Konzerns zuständig. +++ **Anke Husmann** (30) ist seit dem 1. Oktober neue Junior PR-Referentin beim Modeunternehmen **s.Oliver**. +++ **Anne Wiorkowski** (27) ist seit dem 3. Dezember PR-Referentin bei **Epson Deutschland** in Meerbusch. +++

V.i.S.d.P.
präsentiert

Journalist der Woche



Matthias Matussek

ist nicht länger Kulturchef beim SPIEGEL. Der 53-Jährige soll jedoch weiterhin als Autor für die Printausgabe tätig sein und seinen Videoblog weiterführen. Ein Nachfolger steht noch nicht fest, Interimskulturchef wird Matthias Schreiber. Matussek äußerte sich bisher nicht.

20 ZEILEN

DURCHSICHTIG

Schon praktisch, der Mindestlohn. Dem privaten Briefzusteller Pin kommt er nun zupass. Pin gab bekannt, 1.000 Stellen streichen zu müssen. Nicht mehr bezahlbar, so die Argumentation. Außerdem habe Pin damit keine Chance mehr, mit dem Fall des Briefmonopols im Januar konkurrenzfähig zu sein. Der Beginn eines schleichenden Rückzugs. Doch schon vor längerer Zeit dämmerte den Springer-Bossen, dass das mit dem Briefeaustragen ein wenig schwieriger werden würde. Nun muss der Mindestlohn erhalten. Dass das ebenso einfach wie durchsichtig argumentiert ist, fällt jedem Beobachter auf. Wer ein unliebsames Projekt auf Eis legen will, der sollte sich schon etwas Besseres einfallen lassen. Oder es einfach mit der Wahrheit probieren.

Johannes Graf

johannes.graf@pressesprecher.com

IMPRESSUM

HERAUSGEBER:
Rudolf Hetzel

REDAKTION:
M.-O. Voigt (V.i.S.d.P.),
J. Graf, S. Gülde, K. Ehrler

pressesprecher

Magazin pressesprecher
Helios Media GmbH, Friedrichstraße 209, 10969
Berlin

Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00

info@pressesprecher.com
www.pressesprecher.com

ISSN 1612-7668

ANZEIGEN:

Sabine Wolf
Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00
sabine.wolf@helios-media.com

Anzeige

Punktlandung. Weltweit besser informiert.

Ab sofort sind die 13 Unternehmen der Observer-Gruppe unter einem Markendach vereint. Damit unterstreichen wir unsere Position als Ihr Partner, der beides verbindet: lokale Medienexpertise und globale Reichweite. In länderübergreifenden Services, die Sie auf den Punkt informieren.

Der Name Cision – abgeleitet von Decision – ist Programm. Unsere Informationen und Analysen schaffen die Grundlagen für Ihre Entscheidungen.

Media Intelligence. Communication Insights.

www.cision.com

CISION

► Observer ist jetzt Cision.