



Martin Fensch

Pfizer-Kommunikation neu sortiert

Martin Fensch (37) ist seit 1. September Director Corporate Communications beim Arzneimittelhersteller **Pfizer**. In dieser Position verantwortet er die interne und externe Kommunikation. Fensch war zuletzt Manager Corporate Communications bei Pfizer. **Franziska Theobald** (40), bislang alleinige Leiterin der Unternehmenskommunikation, leitet fortan die Produktkommunikation bei Pfizer. Beide berichten an **Michael Klein**, Vice President External Affairs & Legal.



Aage Dünhaupt

Aage Dünhaupt spricht für Lufthansa

Aage Dünhaupt (32) ist seit dem 1. Juli Pressesprecher der **Lufthansa** für Europa. In dieser Funktion leitet er die Kommunikationsaktivitäten der Lufthansa-Gruppe in Europa (ohne Deutschland). Sein Vorgänger, **Peter Middelton**, hat das Unternehmen verlassen. Seit August 2002 verantwortete Dünhaupt die Internationale Kommunikation der **Lufthansa Technik** in Hamburg. Er berichtet an **Andreas Bartels**, Leiter Media Relations.



Dirk Arnold kommuniziert bei BMW Automobile

Dirk Arnold (41) wird ab dem 1. September neuer Leiter Produktkommunikation **BMW Automobile** in der BMW Konzernkommunikation. Schon seit Dezember 2002 war Dirk Arnold bei BMW in verschiedenen Marketingfunktionen tätig. Zuletzt war er Leiter **BMW Markt- und Trendforschung**. Bei BMW berichtet Arnold an **Ulrich Knieps**, den Hauptabteilungsleiter Produkt- und Technologie-kommunikation.

Anzeige

NEWBASE SERVICE ANALYST

Medienanalyse - neu definiert!

- Quantitative und qualitative Medienanalysen
- Individuell festgelegte Bewertungsmaßstäbe
- Kommentierter Bericht
- Mitgelieferte Analyse-Software
- Online-Kundenportal



Rudolf-Andreas Probst

Rudolf-Andreas Probst kommuniziert bei BMW Motorrad

Rudolf-Andreas Probst (49) wird ab dem 1. September die Leitung der Produktkommunikation **BMW Motorrad** in der Konzernkommunikation übernehmen. Er folgt **Jürgen Stoffregen** (52) nach, der neue Aufgaben bei BMW Motorrad übernehmen wird. Zuvor war Probst als Leiter Produktkommunikation Automobile tätig. Bei BMW berichtet er an **Ulrich Knieps**, den Hauptabteilungsleiter Produkt- und Technologiekommunikation.



Tobias Apfel

Tobias Apfel ist Kommunikationsleiter bei Müller Weingarten

Tobias Apfel (31) ist neuer Leiter Unternehmenskommunikation von **Müller Weingarten**, die mit Schuler fusionieren werden. Als erster Schritt wurden nun die Kommunikationsabteilungen zusammengelegt. Der bisherige Leiter Unternehmenskommunikation von Müller Weingarten, **Detlef Sieverdingbeck**, scheidet aus dem Unternehmen aus. Apfel berichtet an **Jürgen Tonn**, den Vorstandsvorsitzenden von Schuler.



Markus Ridder

Ridder verstärkt Kommunikationsteam bei SevenOne Media

Markus Ridder (36) ist ab dem 1. September als Communications Manager bei **SevenOne Media**, dem Werbezeitenvermarkter von **ProSiebenSat.1 Media**, tätig. Dort wird er die Internetaktivitäten des Konzerns auf dem Gebiet Kommunikation unterstützen. Zuvor arbeitete Ridder als freier Journalist. Seine Vorgängerin, **Ulrike Piesch**, hat sich selbstständig gemacht. Bei SevenOne Media berichtet er an **Andreas Kühner**, Director Communications.



Yvonne Töbe

Yvonne Töbe leitet Interne Kommunikation bei Engel & Völkers

Yvonne Töbe (37) ist seit dem 1. August Leiterin Interne Kommunikation beim Immobiliendienstleister **Engel & Völkers** in Hamburg. Die Position wurde neu geschaffen. Töbe ist bereits seit Februar bei Engel & Völkers beschäftigt. Davor verantwortete sie unter anderem die Interne Kommunikation bei **Sabre Travel Network**. In ihrer neuen Position berichtet Töbe an **Bettina Prinzessin Wittgenstein**, Leiterin Globale Unternehmenskommunikation.

