



Rainer Lingenthal

Rainer Lingenthal kommuniziert für Tiefensee

Rainer Lingenthal (61) ist seit dem 1. September kommissarischer Leiter Kommunikation des **Bundesministeriums für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung** und in dieser Funktion gleichzeitig Pressesprecher von Verkehrsminister **Wolfgang Tiefensee**. An diesen berichtet Lingenthal auch. Die Stelle übernahm er von **Dirk Inger**, der in die Grundsatzabteilung des Ministeriums wechselte. Lingenthal war zuletzt Leiter der Abteilung „Neue Länder“. Diese Position behält er bei.



Michael Kraft

Michael Kraft ist neuer Kommunikationschef bei Qimonda

Michael Kraft (44) ist seit dem 27. August Kommunikationschef bei **Qimonda** und übernimmt damit den Posten von **Christoph Liedke**, der schon seit Anfang des Jahres bei **SAP** als Pressesprecher den Bereich Media Relations verantwortet. Kraft ist für die globale Presseaktivität von Qimonda zuständig und berichtet direkt an den CEO **Kin Wah Loh**. Zuvor war Kraft als Leiter Corporate Media Relations beim Chemiekonzern **Celanese** beschäftigt.



Alexander Skibbe

Skibbe leitet Öffentlichkeitsarbeit bei Seat

Alexander Skibbe (35) leitet seit dem 1. August die Öffentlichkeitsarbeit von **Seat Deutschland** mit Sitz in Mörfelden. Seine Vorgängerin **Melanie Stöckl** ist seit Dezember 2006 in Mutterschutz. Skibbe war zuvor lange Zeit für **Volkswagen** tätig. Zuletzt war er seit 2005 Pressesprecher der **Gläsernen Manufaktur** von Volkswagen in Dresden. In seiner neuen Funktion berichtet er an **Rolf Dielenschneider**, den Geschäftsführer von Seat Deutschland.



Dirk Haushalter

Dirk Haushalter spricht für Bosch

Dirk Haushalter (32) ist seit dem 15. August Pressesprecher in der Unternehmenskommunikation der **Bosch-Gruppe** in Stuttgart. In dieser Position verantwortet er die Pressearbeit für die Themen Wirtschaft, Personal und Soziales. Haushalter ist Politik- und Sportwissenschaftler und war zuletzt für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der **Vodafone-Stiftung** zuständig. Bei Bosch berichtet er an **Michael Preuss**, Leiter der Abteilung Presse und PR.

Anzeige

NEWBASE SYSTEME PressClipping

- Erzeugung elektronischer Pressespiegel
- Lesernachweis für den Lizenzgeber
- Bereitstellung in einem Intranet-MediaPortal
- Automatische Abrechnung mit dem Lizenzgeber
- Import von Artikeldaten aus vielen Medienkanälen
- Urheberrechtskonforme Archivierung





Heidrun Gebhardt

Gebhardt übernimmt Presse beim C. Bertelsmann Verlag

Heidrun Gebhardt (44) übernimmt zum 15. September die Position der Leiterin Presse beim **C. Bertelsmann Verlag** in München. Sie folgt auf **Gisela-Maria Nicklaus**, die seit 2005 die Pressearbeit des Verlags verantwortet hatte und in Vorruhestand ging. Gebhardt war zuletzt Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der **Ullstein Buchverlage** in Berlin. In ihrer künftigen Position berichtet sie an **Johannes Jacob**, Verlagsleiter von C. Bertelsmann.



Hartwig von Saß

Hartwig von Saß neuer Sprecher der Deutschen Messe

Hartwig von Saß (40) ist seit September Unternehmenssprecher der **Deutschen Messe** und Marken-Pressesprecher der **Cebit**. Er folgt auf Michael Gaide. Von Saß war zuletzt Head of Communication Services bei der Unternehmensberatung **Prevent**. Bei der Deutschen Messe berichtet er an CEO **Sepp Heckmann**. Als Markensprecher Cebit berichtet er an **Detlev Rossa**, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.



Stefanie Dargel

Stefanie Dargel leitet Kommunikation von Europcar

Stefanie Dargel (33) ist seit dem 1. September Leiterin Unternehmenskommunikation der **Europcar Autovermietung** in Hamburg. Sie folgt auf **Friederike Balzereit**, die Europcar Ende des Monats verlässt. Zuvor war Dargel fünf Jahre in der Presseabteilung von **Tchibo** für die Kommunikation des Non-Food-Geschäfts verantwortlich. Bei Europcar berichtet sie an **Philippe Guyot**, den Vorsitzenden der Geschäftsführung.



Thomas Göttin

Thomas Göttin wird Kommunikationschef des BAFU

Thomas Göttin (48) wird am 1. November neuer Leiter der Abteilung Kommunikation des Schweizer **Bundesamtes für Umwelt (BAFU)**. Zuletzt war er als Leiter für den Bereich Publikationen und Internet zuständig. Sein Vorgänger **Andreas Stuber** übernimmt im November die Kommunikationsleitung bei der **Schweizer Bundesbahn** in der Division Infrastruktur. Beim BAFU berichtet Thomas Göttin direkt an **Bruno Oberle**, Direktor des Bundesamtes für Umwelt.

