

sprecherszene

Ausgabe Nr. 186 / 22.11.2007

SCENE CLIPPING



Rolf Dittrich

VfL Wolfsburg holt Dittrich als Pressesprecher

Rolf Dittrich (39) ist seit dem 16. November neuer Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Fußballverein **VfL Wolfsburg**. Er folgt auf **Kurt Rippholz**, der nach knapp fünf Jahren für den VfL Wolfsburg in den **Volkswagenkonzern** wechselt. Dittrich war zuletzt für die Sportkommunikation des Sportsenders **Arena TV** verantwortlich. Davor war er Pressesprecher des **1. FC Köln**. Beim VfL Wolfsburg berichtet Dittrich an den Geschäftsführer, Manager und Trainer **Felix Magath**.



Marianne Dätwyler

Marianne Dätwyler kommuniziert für Glas Trösch

Marianne Dätwyler (38) ist neue Leiterin der Unternehmenskommunikation des Glasherstellers **Glas Trösch** im schweizerischen Bützberg. Zuletzt war die ausgebildete PR-Fachfrau und PR-Redakteurin als Presseverantwortliche des Automobilimporteurs **Emil-Frey-Gruppe** für die Automarken **Toyota** und **Lexus** zuständig. In der neu geschaffenen Position berichtet Dätwyler direkt an **Erich Trösch**, Verwaltungsratspräsident und CEO.



Oliver Bertschinger

Oliver Bertschinger spricht für Zurich Financial Services

Oliver Bertschinger (34) übernimmt spätestens im Februar 2008 die Position des Media Relation Office Managers in der Zentrale des Finanzdienstleisters **Zurich Financial Services**. Er tritt die Nachfolge von **Tanja Benz** an, die zum Ende des Jahres das Unternehmen verlässt. Bertschinger war die vergangenen fünf Jahre für die Öffentlichkeitsarbeit und den Internetauftritt der Stadt Uster im Kanton Zürich zuständig. Künftig berichtet er an **Angel Serna**, Head of Media Relations.

Anzeige

NEWBASE

intelligent media solutions

Systeme für die professionelle Presse- und Internetbeobachtung

Sie wollen Medien selbst beobachten und Informationen auswerten. Wir liefern Ihnen die passende Software.

- Verarbeitung von Presse- und Onlineartikeln, PMG-Import
- Erstellung eines PDF Pressespiegels oder Bereitstellung im Intranet-Portal
- Professionelle Systemintegration mit Schulung und Support

www.newbase.de

Analyst Service: Medienanalyse ganz neu definiert!

Wer mehr über sich oder andere erfahren will, braucht ganz besondere Dienstleistungen. Wir helfen Ihnen dabei.

- Untersuchung von Image, Resonanz und öffentlicher Wahrnehmung
- Schlussfolgerungen und Fragestellungen für PR und Kommunikation
- Analyse-Software für weitergehende Fragen
- Kundenportal für Zugriff auf Ergebnisse

www.newbase-analyst.de

SZENE CLIPPING



Christiane Müller

Müller leitet Kommunikation bei Kunert

Christiane Müller (47) ist seit dem 1. Oktober Leiterin der Bereiche Marketing und Kommunikation des Bekleidungsunternehmens **Kunert Group** in Immenstadt. Zuvor war Sie als Senior Manager Advertising für den Strumpfhersteller mit seinen Marken **Hudson**, **Kunert** und **Burlington** tätig. Müller folgt auf **Christopher von Hallwyl**, der das Unternehmen verlassen hat. In ihrer neuen Funktion berichtet sie direkt an **Robert Calhoun**, Vorstand Marketing und Vertrieb.



Holger Rungwerth

Rungwerth verlässt Microsoft Schweiz

Holger Rungwerth (38) wird Ende März 2008 von seiner Funktion als Pressesprecher von **Microsoft Schweiz** nach sechs Jahren zurücktreten. In seiner Funktion war er für die produktnahe PR und für sämtliche medialen Belange der Schweizer Niederlassung von Microsoft zuständig. Er verlässt das Unternehmen, um sich neuen beruflichen Aufgaben zu stellen. Einen Nachfolger für die Position hat das Unternehmen noch nicht bestimmt.



Hakan Keser

Hakan Keser kommuniziert für IMS

Hakan Keser (35) leitet ab sofort die gesamte Unternehmenskommunikation für das Dinslakener Softwareunternehmen **IMS**. In seiner neuen Position tritt er die Nachfolge von **Frank Tappe** an, der das Unternehmen verlassen hat. Zuvor war Keser als PR-Berater in der Agentur **Düsseldorfer VVA Networks** beschäftigt. Keser berichtet direkt an die Geschäftsführung der IMS, **Christian Bernhart** und **Michael Heinrichs**.