Anzeige

KOMMUNIKATIONS
KONGRESS 2007
INTERNATIONALE FACHTAGUNG FÜR PUBLIC RELATIONS

EUROPAS GRÖSSTE FACHTAGUNG FÜR KOMMUNIKATION

NOCH 35 TAGE

11. UND 12. OKTOBER 2007, BERLIN

WWW.KOMMUNIKATIONSKONGRESS.DE

+++ TICKER

+++ **Mirjam Schwenn** (34) wird neue Pressereferentin und Sprecherin bei **schauspiel-frankfurt**. +++ **Janis Eitner** (30) ist seit dem 15. August Pressesprecher in der **Behörde Wissenschaft und Forschung** in Hamburg. +++ **Raphael Diecke** verlässt am 31. August seine Stelle als Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Unternehmensgruppe **U-Plus**. +++ **Daniel Meili** (29) wird Sprecher der **Thurgauer Kantonspolizei**. +++ **Anne Wollek** (25) wird neue Presse-Assistentin für die Marken **Alfa Romeo, Fiat, Lancia** und **Fiat Professional**. +++ **Jörg Wollmann** (36) wird ab dem 1. September Director Corporate Communications & Public Affairs beim österreichischen Telekommunikationsanbieter **Tele2**. +++ **Veronika Kessler** übernimmt Anfang September den Bereich externe Kommunikation in der **Schieneninfrastruktur-Dienstleistungsgesellschaft**. +++ **Armin Blohmann** (35) wird Manager für PR und IR bei **Tomorrow Focus**. +++ **Josef Ulrich** (50) ist seit dem 1. September mit der Produktpressearbeit der Marken **Opel, Chevrolet und Saab** betraut. +++ **Fritz Orasch** (65) leitet seit dem 1. September die Unternehmenskommunikation bei **General Motors Austria**. +++ **Sascha Albertsen** (26) ist neuer Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei **Hamburg Tourismus**. +++ **Andreas Notter** (33) wird zum 1. Dezember neuer Leiter Kommunikation beim **Schweizer Radio DRS**. +++

V.i.S.d.P.
präsentiert

Journalist der Woche

Johannes Röhrig



Johannes Röhrig ist seit dem 1. September neuer STERN-Korrespondent in Brüssel. Der 43-Jährige folgt auf Tilman Müller, der künftig für den STERN aus Paris berichten wird. Röhrig ist seit 2001 beim STERN und war zuvor Redakteur der WAMS sowie der FTD.

20 ZEILEN

BÄRIG

Er sah immer so niedlich aus. So knuddelig. Kurt Beck, der Mann mit dem pausbackigen Vollbart-Gesicht, hat jetzt aber keine Lust mehr auf kuscheln. Aus dem Teddy wurde ein Grizzlybär. Diesen Scheiß lasse er sich künftig nicht mehr bieten, pflaumte er laut „Berliner Zeitung“ seine reniten-ten Parteikollegen an. „Le Kanzlerkandidat, c'est moi“, war die Botschaft. Nun bekommt jedes Kind beigebracht, dass sich das „Sch...“-Wort verbietet. Der Tabubruch Becks ist jedoch kalkuliert. Genau sein weiches Image sorgte dafür, dass ihn alle wie einen kaukasischen Tanzbären an der Nase herumführten. Jetzt hat sich Beck auf die Hinterbeine gestellt. Krawall-Kommunikation kann manchmal sehr befreiend sein – und alle applaudieren.

Johannes Graf

johannes.graf@pressesprecher.com



IMPRESSUM

HERAUSGEBER:
Rudolf Hetzel

REDAKTION:
M.-O. Voigt (V.i.S.d.P.),
J. Graf, S. Gülde, A. Roewer

pressesprecher

Fachmagazin pressesprecher
Helios Media GmbH, Friedrichstraße 209, 10969
Berlin

Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00

info@pressesprecher.com
www.pressesprecher.com

ISSN 1612-7668

ANZEIGEN:

Sandra Helmerding
Tel +49 (0) 30 / 84 85 90
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00
sandra.helmerding@helios-media.com



Anzeige

Punktlandung. Weltweit besser informiert.

Ab sofort sind die 13 Unternehmen der Observer-Gruppe unter einem Markendach vereint. Damit unterstreichen wir unsere Position als Ihr Partner, der beides verbindet: lokale Medienexpertise und globale Reichweite. In länderübergreifenden Services, die Sie auf den Punkt informieren.

Der Name Cision – abgeleitet von Decision – ist Programm. Unsere Informationen und Analysen schaffen die Grundlagen für Ihre Entscheidungen.

Media Intelligence. Communication Insights.

www.cision.com

CISION

► Observer ist jetzt Cision.



Die *IDEENKAPITAL* ist eine 100 %ige Tochtergesellschaft der ERGO-Versicherungsgruppe AG: Sie konzipiert und vertreibt innovative und renditestarke Anlage- und Finanzprodukte. Zum Unternehmensportfolio gehören vor allem geschlossene Kapitalanlagen. Seit 1994 konnten über 2 Mrd. EUR Eigenkapital im deutschen Beteiligungsmarkt platziert werden und in Immobilien in Deutschland, Europa und den USA, in Medien- und Schiffsbeteiligungen, Private Equity sowie Zweitmarkt-Policen britischer Lebensversicherungen investiert werden. Mit ihren maßgeschneiderten Beteiligungsangeboten bedient die *IDEENKAPITAL* als Kernzielgruppe Privatinvestoren, die vorwiegend über Banken und Sparkassen angesprochen werden.