Anzeige



PR-Erfolg sichtbar machen!

Mit Ihrem eigenen PR Informationssystem

- PR Workflow Optimierung
- Mediendatenbank
- Elektronisches Clippingarchiv
- Flexible Evaluation
- Umfassende Services und Schnittstellen



+++ TICKER

+++ **Torsten Rott** (33) ist seit September Ministeriumssprecher und Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im **saarländischen Ministerium für Bildung, Familie, Frauen und Kultur**. +++ **Martin Halama** (43) ist seit September Pressesprecher für das Österreich-Geschäft in der **Bank Austria Creditanstalt**. +++ **Rita Sander** ist seit September Leiterin Unternehmenskommunikation bei **Nemetschek**. +++ **Ariane Meynert** ist seit Anfang September verantwortliche Geschäftsführerin für die Bereiche Investor Relations und Public Relations der Schweizer Biotech-Firma **AmVac**. +++ **Sabine Schaub** ist Leiterin Marketing und Kommunikation beim Fachverlag **Huss-Medien** in Berlin. +++ **Lars Schriewer** (32), Direktor Kommunikation von **Vivacon** wird das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen. +++ **Justine Gaetcke** (29) leitet als Public Relations Direktorin das Presseteam des **Babor-Headquarters**. +++ **Sandra Kobelt-Walker** (46) ist seit September Leiterin Unternehmenskommunikation von **Feldschlösschen Getränke**. +++ **Jennifer Bader** (31) verantwortet den neu geschaffenen Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei **Delo Industrie Klebstoffe**. +++ **Petra Schotte** wird im Oktober Pressesprecherin der **Lübecker Museen**. +++ **Brunhilde Bergmann** wird im Oktober Infobeauftragte der **Thurgauer Evangelischen Landeskirche**. +++

V.i.S.d.P.
präsentiert

Journalist der Woche

Alexander Marx



ist Chefredakteur des neuen Online-Sportportals SPOX.COM. Der 36-Jährige war zuletzt Mitglied der Chefredaktion von SPORT1.DE. Von dort wechseln auch Andreas Allmaier, 30, und Oliver Wittenburg, 35, in die SPOX.COM-Chefredaktion.

20 ZEILEN

KALKÜL

„Wer provoziert, verkauft gut“, dachte sich vermutlich Eva Herrman, als sie bei ihrer Buchpräsentation öffentlich in altbekannter „Es war nicht alles schlecht“-Manier die Familienpolitik der NS-Zeit lobte. Wenn eine Medienfrau wie Herrman die braune Schublade öffnet, steckt dahinter wahrscheinlich weniger Naivität als vielmehr Kalkül. Vielleicht wollte sie sich durch den provozierten Rauschmiss beim NDR nur einen lang ersehnten Wunsch erfüllen: endlich als „moderne“ Frau zu leben und an den heimeligen Herd zurückzukehren. Oder ihr ging es schlicht darum, die Verkaufszahlen anzukurbeln. Sollte das der Fall sein, ist Herrmans PR-Trick einfach nur dumm und geschmacklos und ihr Ruf zu Recht ruiniert.

Cordula Trapp

cordula.trapp@pressesprecher.com



IMPRESSUM

HERAUSGEBER:
Rudolf Hetzel

REDAKTION:
M.-O. Voigt (V.i.S.d.P.),
J. Graf, S. Gülde, A. Roewer, C.Trapp

pressesprecher

Fachmagazin pressesprecher
Helios Media GmbH, Friedrichstraße 209, 10969
Berlin

Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00

info@pressesprecher.com
www.pressesprecher.com

ISSN 1612-7668

ANZEIGEN:

Norman Wittig
Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00
norman.wittig@helios-media.com



Anzeige

KOMMUNIKATIONS KONGRESS 2007

INTERNATIONALE FACHTAGUNG FÜR PUBLIC RELATIONS

ANMELDESCHLUSS

30. SEPTEMBER 2007

BEREITS 4 WOCHEN VOR DEM KOMMUNIKATIONSKONGRESS ÜBER 1200 ANGEMELDETE
TEILNEHMER. SICHERN AUCH SIE SICH JETZT IHRE KARTE!

11. UND 12. OKTOBER 2007, BERLIN

WEITERE INFORMATIONEN UND ANMELDUNG UNTER
WWW.KOMMUNIKATIONSKONGRESS.DE





► **Observer ist jetzt Cision.**

Punktlandung. Weltweit besser informiert.

- Ab sofort sind die 13 Unternehmen der Observer-Gruppe unter einem Markendach vereint. Damit unterstreichen wir unsere Position als Ihr Partner, der beides verbindet: lokale Medienexpertise und globale Reichweite. In länderübergreifenden Services, die Sie auf den Punkt informieren.

Der Name Cision – abgeleitet von Decision – ist Programm. Unsere Informationen und Analysen schaffen die Grundlagen für Ihre Entscheidungen.

Media Intelligence. Communication Insights.

www.cision.com

CISION