Anzeige

PMG · Presse-Monitor®

Die elektronische Medienanalyse: Medien-Monitoring mit Tiefgang

► Es gibt Dinge, die Sie wissen müssen: War die Berichterstattung über uns positiv oder negativ? Oder welche Wirkung hatte die Pressemitteilung? Die PMG bietet Ihnen mit der elektronischen Medienanalyse die Möglichkeit, Ihre Pressearbeit sehr präzise auszurichten. Dazu gehören u. a. Bestandsaufnahmen der Medienpräsenz, Langzeitstudien, Mitbewerberbenchmarks, Akteurs- und Issuesanalysen.

Gerne stehen wir Ihnen für weiterführende Beratungsdienstleistungen und Informationen über Zusatzanalysen zur Verfügung.

Infos unter: www.presse-monitor.de oder rufen Sie an: (030) 2 84 93-0

+++ TICKER

+++ **Beatrix Benz** ist seit September als Senior Media Relations Manager beim Pharmakonzern **Novartis** Switzerland tätig. Zuvor war sie als Head of Communications Europe & Asia-Pacific bei **Novartis Animal Health** beschäftigt. Benz berichtet an **Ann Bailey**, Head of Corporate Communications. +++ **Miriam Melanie Köhler** (24) ist seit dem 1. November Referentin in der Pressestelle des **Zentralverbands des Deutschen Handwerks** (ZDH) in Berlin. Köhler übernahm die Stelle von **Nina Posdziech**, die in Elternzeit ging und berichtet an **Alexander Legowski**, den Leiter der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Vor ihrem Stellenantritt beim ZDH beendete Köhler ihr Studium. +++ **Judith Niederberger** (40) ist ab sofort neue Kommunikationsleiterin des **Textilverbands Schweiz** (TVS) in Zürich. Ihre Vorgängerin **Gabriela R. Betz** verlässt Ende November das Unternehmen. In ihrer neuen Funktion berichtet Niederberger an **Thomas Schweizer**, Direktor von Swiss Textiles. +++

V.i.S.d.P.
präsentiert

Journalistin der Woche



Ursula Weidenfeld,

derzeit noch stellvertretende Chefredakteurin beim TAGESSPIEGEL, wird neue Chefredakteurin von IMPULSE. Die 45-Jährige soll spätestens bis zum 1. Mai 2008 Gerd Kühlhorn ersetzen, der aus privaten Gründen wieder stellvertretender Chefredakteur wird.

20 ZEILEN

NACHDENKEN

Bundestagsvizepräsident Wolfgang Thierse und der Grünen-Politiker Oswald Metzger haben einiges gemeinsam. Beide gaben sie kürzlich Interviews, beide lehnten sich tüchtig aus dem Fenster – der eine kritisierte Altkanzler Kohl, der andere verunglimpfte Sozialhilfeempfänger – und fielen prompt vom Sims. Schuld waren natürlich nicht sie selbst, sondern die bösen Journalisten. Die Interviews seien nicht autorisiert worden, quengelten Thierse und Metzger. So hätten sie die Texte nicht freigegeben. Unfug. Politiker stehen in der Öffentlichkeit, sind geschult im Umgang mit der Presse, kennen die Spielregeln. Vielleicht sollten sie schlicht seltener nach dem Motto verfahren: „Woher weiß ich, was ich denke, bevor ich es gesagt habe.“

Marc-Oliver Voigt

marc-oliver.voigt@pressesprecher.com

IMPRESSUM

HERAUSGEBER:
Rudolf Hetzel

REDAKTION:
M.-O. Voigt (V.i.S.d.P.),
J. Graf, S. Gülde, K. Ehrler

pressesprecher

Magazin pressesprecher
Helios Media GmbH, Friedrichstraße 209, 10969
Berlin

Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00

info@pressesprecher.com
www.pressesprecher.com

ISSN 1612-7668

ANZEIGEN:

Sabine Wolf
Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00
sabine.wolf@helios-media.com

Anzeige

Punktlandung. Weltweit besser informiert.

Ab sofort sind die 13 Unternehmen der Observer-Gruppe unter einem Markendach vereint. Damit unterstreichen wir unsere Position als Ihr Partner, der beides verbindet: lokale Medienexpertise und globale Reichweite. In länderübergreifenden Services, die Sie auf den Punkt informieren.

Der Name Cision – abgeleitet von Decision – ist Programm. Unsere Informationen und Analysen schaffen die Grundlagen für Ihre Entscheidungen.

Media Intelligence. Communication Insights.

www.cision.com

CISION

► Observer ist jetzt Cision.