Um unseren Namen in dem für uns relevanten Markt weiterhin zu stärken und die *IDEENKAPITAL*-Gruppe und unsere Produkte in der Öffentlichkeit zu repräsentieren, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Pressesprecher/PR-Manager (m/w)

Ihre Aufgaben:

- Erarbeitung und Umsetzung einer erfolgreichen PR-Strategie
- Aufbau von Medienkontakten sowie Vertiefung der bereits bestehenden Kontakte
- Erstellung von Presseberichten, Unternehmensartikeln und Fachbeiträgen
- redaktionelle Betreuung unserer Kundenzeitschrift „Investiv“
- Vorbereitung von Interviews mit der Fachpresse
- Koordination/Erstellung von Image-/Produktfilmen
- Vorbereitung und Durchführung von Presseevents/-reisen
- Platzierung von Referenten auf Fachmessen, Kongressen usw.
- Unterstützung des Managements mit Textbeiträgen für Pressekonferenzen
- Formulierung von Statements bzw. Sprachregelungen

Unser Anforderungsprofil:

- abgeschlossenes Hochschulstudium – alternativ eine vergleichbare praxisorientierte Ausbildung
- mehrjährige Berufserfahrung im Bereich der Unternehmenskommunikation bzw. Öffentlichkeitsarbeit /Journalismus
- wirtschaftsjournalistische Erfahrungen, idealerweise Kenntnisse aus der Fondsbranche
- eine souveräne und selbstbewusste Persönlichkeit mit glaubwürdigen Auftreten
- Eigeninitiative und –verantwortung mit hohem Anspruch an sich selbst
- teamfähig, loyal
- sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wenn Sie sich in einem Unternehmen mit flachen Hierarchien wohlfühlen und auf der Suche nach einer neuen spannenden Herausforderung sind, dann freuen wir uns, Sie kennen zu lernen!

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres Gehaltswunsches und Ihres möglichen Eintrittstermins an: Frau Helga Hahn, Human Resources, *IDEENKAPITAL* AG, Berliner Allee 27-29 in 40212 Düsseldorf. Sie können auch unter der E-Mail personal@ideenkaptal.de Kontakt zu uns aufnehmen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

ANMELDUNG

FAX: 030/84 85 92 00

- Ich möchte ordentliches Mitglied des BdP / Neuabonnent des Magazins presssprecher werden und melde mich zum ermäßigten Preis an.** **Teilnahmegebühr 460 Euro zzgl. MwSt.***
- Ich möchte zum Vollpreis am Kommunikationskongress teilnehmen. **Teilnahmegebühr 920 Euro zzgl. MwSt.***
- Ich bin Mitglied im Deutschen Journalisten-Verband (DJV), in der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG), der Vereinigung Berliner Pressesprecher oder verdi und melde mich zum ermäßigten Preis an.
Teilnahmegebühr 690 Euro zzgl. MwSt.*
- Ich kann leider nicht am Kommunikationskongress teilnehmen.

SERVICE

- Ja, ich möchte das Angebot der Deutschen Bahn wahrnehmen und zum Vorzugspreis von 79 Euro inkl. MwSt. (Hin- und Rückfahrt, 1. Klasse) deutschlandweit zum Kongress anreisen. Das Zugticket wird mir zwei Wochen vor dem Kongress zugesandt.
- Ja, ich möchte das Kinderbetreuungsprogramm wahrnehmen und melde meine Tochter/meinen Sohn hiermit an.
- Ja, ich möchte während des Kongresses über aktuelle Programminformationen per SMS informiert werden.

meine Mobilnummer

PERSÖNLICHE DATEN:

Name

Vorname

Firma / Institution

Funktion

Adresse

Telefon

Telefax

E-Mail

ABWEICHENDE RECHNUNGSADRESSE:

ja nein

Name

Firma

Adresse

Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Buchungsbestätigung sowie eine Rechnung. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Für eine Stornierung der Teilnahme bis zum 13. September wird eine Bearbeitungsgebühr von 100 Euro zzgl. MwSt. fällig. Ab dem 14. September muss leider die volle Teilnahmegebühr erhoben werden. Teilnehmer, die die Teilnahmegebühr bereits bezahlt haben und die Veranstaltung nicht besuchen können, können schriftlich einen Ersatzteilnehmer stellen. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Datum

Unterschrift

Weitere Informationen:
www.kommunikationskongress.de
Tel +49 (0) 30 / 84 85 90

* In der Kongressteilnahmegebühr ist enthalten: Teilnahme am Warm-Up am 10. Oktober (nur für BdP-Vollmitglieder), Teilnahme am Kongressprogramm am 11. und 12. Oktober, Kongressunterlagen, Verpflegung in den Tagungspausen, Besuch der Gala Speakersnight am 11. Oktober.

** Beitragsordnung und Aufnahmeantrag unter www.presssprecherverband.de;
Aboformular unter www.presssprecher.com